





▶ H²mediafactoryGmbH
OsdorferLandstraße 20
22607 Hamburg

Akuma.de Factsheet

Januar 2010

▶ Tel +49(0)4081992737
Fax +49(0)4081992739

Besucherzahlen

300.000 Unique User pro Monat, laut Erhebung der Google Analytics vom Dezember 2009.

▶ info@h2.de
<http://www.h2.de>

Über Akuma

▶ Geschäftsführung
Dirk&SaschaHottes

Seit 1. Juni 2009 ist akuma das Online-Magazin zum Thema Musik im Internet.

Hintergrundinformationen zu über einer Millionen Künstler und mehr als 12 Millionen Songs können von Nutzern kostenlos und ohne Registrierung abgerufen werden. Es stehen außerdem vollständige Informationen zu Alben zur Verfügung. Hinzu kommen Tausende Videos und Tourneedaten.

Kurz und gut: „Die etablierte Musikmarke akuma.de möchte im Internet nach dem (eingestellten) Musikverkauf auch zu einer ersten Adresse rund um Musikinformation werden“, so akuma.de-Geschäftsführer Sascha Hottes.

Die Akuma Leserschaft in der Übersicht

Alter

	Internet Gesamt	Akuma Gesamt	Erreichbare Leser	Affinitätsindex
bis einschließlich 17 Jahre	8%	11%	~33.000 Unique User	137
18 – 24 Jahre	15%	9%	~27.000 Unique User	60
25 – 34 Jahre	19%	15%	~45.000 Unique User	79
35 – 44 Jahre	21%	29%	~87.000 Unique User	138
45 – 54 Jahre	19%	23%	~69.000 Unique User	121
55 Jahre und älter	18%	13%	~39.000 Unique User	72

Geschlecht

	Internet Gesamt	Akuma Gesamt	Erreichbare Leser	Affinitätsindex
männlich	54%	64%	~192.000 Unique User	114
weiblich	46%	36%	~108.000 Unique User	78

Nettoeinkommen im Haushalt pro Monat

	Internet Gesamt	Akuma Gesamt	Erreichbare Leser	Affinitätsindex
bis unter 2.000,- €	44%	~42%	~126.000 Unique User	~95
2.000,- € – 3.000,- €	25%	~15%	~45.000 Unique User	~60
3.000,- € und mehr	31%	43%	~129.000 Unique User	139

Die Daten entstammen der Google Erhebung vom Dezember 2009, Basisdaten entsprechen denen der AGOF internetfacts 2009/III

Kontakt

Sascha Hottes / Lasse Gerlach

Telefon: +49-(0)40-819 927 37

Telefax: +49-(0)40-819 927 39

eMail: werbung@h2.de