



- ▶ H² media factory GmbH
Osdorfer Landstraße 20
22607 Hamburg
- ▶ Tel +49 (0)40 81 99 27 37
Fax +49 (0)40 81 99 27 39

Netzwelt.de Factsheet

2011

- ▶ info@h2.de
<http://www.h2.de>

Besucherzahlen

3,495 Millionen Unique User* pro Monat, bei 6,8 Millionen Visits** und 16,5 Millionen Page Impressions**. Das entspricht durchschnittlich rund zwei Besuchen pro Leser und Monat, bei etwa zwei ein halb Seiten-Abrufen pro Besuch.

- ▶ Geschäftsführung
Dirk & Sascha Hottes

*It. Erhebung der AGOF internetfacts 2010-III

**It. Erhebung der IVW Ø Juli - September 2010

Über Netzwelt

Netzwelt ist ein reines Online-Magazin, das mit rund 6,8 Mio. Visits, durchschnittlich im Monat, zu den größten deutschsprachigen Online-Angeboten in diesem Bereich zählt.

Die AGOF hat, in den internet-facts für das Q3 2010, 3,495 Mio. unterschiedliche Besucher pro Monat im Durchschnitt für Netzwelt.de ermittelt. Damit gehört Netzwelt.de zu den Reichweiten-stärksten Special-Interest-Portalen in Deutschland.

Das Magazin bietet Wissen kompakt für den Leser - mit Hintergrundartikeln, Tarifvergleichen, Downloadarchiven, interaktiven Elementen und einer aufgeweckten Community. Übersichtlichkeit und Userfreundlichkeit sind unsere Stärken. Redaktionelle Themenschwerpunkte sind Software, Computer, Musik, Film, Gaming und Internet.

Bei den Lesern genießt das Magazin wegen seiner vielen Testberichte einen guten Ruf als Verbraucher-Ratgeber. Das Magazin ist multimedial, neben News in "Textform" werden auch animierte Anleitungen, Video- und Radiobeiträge in Form von Podcasts angeboten. Pressestellen und Hersteller können uns gerne kontaktieren, um Rezensionsexemplare anzubieten, Pressemitteilungen zu senden oder einen hochauflösenden "netzwelt Award" für die eigene Webseite oder Produktpackung zu erhalten.

Kontaktinformationen entnehmen Sie bitte der Information oben rechts. Gerne stehen wir anderen Redaktionen auch für O-Töne, Fachbeiträge oder ähnlichen Themen zur Verfügung.

Kontakt

Sascha Hottes / Lasse Gerlach
Telefon: +49-(0)40-819 927 37
Telefax: +49-(0)40-819 927 39
eMail: werbung@h2.de

Die netzwelt Leserschaft in der Übersicht

Alter

	Basiswert	Netzwelt Gesamt	Erreichbare Leser	Affinitätsindex
14 – 19 Jahre	10,5%	16,6%	~578.000 Unique User	158
20 – 29 Jahre	18,7%	28,6%	~1.000.000 Unique User	153
30 – 39 Jahre	18,9%	19,1%	~669.000 Unique User	101
40 – 49 Jahre	23,0%	20,4%	~712.000 Unique User	89
50 Jahre und älter	28,9%	15,3%	~534.000 Unique User	53

Geschlecht

	Basiswert	Netzwelt Gesamt	Erreichbare Leser	Affinitätsindex
männlich	53,1%	67,6%	~2.362.000 Unique User	127
weiblich	46,9%	32,4%	~1.132.000 Unique User	69

Bildungsgrad

	Basiswert	Netzwelt Gesamt	Erreichbare Leser	Affinitätsindex
Abitur / Studium	33,4%	39,0%	~1.129.000 Unique User	117
Realschulabschluss oder POS	31,9%	30,9%	~1.079.000 Unique User	97
Haupt- / Volksschulabschluss	34,7%	30,1%	~1,051.000 Unique User	87

Nettoeinkommen im Haushalt pro Monat

	Basiswert	Netzwelt Gesamt	Erreichbare Leser	Affinitätsindex
1.000,- bis unter 2.000,- €	28,8%	25,8%	~901.000 Unique User	89
2.000,- bis unter 3.000,- €	24,8%	23,6%	~824.000 Unique User	95
3.000,- € und mehr	29,0%	31,9%	~1.113.000 Unique User	110

Die Interessen der netzwelt Leserschaft

Internetnutzung

	Basiswert	Netzwelt Gesamt	Erreichbare Leser	Affinitätsindex
Internetnutzung im Beruf	56,2%	64,7%	~2.259.000 Unique User	115

Statements

	Basiswert	Netzwelt Gesamt	Erreichbare Leser	Affinitätsindex
Bereits häufiger durch Werbung auf Produkte aufmerksam geworden	44,8%	49,8%	~1.741.000 Unique User	111
Bereit für Qualität mehr zu bezahlen	75,7%	78,9%	~2.757.000 Unique User	104
In Gesprächsrunden meist Wortführer	30,5%	37,4%	~1.308.000 Unique User	123
Im Bekanntenkreis häufig die ersten, beim Ausprobieren neuer Technologien	21,8%	31,9%	~1.113.000 Unique User	146

Kaufverhalten und Hintergründe

	Basiswert	Netzwelt Gesamt	Erreichbare Leser	Affinitätsindex
Computerhardware, in den letzten 14 Tagen, käuflich erworben	6,3%	10,0%	~349.000 Unique User	158
Computer-Software (keine Videospiele) in den letzten 14 Tagen gekauft	4,4%	7,8%	~273.000 Unique User	176
Gebührenpflichtige Downloads getätigt, in den letzten 14 Tagen Monaten	4,3%	6,7%	~234.000 Unique User	155
Kauf von Telekommunikationsprodukten in den nächsten 12 Monaten geplant.	32,3%	41,2%	~1.438.000 Unique User	128
Kauf eines Fernsehers mit Flachbildschirm in den nächsten 12 Monaten geplant	25,4%	30,3%	~1.058.000 Unique User	119

Die Daten entstammen der aktuellen Erhebung 2010-III, der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF).