



- ▶ H²mediafactoryGmbH
OsdorferLandstraße 20
22607 Hamburg

Netzwelt.de Factsheet

- 2010** ▶ Tel+49(0)4081992737
Fax +49(0)4081992739

Besucherzahlen

2,87 Millionen Unique User* pro Monat, bei 5,8 Millionen Visits** und 20 Millionen Page Impressions**. Das entspricht durchschnittlich zwei Besuchen pro Leser und Monat, bei rund drei ein halb Seiten-Abrufen pro Besuch.

*It. Erhebung der AGOF internetfacts 2010-I

**It. Erhebung der IVW Ø Januar - März 2010

- ▶ info@h2.de
<http://www.h2.de>
- ▶ Geschäftsführung
Dirk&SaschaHottes

Über Netzwelt

Netzwelt ist ein reines Online-Magazin, das mit monatlich über 20 Mio. Page-Impressions zu den größten deutschsprachigen Online-Angeboten in diesem Bereich zählt.

Die AGOF hat, in den internet-facts für das Q1 2010, 2,87 Mio. unterschiedliche Besucher pro Monat im Durchschnitt für Netzwelt.de ermittelt. Damit gehört netzwelt zu den Reichweiten-stärksten Special-Interest-Portalen in Deutschland.

Das Magazin bietet Wissen kompakt für den Leser - mit Hintergrundartikeln, Tarifvergleichen, Downloadarchiven, interaktiven Elementen und einer aufgeweckten Community. Übersichtlichkeit und Userfreundlichkeit sind unsere Stärken. Redaktionelle Themenschwerpunkte sind Software, Computer, Musik, Film, Gaming und Internet.

Bei den Lesern genießt das Magazin wegen seiner vielen Testberichte einen guten Ruf als Verbraucher-Ratgeber. Das Magazin ist multimedial, neben News in "Textform" werden auch animierte Anleitungen, Video- und Radiobeiträge in Form von Podcasts angeboten. Pressestellen und Hersteller können uns gerne kontaktieren, um Rezensionsexemplare anzubieten, Pressemitteilungen zu senden oder einen hochauflösenden "netzwelt Award" für die eigene Webseite oder Produktpackung zu erhalten.

Kontaktinformationen entnehmen Sie bitte der Information oben rechts. Gerne stehen wir anderen Redaktionen auch für O-Töne, Fachbeiträge oder ähnlichen Themen zur Verfügung.

Die netzwelt Leserschaft in der Übersicht

Alter

| | Basiswert | Netzwelt Gesamt | Erreichbare Leser | Affinitätsindex |
|--------------------|-----------|-----------------|----------------------|-----------------|
| 14 – 19 Jahre | 8% | 13% | ~386.000 Unique User | 170 |
| 20 – 29 Jahre | 14% | 28% | ~809.000 Unique User | 195 |
| 30 – 39 Jahre | 15% | 22% | ~627.000 Unique User | 147 |
| 40 – 49 Jahre | 19% | 19% | ~538.000 Unique User | 96 |
| 50 Jahre und älter | 44% | 18% | ~505.000 Unique User | 40 |

Geschlecht

| | Basiswert | Netzwelt Gesamt | Erreichbare Leser | Affinitätsindex |
|----------|-----------|-----------------|------------------------|-----------------|
| männlich | 49% | 66% | ~1.881.000 Unique User | 133 |
| weiblich | 51% | 34% | ~984.000 Unique User | 68 |

Bildungsgrad

| | Basiswert | Netzwelt Gesamt | Erreichbare Leser | Affinitätsindex |
|------------------------------|-----------|-----------------|------------------------|-----------------|
| Abitur / Studium | 27% | 39% | ~1.129.000 Unique User | 147 |
| Realschulabschluss oder POS | 28% | 33% | ~933.000 Unique User | 114 |
| Haupt- / Volksschulabschluss | 41% | 24% | ~677.000 Unique User | 58 |

Nettoeinkommen im Haushalt pro Monat

| | Basiswert | Netzwelt Gesamt | Erreichbare Leser | Affinitätsindex |
|-----------------------------|-----------|-----------------|----------------------|-----------------|
| Bis unter 1.000,- € | 17% | 18% | ~515.000 Unique User | 107 |
| 1.000,- bis unter 2.000,- € | 33% | 28% | ~776.000 Unique User | 82 |
| 2.000,- bis unter 3.000,- € | 25% | 20% | ~675.000 Unique User | 94 |
| 3.000,- € und mehr | 25% | 31% | ~900.000 Unique User | 124 |

Die Interessen der netzwelt Leserschaft

Internetnutzung

| | Basiswert | Netzwelt Gesamt | Erreichbare Leser | Affinitätsindex |
|---|-----------|-----------------|------------------------|-----------------|
| Internetnutzung im Beruf | 23% | 36% | ~1.035.000 Unique User | 158 |
| Internetnutzung seit mindestens drei Jahren | 53% | 79% | ~2.268.000 Unique User | 149 |

Statements

| | Basiswert | Netzwelt Gesamt | Erreichbare Leser | Affinitätsindex |
|---|-----------|-----------------|------------------------|-----------------|
| Bereits häufiger durch Werbung auf Produkte aufmerksam geworden | 41% | 50% | ~1.420.000 Unique User | 120 |
| Bereit für Qualität mehr zu bezahlen | 71% | 78% | ~2.233.000 Unique User | 110 |
| In Gesprächen meist Wortführer | 26% | 36% | ~1.018.000 Unique User | 138 |
| Im Bekanntenkreis häufig die ersten, beim Ausprobieren neuer Technologien | 18% | 30% | ~865.000 Unique User | 169 |

Kaufverhalten und Hintergründe

| | Basiswert | Netzwelt Gesamt | Erreichbare Leser | Affinitätsindex |
|--|-----------|-----------------|------------------------|-----------------|
| Computerhardware, in den letzten drei Monaten, käuflich erworben | 17% | 31% | ~887.000 Unique User | 182 |
| Informationen zum Thema Computerhardware im Internet gesucht | 28% | 53% | ~1.528.000 Unique User | 190 |
| Gebührenpflichtige Downloads getätigt, in den letzten drei Monaten | 15% | 27% | ~776.000 Unique User | 173 |
| Informationen zum Thema Digitalkameras im Internet gesucht | 29% | 50% | ~1.423.000 Unique User | 183 |

Die Daten entstammen der aktuellen Erhebung 2010-I, der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF).

Kontakt

Sascha Hottes / Lasse Gerlach

Telefon: +49-(0)40-819 927 37

Telefax: +49-(0)40-819 927 39

eMail: werbung@h2.de