



# DIE ALTMARK GRÜNE WIESE MIT ZUKUNFT

## 3. Thematischer Arbeitskreis Regionalmarketing

### Protokoll



## Ziele und Intention der Veranstaltung

Anknüpfend an die Erfahrungen und Ergebnisse der integrierten ländlichen Entwicklung in der Altmark und die Umsetzung der Regionalmarketing-Strategie unter der Dachmarke „Die Altmark. Grüne Wiese mit Zukunft“ ist gemeinsam von den beiden altmärkischen Landkreisen ein Projekt zur Entwicklung innovativer Kooperationsformen aufgelegt worden. Es wird unterstützt durch eine Zuwendung aus dem Programm Sachsen-Anhalt REGIO für den Zeitraum bis Ende 2016.

Mit dem Vorhaben wird das Ziel verfolgt, das Image und die Bekanntheit der Altmark als einem attraktiven Wirtschafts- und Lebensraum zu verbessern. Dazu sollen regionale und überregionale Kooperationen ausgebaut und die Stärken der Altmark herausgestellt werden. Damit einhergehend soll auch die gemeinsame Arbeit der Akteure in der Region fortgesetzt werden.

Im Rahmen der o.g. Projektumsetzung ist deshalb vorgesehen, mit wichtigen Stakeholdern neue Ansätze zu diskutieren. Zum dialogischen Prozess dient dabei der Thematische Arbeitskreis „Regionalmarketing Altmark“. Der 3. Thematische Arbeitskreis zum Ende des Projektes, das bis 31.12.2016 läuft, sollte dazu dienen, die bisherigen Erfolge vorzustellen und weitere Themen für die Zukunft zu diskutieren. Dazu zählt der Internetauftritt der Region, der durch unterschiedliche Akteure immer wieder angesprochen wird. Um hierfür neue Impulse zu generieren, vorhandene Synergien zu nutzen und die bestehende Vernetzung mit der Hochschule Magdeburg-Stendal auszubauen, ist dieser Thematische Arbeitskreis „Regionalmarketing Altmark“ im Rahmen der 3. Altmärkische Netzwerkkonferenz am 02.11.2016 durchgeführt worden.

Der Arbeitskreis wurde im Rahmen der Ankündigung wie folgt beschrieben: *Kommunikation in der Altmark - Internetdarstellung der Region Arbeitskreis im Rahmen der Regionalmarketingkampagne 'Die Altmark - Grüne Wiese mit Zukunft'*. Vielfältig wie die Altmark so sind auch die bestehenden Internetseiten aus der Region über die Region. Kommunale, private und gewerbliche Anbieter haben Webpages erstellt und informieren in unterschiedlicher Weise über die Altmark, die wirtschaftlichen Vorzüge sowie das kulturelle und das touristische Angebot. Mittlerweile scheint es so, dass eine einheitliche Darstellung nur schwer realisierbar ist. Mit der Regionalmarketingkampagne „Die Altmark – Grüne Wiese mit Zukunft“ sollte ein neuer Versuch für einen einheitlichen Auftritt gestartet werden. Was konnte bisher davon umgesetzt werden? Welche Ansprüche haben die Nutzer vor Ort? Nach kurzen Inputs über bestehende Seiten, Wunschvorstellungen und Problemlagen soll gemeinsam erarbeitet werden, wie eine optimale Internetseite gestaltet ist, welche Informationen sie enthalten sollte und wie Vorhandenes sinnvoll verknüpft werden kann. Ebenfalls diskutiert werden sollen auch die Fragen der Verantwortung und der Finanzierung zukünftiger Online-Angebote.

Geplanter Ablauf laut Einladung:

1. Begrüßung
2. Vorstellungsrunde
3. Regionalmarketingaktivitäten im Jahr 2016  
*Björn Gäde*
4. Vorstellung der bestehenden Internetseite  
*Gerhard Faller Walzer, Projektmanager Regionalmarketing Altmark*
5. Beispiele anderer Regionen und Ideen für der Altmark  
*Martin Mertens, 123Altmark Agentur GbR*
6. Diskussion
7. Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick

## Ablauf

Insgesamt beteiligten sich 22 Personen am Workshop und brachten ihre Kenntnisse in den dialogischen Prozess ein. Die Moderation übernahmen Sibylle Paetow und Björn Gäde von der *LandLeute GbR*, dem mit der Umsetzung des oben genannten Projektes beauftragten Agentur.

Abb.1 Teilnehmer des Workshops



Abb. 2: Martin Mertens präsentiert gute Beispiele



Nach einer kurzen Vorstellungsrunde informierte Björn Gäde anhand einer PowerPoint-Präsentation über die bisherige Umsetzung und die Erfolge des Projekts. Insgesamt sind sieben Veranstaltungen genutzt worden, um neue Kooperationen im Rahmen des Regionalmarketings aufzubauen.

Das Eventkonzept beinhaltet die folgenden Veranstaltungen:

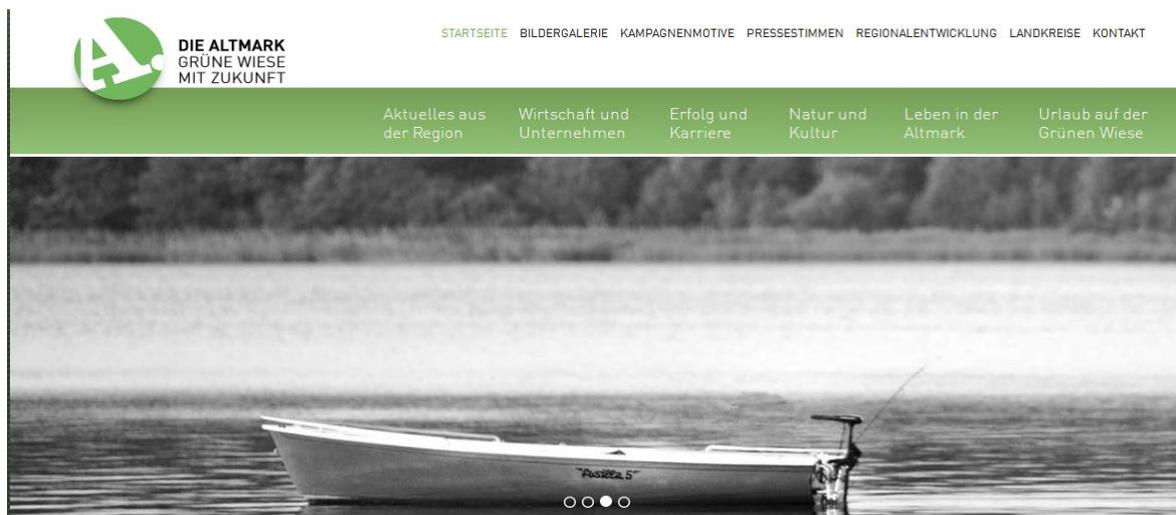
15. - 24. Januar 2016, Berlin: Internationale Grüne Woche (IGW)
13. - 21. Februar 2016, Leipzig: Mitteldeutsche Handwerksmesse (mhm) „Haus, Garten, Freizeit“
22. - 24. April 2016, Wernigerode: Mitteldeutsche Regionalkonferenz „MIRKO“ der Wirtschaftsjuvenen
25. - 29. April 2016, Hannover: Hannover Messe (HM)
16. - 18. Juni 2016, Tangerhütte: AltmarkMacher- Festival für Kooperation und Innovation

09. - 11. September 2016, Sangerhausen: 20. Sachsen-Anhalt-Tag

02. November 2016, Stendal: Connect You / Altmärkische Netzwerkkonferenz

Abschließend stellt er die Ergebnisse der Befragung vor, die im Nachgang zum Festival „AltmarkMacher“ durchgeführt wurde. So würden 100 % der Befragten eine Neuauflage des Festivals begrüßen (siehe Anlage).

Nach dem Einstiegsreferat stellte Gerhard Faller-Walzer, Projektmanager Regionalmarketing Altmark, die Internetseite [www.gruene-wiese.altmark.eu](http://www.gruene-wiese.altmark.eu) vor. Er erläuterte, welche Änderungen innerhalb des letzten Jahres erfolgt sind und wo die Probleme liegen. Folgende Struktur der Internetseite liegt vor:

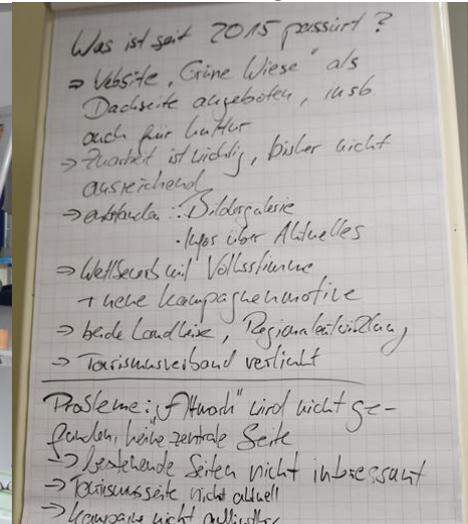


Herr Faller-Walzer betont, dass die Seite umfassend mit Inhalten gefüllt wurde. Zudem sind weitere Internetseiten verlinkt worden. Diese Seite bietet sich als Dachseite für die Altmark an. Um diese aktuell zu halten, ist es wichtig, dass die Akteure der Region die Informationen an Herrn Faller-Walzer weiterleiten.

Abb.3 Vorstellung der „Grüne Wiese-Seite“



Abb. 4: Diskussionsergebnisse



Im Anschluss stellte Martin Mertens von der 123Altmark Agentur GbR dar, wie sich die Altmark im Internet wiederfindet. Er zeigte anhand mehrerer Beispiele auf, dass bei marktführenden Suchmaschinen im Internet keine ansprechenden und inhaltlich aktuellen Seiten zur Altmark auffindbar sind. Viele Webpages entsprechen nicht den modernen Anforderungen. Die Seite des Regionalmarketing wird nicht gefunden. Weiterhin zeigte er Beispiele aus Mecklenburg -Vorpommern und anderen Regionen, wie ein Internetauftritt attraktiv und informativ zugleich gestaltet werden kann. (Beispiele siehe Anlage)

Nach der Präsentation der Impulsvorträge entstand eine intensive Diskussion. Die Erfolge und Entwicklungen, die bisher mit der Marketingkampagne erzielt werden konnten, wurden positiv bewertet. Das dennoch weiterer Handlungsbedarf besteht, um die Altmark bekannt zu machen und für die vorhandenen Potenziale zu werben, wurde allgemein festgestellt und betont.

Im Ergebnis der Diskussion ist folgendes Fazit zu ziehen:

- Es muss eine zentrale Einstiegsseite für die Altmark geben. Hierfür wäre ideal die Domain [www.altmark.eu](http://www.altmark.eu). Die Regionale Planungsgemeinschaft als Inhaber dieser Seite sowie als Träger des Regionalmarketing Altmark ist hierauf anzusprechen und Möglichkeiten der Änderung zu ermitteln.
- Wichtig bei der Erstellung von Seiten ist die Klarheit über die Zielgruppen, die mit der Seite erreicht werden sollen.
- Die Einstiegsseite sollte drei Themenfelder beinhalten: Wirtschaft – Tourismus – Leben.
- Die Einstiegsseite muss sowohl für die Bürger der Altmark wie auch für potentielle Besucher oder Investoren geeignet sein.
- Aktuelles sollte themenbezogen kommuniziert werden.
- Alle weiteren Inhalte müssen über Verlinkungen erfolgen. Für die Bereitstellung der entsprechenden Informationen ist die Einbindung weiterer Akteure notwendig, dies betrifft z.B. auch die Information über Kulturangebote in der Altmark.
- Sinnvoll wäre es, wenn es ein einheitliches Schema /CI für die Gestaltung von Internetseiten gibt, das sowohl für die Einstiegsseite, aber auch für Kommunen und andere genutzt werden kann und damit den Wiedererkennungswert steigert
- Um einen hochwertigen Webauftritt aufzubauen, sind sowohl Finanzen (300.000 Euro) wie auch ein längerer Zeitraum (7-9 Jahre) einzuplanen.
- Voraussetzung für eine Verbesserung des Gesamtauftritts sind entsprechende Entscheidungen seitens der politisch Verantwortlichen in beiden Landkreisen.
- Social-Media sollte stärker genutzt werden, insbesondere auch hinsichtlich des aktiven Austausches und der Partizipation.

Das Moderationsteam sicherte zu, die Ergebnisse dieses Workshops an die Verantwortlichen in der Altmark weiterzuleiten. Über Entscheidungen und entsprechende Handlungen werden die Workshopteilnehmer informiert, sobald hier Änderungen erfolgt sind. Für weitere Anregungen und Hinweise stehen ab 2017 Frau Patz (Regionalmanagerin) und Herr Faller-Walzer (Regionalmarketing) zur Verfügung.

Nach dem Schlusswort verabschiedete das Moderationsteam die Teilnehmenden und dankte für die rege Beteiligung.

**Anlagen:**

- Präsentationen
- Teilnehmerliste

**Moderation und Dokumentation:**



© Fotos: Björn Gäde

## Teilnehmerliste

Altmärkische Netzwerkonferenz - Kommunikation in der Altmark - Internetdarstellung der Region  
 Mittwoch, 02.11.2016, 14.30 Uhr, Hochschule Magdeburg-Stendal, Osterburger Straße 25, 39576 Hansestadt Stendal

Name, Vorname	Firma, Institution	Telefonnummer	Mail-Adresse	Unterschrift
1 Rath, Hen	Volkshimme	01517418048	henr.rath@volkshimme.de	
2 Mentens, Marlin	123 Altmark Agentur	0776 2576584	marlin@123altmark.de	
3 Schade, Klothilde	Miehlmann-Perrotzky		Schade@miehlmann-perrotzky.com	
4 Pader, Siglde	Landkreis GgR	0393745444	paeder@landkreis-ggr.de	
5 Patz, Stefanie	REPA	03904730420	stefanie.patz@repa-altmark.de	
6 Stoktor, Nilsel	Kodischele	0391-8164144	presser@kls-magdeburg.de	
7 Pety, W.				
8 Brucker, C.T.	CJD Sachsen-Anhalt	0154/5896910	christina.brucker@cjd.de	
9 Franke, Christian	Böhlitz 98/Die Grün	01243648816	Christian.Franke@gruene.de	
10 Seltschky, Rolf	Ziella GärtGäst	0932365237	d.seltschky@gst-zweta.de	
11 Herdel, Axel	Theater der Altmark	03931-635722	presser@tata-stendal.de	
12 Haneke, Annette	Alte Post des Saalefeld	0591-845308	anp@post-des-saalefeld.de	
13 Tüll, Sabine	1672 BIC 71110000000000000000	03931-641410		
14 Baumert, Maria	Kandkreis Stendal	03931607352	marie.baumert@kandkreis-stendal.de	
15 Klenod, Jochen	-	039311607351	jochen.klenod@kandkreis-stendal.de	

## Teilnehmerliste

Altmarkische Netzwerkonferenz - Kommunikation in der Altmark - Internetdarstellung der Region  
 Mittwoch, 02.11.2016, 14:30 Uhr, Hochschule Magdeburg-Stendal, Osterburger Straße 25, 39576 Hansestadt Stendal



Name, Vorname	Firma, Institution	Telefonnummer	Mail-Adresse	Unterschrift
1 Thorsaker, G.	PERIT, Region Ostmark		g.fellermann@ostmark.de	
2 Feiw, Jennis	Verbandsgemeinde Elbe-Wand		tourismusa@elbe-wand-land.de	
3 Green, Kevin	Technische NO-Topf		winand.green@hs-magdeburg.de	
4 Lydwig, Stefan	Verbund N-G		lydwig@ostmark-goldberg.de	
5 Kowitz, Steve	Jobcenter Stendal	0393144212	steve.kowitz@jobcenter-g.de	
6 Gäde, Björn	Landrente GbR		jaeck@caalrente.eu	
7 Lorenzen, Jona	Tackelruff im Töles			
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

16. - 18. JUNI 2016  
NEUES SCHLOSS TANGERHÜTTE

**ICH WAR DABEI!**  
Mats Müller // JS Lasertechnik  
Podiumsdiskussion // Karriere im ländlichen Raum

**AltmarkMacher**  
DAS FESTIVAL FÜR KOOPERATION & INNOVATION

## Eventserie „Grüne Wiese“

3. Altmärkische Netzwerkkonferenz  
am 2. November 2016  
Hochschule Magdeburg-Stendal

Projekt: „Entwicklung innovativer Kooperationsformen zur Stärkung der Regional- und Standortentwicklung in der Altmark“

Gefördert durch das Land Sachsen-Anhalt im Rahmen des Programms „Sachsen-Anhalt REGIO“



**DIE ALTMARK GRÜNE WIESE MIT ZUKUNFT**



**SACHSEN-ANHALT**

Das Eventkonzept beinhaltet die folgenden Veranstaltungen:

- 15. - 24. Januar 2016, Berlin: Internationale Grüne Woche (IGW)
- 13. - 21. Februar 2016, Leipzig: Mitteldeutsche Handwerksmesse (mhm) „Haus, Garten, Freizeit“
- 22. - 24. April 2016, Wernigerode: Mitteldeutsche Regionalkonferenz „MIRKO“ der Wirtschaftsjunioren
- 25. - 29. April 2016, Hannover: Hannover Messe (HM)
- 16. - 18. Juni 2016, Tangerhütte: AltmarkMacher- Festival für Kooperation und Innovation
- 09. - 11. September 2016, Sangerhausen: 20. Sachsen-Anhalt-Tag
- 02. November 2016, Stendal: Connect You / Altmärkische Netzwerkkonferenz



### Testimonials

Mit grün lässt's sich genießen.

Hier passt einfach alles zusammen.

Vom hier ins weite Welt.

Zurückkommen um zu bleiben.



Konferenz-Tag  
17. Juni



Konferenz-Tag  
17. Juni



Konferenz-Tag  
17. Juni



Konferenz-Tag  
17. Juni



Konferenz-Tag  
17. Juni



Konferenz-Tag  
17. Juni



Konferenz-Tag  
17. Juni



Familien-Tag  
18. Juni



Familien-Tag  
18. Juni



Familien-Tag  
18. Juni



Familien-Tag  
18. Juni



Familien-Tag  
18. Juni

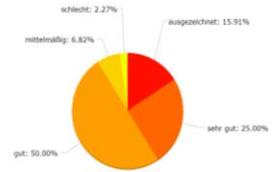


# Ergebnisse der Online-Umfrage

Anzahl Teilnehmer: 44  
Anzahl Antworten: 524

## 1. Wie bewerten Sie das Festival AltmarkMacher insgesamt?

Anzahl Teilnehmer: 44  
7 (15,9%): ausgezeichnet  
11 (25,0%): sehr gut  
22 (50,0%): gut  
3 (6,8%): mittelmäßig  
1 (2,3%): schlecht



## 2. Könnte aus Ihrer Sicht das Festival dazu beitragen, die Altmark bekannter zu machen?

Anzahl Teilnehmer: 44  
29 (65,9%): ja  
15 (34,1%): nein



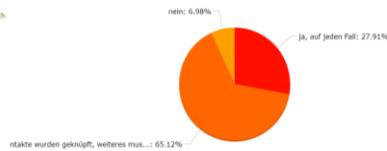
## 3. Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte bezüglich des Festivals?

Anzahl Teilnehmer: 43

	sehr gut (1)		gut (2)		befriedigend (3)		ausreichend (4)		mangelhaft (5)		Arithmetisches Mittel (3)	Standardabweichung (x)
	I	%	I	%	I	%	I	%	I	%		
Standort	21x	48,84	21x	48,84	1x	2,33	-	-	-	-	1,53	0,95
Lage in der Altmark	7x	16,28	27x	62,79	8x	18,60	1x	2,33	-	-	2,07	0,47
Festivalprogramm	14x	33,33	23x	54,76	3x	7,14	2x	4,76	-	-	1,83	0,76
Anzahl Besucher	-	-	6x	13,95	12x	27,91	7x	16,28	18x	41,86	3,86	1,13
Organisation	17x	40,48	20x	47,62	3x	7,14	2x	4,76	-	-	1,76	0,79
Möglichkeit zu Austausch und Vernetz...	13x	30,23	23x	53,49	6x	13,95	-	-	1x	2,33	1,91	0,81

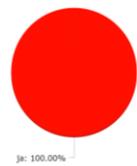
## 4. Sind durch das Festival für Ihr Unternehmen/Ihre Institution/Sie persönlich neue Möglichkeiten zur Kooperation entstanden?

Anzahl Teilnehmer: 43  
12 (27,9%): ja, auf jeden Fall  
28 (65,1%): vielleicht (Kontakte wurden geknüpft, weiteres muss sich entwickeln)  
3 (7,0%): nein



## 5. Würden Sie eine Neuauflage des Festivals AltmarkMacher im nächsten Jahr befürworten?

Anzahl Teilnehmer: 39  
39 (100,0%): ja  
- (0,0%): nein



# Webseite für die Altmark

---

## Webseiten

Vorhandene Webseiten in der Altmark die einen direkten Beitrag für die Altmark leisten wollen

- <http://www.altmarktourismus.de/> ( Tourismusverband für die Altmark, sehr alt)
- <http://www.altmark.eu/> ( Fachliche und Wirtschaftliche Ausrichtung)
- <http://www.sachsen-anhalt-tourismus.de/staedte-regionen/altmark/> (Als Teil von Sachsen Anhalt)
- [www.altmark.de](http://www.altmark.de) (Gehört Herrn Buchholz und wird maximal vermietet)
- <http://www.landkreis-stendal.de/> ( Teil der Altmark)
- [www.altmark-kultur.info/](http://www.altmark-kultur.info/) ( Veranstaltungen in der Altmark - Kommunen CMS)
- <http://altmark.ictourismus.de> ( Neue Website Tourismusverband seit Anfang 2015  
Benutzer: icdevelopers, Passwort: Peb%iaw8)
- <http://www.tda-stendal.com/> ( Theater der Altmark)
- <http://altmark-rundkurs.de/> (Fahrweg Webseite - Rundkurs)
- <http://gruene-altmark.de/> ( Webseite der Partei B. 90 die Grünen)
- <http://wagen-winnen-altmark.de/> (Kunsthospital Altmark)
- <https://www.youtube.com/watch?v=zX7j9GmqUL4> ( Doku über die Altmark - sehr viel schöne und interessanten)
- <https://www.hs-magdeburg.de/home.html> ( Hochschule)
- <http://xn--grne-wiese-beb.altmark.eu/> ( Kampagne der Altmark)
- <http://www.wirtschaftspreis-altmark.de/> ( Preis für Unternehmer in der Altmark)
- <http://breitband-altmark.de/cms/> (Breitband Altmark)
- <http://www.altmarkfestspiele.de/> ( Bekannte Veranstaltung aus der Region)
- <http://kulturraum-altmark.de/> ( Webseite für Kulturschaffende und Lokalitäten in der Altmark mit der Software cultournet)

## Die Altmark im Web

Alle Punkte sind verglichen an anderen Regionen in Deutschland (ohne Wertung). Der Fokus liegt hierbei im Touristischen. Kombination mit anderen Themenbereichen. Der Tourismusverband der Altmark und [altmark.eu](http://altmark.eu) sind die ersten Suchergebnisse bei Anfragen auf google. Sie stellen damit das zentrale „Gesicht“ nach außen hin. Beide Webseiten sind technisch stark veraltet und zudem wenig optisch ansprechend.

- Es fehlt ein einheitlicher Auftritt (Print und Digital)
- keine Plattform wie andere Regionen
- Keine Marke oder kein Markengedanke
- Keine Wiedererkennung
- Vorzüge der Region werden nicht ersichtlich (alte Webseite = alte nicht schöne Region)
- Keine Wirtschaftlichen Vorzüge werden gezeigt
- Keine Familiären Vorzüge werden gezeigt

## Beispiel guter Webseiten

Ohne Wertung für Design und Funktion. Oft findet eine Trennung von Wirtschaft, Leben und Tourismus statt.

- <http://www.sylt.de/>
- <http://www.mecklenburgische-seenplatte.de/>
- <http://www.auf-nach-mv.de/>
- <http://www.harzinfo.de/>
- <http://www.allgaeu.de/>
- <http://www.kuehlungsborn.de/> (Stadt aber gutes Marketing)
- <http://www.urlaubsregion-altesland.de/>
- <http://www.tirol.at/>
- <http://www.tourismus-bw.de/>
- <http://www.spreewald.de/>