

Ergebnisprotokoll 2017

4. Altmärkische Netzwerkkonferenz

Referenten: Prof. Dr. Volker Wiedemer & Dr. Elke Mähltitz-Galler

Protokollantin: Isabelle Sudmeyer

Impulsvorträge der Referenten:

Third Mission: generiert Mehrwert für die Region → Wirkung/Impulse

- Mehrwert der Raumentwicklung
 - Zukunfts-/Nutzungskonzepte für Leerstand
 - z. B. Ideen ehemalige Zuckerfabrik in Goldbeck oder Praktikumshotel Uenglinger Berg
- Mehrwert für private Unternehmen
 - Marktstudie für Deutschlandriegel oder FIT-M
- Roland: Regionaler Online-Handel in Stendal
 - Projekt zur Stützung des regionalen Handels

Service Learning ist Teil von Third Mission:

- Verbindung von Lern- und Lehrformen der Hochschule mit einem sozialen Engagement
 - Ziel: Konfrontation der Studierenden mit neuen Lernszenarien und Lernfeldern
 - Transfer des Fachwissens auf soziale Projekte => Unterricht wird nachhaltiger und interessanter
- Verbindung von Hochschule und Gesellschaft
- Eigenarbeit der Studierenden und Softskills werden gestärkt

Beginn der Workshop-Phase:

An alle Workshop-Teilnehmenden wurde die Bitte gerichtet, eigene Bedarfe an die Hochschule zu formulieren. Die Fragen „Welche Bedarfe sehen Sie? Was möchten Sie zusammen mit uns verändern, gestalten, ausprobieren? Wo benötigen Sie unsere Hilfe?“ und die anschließende Sammlung der Ergebnisse führten zu folgendem Ergebnis:

Innovations- und Gründerzentrum BIC:

- Standort- und Regionalmarketing verbessern:
 - unter Einbeziehung der regionalen Akteure
 - Alleinstellungsmerkmale und Highlights der Region sichtbar machen
 - Willkommenskultur etablieren
 - Öffentlichkeitsarbeit verbessern (positive Botschaften)
 - Dienstleistungsmentalität stärken
 - Unternehmensnachfolge unterstützen – Wo lohnt es sich? → Tendenzen
 - Ärzte für Allgemeinmedizin in die Region bekommen
- Netzwerke einrichten:
 - regionale Akteure verstärkt einbinden durch Zusammenarbeit mit der Hochschule
- Ansätze entwickeln:
 - Thema „Gründen und Unternehmertum“ positiv in der Region befördern
 - Positive Gründergeschichten als Mutmacher (digitale Plattform – Gründern ein Gesicht geben)
 - Klima für Selbständigkeit verbessern
 - Verknüpfung von Innen- und Außenmarketing

Altmark Immobilien Management:

- Entwicklung Standortmarketing für den IGPA
- Entwicklung einer Energiestrategie für den Standort IGPA
- Nachnutzungskonzeptionen entwickeln für Bürogelände und Hallen im IGPA

Kinder Stärken e.V.:

- Verbesserung des Images von Stendal-Stadtsee
- Entwicklung eines Konzeptes zur Traumata-Beratung
- Förderung des Engagements für Kitas
- Öffnung der Region für Zuwanderung
- Jugendliche/Kinder mit einbeziehen zur Beratung von Kommunen

Wische e.V.:

- Stärkung der Region (ländliche Gegend): Einkaufen vor Ort
- Steigerung der Attraktivität der ländlichen Gegend

Kulturraum Altmark e.V.:

- soziologische Untersuchungen zur Eventplanung u. regionale Abstimmung

Freundeskreis Ökodorf e.V.:

- Entwicklung eines innovativen Energiekonzeptes für Seminarzentrumsneubau
- fachliche Einordnung und Evaluation von „Transformativem Lernen durch Immersion“
- neue (Bildungs-)Veranstaltungsformate und Inhalte

Altmarkkreis Salzwedel – Wirtschaftsförderung:

- Entwicklung von:
 - Überlebensstrategien für kleine Dörfer ≤ 100 Einwohner
 - Strategien zur Gewinnung von Ärzten für Praxen
 - dezentralen Schulformen für ländliche Bereiche
 - einem Mobilitätskonzept für ländliche Gegenden → Erreichbarkeit der Zentren bzw. zentralen Orte

Seminardienst zur Gesundheitsverbesserung:

- zurück zu mehr Gesundheit
- Angebot von vierwöchigen Lehrgängen

Wirtschaftsjunioren

- Projektkoordination – viele gleiche Projekte laufen parallel → bessere Absprachen
- Netzwerke aufbauen, Zusammenarbeit stärken

Anschließende Diskussion:

An die Sammlung der Vorschläge und Ideen der Teilnehmer schloss sich eine Diskussion zum Thema „Third Mission“ an. Hierbei wurde die Diskrepanz der unterschiedlichen Auffassungen deutlich, was genau unter dem Begriff zu verstehen ist. Die Frage, ob Third Mission in enger Verbindung zur Forschung stehen muss und nur so funktionieren kann oder ob im Gegenzug Forschung nicht notwendig ist, konnte nicht abschließend geklärt werden. Eine Begriffsschärfung erscheint daher wünschenswert.

Große Themen der gesammelten Ideen waren die Entwicklung der Region Altmark sowie eine Verbesserung des Marketings und der Kommunikation. Besonders die Kommunikation unter den Unternehmen und Institutionen und der Hochschule soll verbessert werden.

Die Workshop-Teilnehmer sahen Probleme im Marketing als generelles Problem der Region Altmark an. Eine stärkere Bewerbung der Region sollte im Fokus stehen, z. B. wenn regional produzierte Waren und Güter außerhalb der Altmark verkauft und in den Handel gebracht werden. Bei der Entwicklung eines Marketingkonzeptes für die ländliche Region sollten

Unternehmen sich vor allem auch gegenseitig unterstützen. Die Hochschule kann hierbei nur eine untergeordnete Rolle spielen, da die alleinige Übernahme der Erstellung eines Konzeptes neben Forschung und Lehre nicht geleistet werden kann und zudem überfordernd für die Studierenden wirkt. Einer Einbeziehung der Hochschule steht hier jedoch nichts im Wege.

Third Mission ist der dritte Auftrag der Hochschule, die zunächst Forschung und Lehre für die Studierenden als ihren ersten und zweiten Auftrag gewährleisten muss. Die Möglichkeit der Umsetzung der angefragten und gesammelten Projektideen muss im Einzelfall geprüft werden. Eine genaue Auftragsklärung sowie eine klare Definition der Grenzen dessen, was geleistet werden kann, sind zwingend für gemeinsame Projekte.

Die Hochschule wird als Partner von mehreren Unternehmen/Institutionen gesehen. Gemeinsam mit ihr sollen Lösungsansätze gefunden werden – in die Tiefe muss es hier grundsätzlich erst einmal nicht gehen. Von der gemeinsamen Arbeit profitiert auch die Hochschule, die ihre Forschung nach den Bedarfen der Region ausrichten kann, um die Nachhaltigkeit zu gewährleisten.

Aus den im Rahmen dieses Workshops entstandenen Ideen können Folgeprojekte entstehen. Auch die erneute Verwendung von bereits in der Vergangenheit erstellten Konzepten ist möglich.