

## Regelstudien- und Prüfungsplan des berufsbegleitendes Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre (SPO 24/2019)

Nr.	Pflichtmodule	1. Semester					2. Semester					3. Semester					Σ1.-3.SSemester		
		A	SWS	PS	PL	C	A	SWS	PS	PL	C	A	SWS	PS	PL	C	SWS	PS	C
1.	Orientierung in der Wirtschaftswissenschaft		2,941	50	K90	10											2,941	50	10
1.1	Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Organisation	V	1,000	17															
1.2	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	V	1,000	17															
1.3	Academic Skills und Planspiel	V	0,941	16															
2.	Wirtschaftsenglisch I	S	1,471	25	K90	5											1,471	25	5
3.	Gesellschaftliches Engagement und Reflexion	V	0,530	9	TN*	-	V	0,235	4	TN*	-	V	0,235	4	TN*	-	1	17	-
4.	E-Portfolio	V	0,647	11	Po	-	V	0,647	11	Po	-	V	0,353	6	Po	5	1,647	28	5
5.	Wirtschaftsrecht I	V	1,471	25	K/H	5											1,471	25	5
6.	Rechnungswesen						V	1,471	25	K60	5						1,471	25	5
7.	Wirtschaftsmathematik						sV	1,471	25	K90	5						1,471	25	5
8.	Wirtschaftsenglisch II						S	1,471	25	H	5						1,471	25	5
9.	Praxisreflexion I						S	0,706	12	PB*	5						0,706	12	5
10.	Controlling											V	1,471	25	K90	5	1,471	25	5
11.	Wirtschaftsstatistik											V	1,471	25	K90	5	1,471	25	5
12.	Wirtschaftsenglisch III											S	1,471	25	M	5	1,471	25	5
13.	Praxisreflexion II											S	0,706	12	GP*	5	0,706	12	5
	<b>Σ Pflichtmodule</b>		<b>7,060</b>	<b>120</b>		<b>20</b>		<b>6,001</b>	<b>102</b>		<b>20</b>		<b>5,707</b>	<b>97</b>		<b>25</b>	<b>18,768</b>	<b>319</b>	<b>65</b>

Nr.	Pflichtmodule	4. Semester					5. Semester					6. Semester					Σ4.-6. Semester		
		A	SWS	PS	PL	C	A	SWS	PS	PL	C	A	SWS	PS	PL	C	SWS	PS	C
3.	Gesellschaftliches Engagement und Reflexion	V	0,235	4	TN*	3	V	0,235	4	TN*	-	V	0,235	4	TN*	-	0,705	12	3
4.	E-Portfolio	V	0,353	6	Po	-	V	0,353	6	Po	-	V	0,353	6	Po	-	1,059	18	-
14	Marketing-Management	V	1,471	25	K60/M	5											1,471	25	5
15	Start Up und Unternehmensnachfolge	sV	1,471	25	Pro/Prä	5											1,471	25	5
15.1	Intra- und Entrepreneurship, Geschäftsmodelle	sV	0,882	15															
15.2	Moderations- und Präsentationstechniken	sV	0,588	10															
16	Wirtschaftspsychologie	V	1,471	25	GP/M/K60	5											1,471	25	5
17	Praxisreflexion III	S	0,706	12	PB*	5											0,706	12	5
18	Management						V	1,471	25	Prä/M	5						1,471	25	5
19	Human Resources Management						V	1,471	25	K/M/R	5						1,471	25	5
20	Strategische Führung, Unternehmensethik						V	1,471	25	M*	5						1,471	25	5
21	Praxisreflexion IV						S	0,706	12	M*	5						0,706	12	5
22	Produktion und Logistik											V	1,471	25	K60/H	5	1,471	25	5
23	Betriebliche Steuerlehre											V	1,471	25	K	5	1,471	25	5
24	Wirtschaftsinformatik											sV	1,471	25	K/M	5	1,471	25	5
25	Praxisreflexion V											S	0,706	12	PB*	5	0,706	12	5
	<b>Σ Pflichtmodule</b>		<b>5,707</b>	<b>97</b>		<b>23</b>		<b>5,707</b>	<b>97</b>		<b>20</b>		<b>5,707</b>	<b>97</b>		<b>20</b>	<b>17,121</b>	<b>291</b>	<b>63</b>

Nr.	Pflichtmodule	7. Semester					8. Semester					Σ7.-8.Semester		
		A	SWS	PS	PL	C	A	SWS	PS	PL	C	SWS	PS	C
3.	Gesellschaftliches Engagement und Reflexion	V	0,236	4	TN*	2						0,236	4	2
4.	E-Portfolio	V	0,353	6	Po	5						0,353	6	5
26	Internationale Wirtschaft, Mikro- und Makroökonomik	V	1,471	25	K90/ M	5						1,471	25	5
27	Wirtschaftsrecht II	V	1,471	25	K60/ M	5						1,471	25	5
28	Digital Business Management	sV	1,471	25	Po	5						1,471	25	5
29	Praxisreflexion VI	S	0,706	12	Ex*	5						0,706	12	5
30	Aktuelle Themen der BWL						V	1,471	25	Rro/ R	5	1,471	25	5
31	Forschungsseminar						S	0,647	11	TN*	3	0,647	11	3
32	Bachelorarbeit							-	-	BA	12			12
33	Praxisreflexion VII						S	0,706	12	TN*	5	0,706	12	5
	<b>Σ Pflichtmodule 7. + 8. Sem</b>		<b>5,708</b>	<b>97</b>		<b>27</b>		<b>2,824</b>	<b>48</b>		<b>25</b>	<b>8,532</b>	<b>145</b>	<b>52</b>
	<b>Σ Pflichtmodule 1. – 8. Sem</b>											<b>44,421</b>	<b>755</b>	<b>180</b>

## Legende zum Regelstudien- und Prüfungsplan:

A	= Art der Lehrveranstaltung
SWS	= Semesterwochenstunden ( )= Einzelsemesterwochenstunden, nicht summiert
1 Semester	= 17 Wochen Vorlesungszeit
PS	= Präsenzstunden
V	= Vorlesung
sV	= Seminaristische Vorlesungen
S	= Seminar
Ü	= Übung
Ko	= Kolloquium
P	= Projekte
Exk	= Exkursionen
PVL	= Prüfungsvorleistung
PL	= Prüfungsleistung
C	= Credits ( )= Einzelcredits, nicht summiert
K	= Klausur
M	= Mündliche Prüfung
H	= Hausarbeit
Ex	= Exposé
Po	= Portfolio/ePortfolio

R	= Referat
PB	= Praxisbericht
Prä	= Präsentation
GP	= Gruppenpräsentation
Pro	= Projektbericht
TN	= Teilnahmenachweis
BA	= Bachelor-Arbeit
/	= oder; die Art der PL wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben (z. B. M/K = Mündliche Prüfung oder Klausur)
,	= und (z. B. V,Ü = Vorlesung und Übung)
*	= Die Bewertung dieser Prüfungsleistungen erfolgt unbenotet (§ 22 gilt entsprechend)

PVL werden im Fachbereich abgeprüft

### **[PL mit Zeitangaben, z. B.]**

M60	= Mündliche Prüfung, 60 Minuten
K60	= Klausur, 60 Minuten

**Modulbezeichnung Deutsch/Englisch für den Bachelor-Studiengang  
Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend (B.A.)**

<b>Modul-Nr.</b>	<b>Modulbezeichnung Deutsch</b>	<b>Modulbezeichnung Englisch</b>
1	Orientierung in der Wirtschaftswissenschaft	Introduction into Business Administration and Economic Sciences
2	Grundlagen des Wirtschaftsrechts	Basics of Business Law
3	Gesellschaftliches Engagement und Reflexion	Social Commitment and Reflexion
4	E-Portfolio	E-Portfolio
5	Praxisreflexion I – Wirtschaftspolitik und Unternehmen	Practice Reflection I – Economic Policy and Enterprises
6	Rechnungswesen	Accountancy
7	Wirtschaftsmathematik	Business Mathematics
8	Wirtschaftsenglisch I	Business English I
9	Praxisreflexion II - Rechnungswesen	Practical Reflection II - Accountancy
10	Controlling	Financial Controlling
11	Wirtschaftsstatistik	Business and Economic Statistics
12	Wirtschaftsenglisch II	Business English II
13	Praxisreflexion III - Finanzwirtschaft	Practical Reflection III – Financial Controlling
14	Marketing-Management	Marketing Management
15	Start Up und Unternehmensnachfolge	Start-Up and Corporate Succession
16	Wirtschaftspsychologie	Business Psychology
17	Praxisreflexion IV – Marketing/Existenzgründung	Practice Reflection IV – Marketing/Business Start-Ups
18	Management	Management
19	Human Resources Management	Human Resources Management
20	Strategische Führung, Unternehmensethik	Strategic Leadership, Corporate Ethics
21	Praxisreflexion V - Personalwesen	Practice Reflection V – Human Resources Management
22	Produktion und Logistik	Production and Logistics
23	Betriebliche Steuerlehre	Business Taxation
24	Wirtschaftsinformatik	Business Informatics
25	Praxisreflexion VI – Produktion und Logistik	Practice Reflection VI – Production and Logistics
26	Internationale Wirtschaft, Mikro- und Makroökonomik	International Economics, Micro - and Macroeconomics
27	Digital Business Management	Digital Business Management
28	Wirtschaftsenglisch III	Business English III
29	Praxisreflexion VII – Themenfindung Bachelorarbeit und Exposé	Practice Reflection VII – Subject Search for Bachelor Thesis and Proposal
30	Spezielle Aspekte des Wirtschaftsrechts	Special Aspects of Business Law
31	Forschungsseminar	Research Seminar
32	Bachelorarbeit	Bachelor Thesis
33	Praxisreflexion VIII – Aktuelle Themen der BWL	Practice Reflection VIII - Current Topics of Business Administration