



Zulassungsvoraussetzung

Zulassungsvoraussetzung ist der Nachweis über die Hochschulzugangsberechtigung in Form der allgemeinen oder fachgebundenen Hochschulreife, der Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschlüsse (siehe Webseite: www.hs-magdeburg.de/studium/hzb).

Zudem gilt der Nachweis von Englischkenntnissen auf dem Niveau B 1 sowie der Nachweis eines gültigen Vertrages mit einem geeigneten Praxisunternehmen als Zulassungsvoraussetzung.

Praxisvertrag

Voraussetzung für den Abschluss eines Praxisvertrages ist, dass das Praxisunternehmen Praxispartner der Hochschule Magdeburg-Stendal im dualen Studiengang Betriebswirtschaftslehre ist oder wird. Dazu gehen die Hochschule und das Praxisunternehmen einen Vertrag zur Zusammenarbeit ein.

Der erste Schritt zur Studienbewerbung besteht somit in der Suche nach einem geeigneten Praxisunternehmen. Gern steht Ihnen der Fachbereich dabei mit persönlicher Beratung zur Seite und ist zudem bemüht, aktuelle Listen mit suchenden Praxisunternehmen für das jeweilige Immatrikulationsjahr zur Verfügung zu stellen.

gefördert durch:  Stadtparkasse
Magdeburg

Fakten

Studienbeginn

Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester. Bewerbungsschluss ist der 15. September.

Regelstudienzeit

Die Regelstudienzeit beträgt 7 Semester.

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Betreuung und Koordination

Anke Koch
anke.koch@hs-magdeburg.de

BAföG und Wohnen

Studentenwerk Magdeburg
www.studentenwerk-magdeburg.de

Zeitmietverträge für drei Monate

Wohnungsbaugenossenschaft Altmark Stendal e.G.
Erich-Weinert-Straße 16, 39576 Stendal
Tel.: (03931) 53 06 00

Eine Liste mit weiteren Anbietern gibt es auf der Webseite der Hochschule.

Redaktionsschluss: 05/2018

Kontakt

Hochschule Magdeburg-Stendal
Allgemeine Studienberatung
Breitscheidstraße 2
39114 Magdeburg
Tel.: (0391) 8 86 41 06
studienberatung@hs-magdeburg.de

www.hs-magdeburg.de



Bachelor-Studiengang

**Dualer Bachelor-Studiengang
Betriebswirtschaftslehre**

Standort Stendal

www.hs-magdeburg.de

Studienziel

Qualifizierte praxisorientierte Ausbildung

Zentrales Studienziel ist es, unsere Studierenden für anspruchsvolle Aufgaben in allen kaufmännischen Bereichen sowie auf dem Gebiet des mittleren Managements zu qualifizieren.

Durch einen regelmäßigen Wechsel zwischen Hochschule und Unternehmen erleben die Studierenden einen besonderen Bezug zur Praxis. Zudem erwerben sie aufgrund der Dualität neben betriebswirtschaftlichem Fachwissen ein hohes Maß an Handlungs- und Sozialkompetenz. Unsere Studierenden sind aufgrund dessen nach erfolgreich absolviertem Studium befähigt, ohne lange Einarbeitungszeit in das Berufsleben einzutreten – häufig in dem Unternehmen, in dem sie ihre Praxisphasen absolvierten.

Zusätzliche berufliche Entwicklungsmöglichkeiten

Nach erfolgreichem Abschluss des Grundlagenstudiums kann extern vor der IHK oder der HWK Magdeburg eine Facharbeiterprüfung in einem der Studienvertiefung entsprechenden Ausbildungsberuf abgelegt werden. Außerdem kann während des Studiums die Ausbildereignungsprüfung abgelegt werden.

Praxisphasen

In den dreimonatigen Praxisphasen erwerben die Studierenden eine Reihe von Schlüsselqualifikationen, erhalten fachliche Kompetenzen in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen ihres Unternehmens und arbeiten dort aktiv mit. Im Unternehmen setzen sie die an der Hochschule erworbenen theoretischen Grundlagen praktisch um. In jeder Praxisphase fertigen sie eine Praxisarbeit an, die sie in einem kleinen Kolloquium verteidigen. In der siebten Praxisphase schreiben sie die Bachelor-Arbeit, die den Abschluss des Studiums bildet.

Studieninhalte

Jedem Semester ist ein Studienschwerpunkt zugeordnet, der sowohl die Lehrinhalte der Theorie- und Praxisphasen bestimmt, als auch die Themen der in jeder Praxisphase anzufertigenden Praxisarbeit. Auch Englisch begleitet die Studierenden „passend“ durch alle sieben Semester, ebenso eine Reihe von Seminaren und Trainings zur Schulung sozialer und kommunikativer Kompetenzen.

1. Semester: Wirtschaftspolitik und Unternehmen

u. a. Orientierung in der Wirtschaftswissenschaft, Recht (HGB/BGB), Mathematik, Wirtschaftspolitik

2. Semester: Finanzwirtschaft

u. a. Finanzwirtschaft, Theorie des Marktes, Externes Rechnungswesen und Bilanzanalyse, Statistik

3. Semester: Rechnungswesen

u. a. Internes Rechnungswesen, Makroökonomie, Wirtschaftsinformatik, Logistik

4. Semester: Marketing

u. a. Controlling, Wirtschaftsinformatik, Marketing

5. Semester: Personalwesen

u. a. Human Resource Management, Steuerlehre, Wirtschaftsprüfung, Käuferverhalten und Marktforschung

6. Semester: Logistik und Produktion

u. a. Produktionswirtschaft, Distribution und Handelssysteme, Unternehmensführung

7. Semester: Internationale Wirtschaft

u. a. Internationales Management und Rechnungswesen, Interkulturelles Management

Die letzten beiden Semester sind Vertiefungssemester. Wahlweise kann hier die Vertiefung „Personal“ oder „Management“ belegt werden.

Perspektiven

Die Absolventinnen und Absolventen finden Einsatz in den verschiedensten Branchen – beispielsweise in Industriebetrieben und Dienstleistungsunternehmen oder in Non-Profit-Organisationen – in den unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Funktionen.

Hierzu zählen die folgenden Tätigkeitsbereiche:

- Unternehmensführung
- Marketing
- Rechnungswesen
- Finanzmanagement
- Materialwirtschaft
- Produktion
- Logistik
- Personalmanagement
- Organisation
- Controlling
- Projekt- und Innovationsmanagement
- Qualitätsmanagement

Master-Studium

Nach dem Erwerb des ersten akademischen Abschlusses haben Absolventinnen und Absolventen verschiedene Optionen: Sie können entweder in den Beruf einsteigen, gleich weiterstudieren oder sie beginnen ein Master-Studium erst nach einer Berufsphase – berufsbegleitend oder im Direktstudium. Ein Master-Abschluss berechtigt grundsätzlich zur Promotion!

Einen Überblick über die Master-Studiengänge der Hochschule Magdeburg-Stendal erhalten Sie unter: www.hs-magdeburg.de/studium/master