



1. Projekt

1.1 Titel:

Projekt zur Verbesserung der Orientierungstage für den Fachbereich Wirtschaft

1.2 Verantwortliche/r Lehrende/r, Studierende/r:

Leonore Franz, Theresia Laske, Elke Mähltitz-Galler

1.3 Fachbereich/Studiengang:

Wirtschaft

2. Dokumentation der Ergebnisse

2.1 Was wurde konkret entwickelt? (bspw. Produkte, Angebote)

Zielgruppenorientiertes Programm für Orientierungstage, inkl. Dokumentation

2.2 Welche Veränderungen haben sich im Lehr- und/oder Studienkontext ergeben?

- Höhere Teilnehmer/innenzahl
- Zufriedenere Teilnehmer/innen
- Bessere Transparenz des Orientierungstage-Programms durch frühe Kommunikation
- Bessere Transparenz zum Studienablauf und -bedingungen während der Orientierungstage durch Informationsveranstaltungen
- Kohortenbildung führt zu gesteigertem Zusammenhalt

Erworbene Kompetenzen der Studierenden des Organisations-Teams:

1. Methodische Kompetenzen:

- selbstständige, qualitätsbewusste und effektive Projektarbeit mit digitalen und analogen Tools
- Aneignen und Auswertung von Informationen

2. Sozial-kommunikative Kompetenzen:

- Peer-Learning Arrangement als informelles Setting: Studierende lernen von und mit anderen Studierenden → Kooperation statt Wettbewerb (Boud 2001)
- Schulung der anleitenden Studierenden zu grundlegendem Wissen über Gruppenprozesse (Belbin 2010) für motivierendes Teamumfeld
- Gezielt werden folgende Kompetenzen gestärkt:
 - Selbst- und Teamvertrauen
 - Konfliktbewältigung im Team
 - Kritikäußerung und -annahme
 - Respektvoller und wertvoller Umgang in der Gruppenarbeit
 - Anleitung von Teammitgliedern, sowie Äußerung von Lob

3. Selbstkompetenz:

- Kreativität
- Zeitmanagement und Selbstorganisation

- Flexibilität in veränderten Situationen

2.3 Was wird sich zukünftig für die Studierenden in der Lehre ändern?

- kontinuierliche Verbesserung der Orientierungstage für WS 19/20
- Evaluierung der diesjährigen Orientierungstage
- Lessons learned-Transfer für kommende Orientierungstage (auch in anderen Studiengängen und am Standort Magdeburg)

2.4 Wie wirkt das Projekt auf den Lehr- und Studienkontext?

- Hoffnung auf weniger Abbrecher/innen und mehr Zusammenhalt der Kohorten
- Mehr interdisziplinäre Kontakte
- Mehr Sichtbarkeit der Social Credits
- Reflexion des hochschulinternen Engagements (Reflexionssitzung)

2.5 Gibt es einen Transfer auf andere Lehr- und Studienkontexte (andere Lehrveranstaltungen, Studiengänge, Fachbereiche, anderen Studienstandort)? Wenn ja, wie sieht dieser Transfer aus?

- Durch Dokumentation und Festhalten der lessons learned können Ergebnisse auch auf weitere Studiengänge und den Standort Magdeburg übertragen werden