

Einzelmodul als Weiterbildung

Cross Media Methoden 2

Das Einzelmodul ist Teil des weiterbildenden 7semestrigen Masterstudiengangs "Cross Media" und wird dort im 1., 2. oder 3. Semester angeboten.

Studienziele

Journalistische Theorie und Methoden

Die Studierenden

- kennen Medientheorie und –ethik.
- können journalistische Produkte hinsichtlich ethischer und qualitativer Maßstäbe beurteilen.
- können Moderation, Interview und Drehbuch konzipieren und umsetzen.

Methoden Interaction Design

Die Studierenden

- kennen die Geschichte digitaler Medien.
- kennen Kreativitätstechniken.
- kennen Informationsarchitektur.
- kennen Navigation und Interaktion.
- kennen Paper-Prototyping, Design Patterns und Usability Methoden.

Methoden im Management von Cross Media

Die Studierenden

- können einen Businessplan entwickeln.
- kennen die medienorientierte Organisationsentwicklung.
- können fachliche Konzepte erstellen.
- können die Projektorganisation umsetzen.
- können mediale Sales-Strategien verstehen und entwickeln.

Zielgruppe

Das Einzelmodul richtet sich an Interessierte aus den Disziplinen Journalismus, Publizistik, Medienmanagement, Sozialwissenschaften, Design, Psychologie, Betriebswirtschaft, Informatik und anderen Studiengängen, die sich für die neue, interdisziplinäre Medienwelt wappnen wollen. Sie wollen sich zu Fachleuten entwickeln, die hohe Qualität in ihrem jeweiligen Kernbereich mit übergreifenden analytischen, betriebswirtschaftlichen und kommunikativen Fähigkeiten verbinden.

Modulinhalte

Journalistische Theorie und Methoden

- Cross Media und Gesellschaft
- Transnationalisierung
- Überblick Medienmarkt
- Medienethik
- Medientheorie 1
- Medientheorie 2
- Kommunikationstheorie
- Schreiben zum Verstehen
- Moderation und Interview
- Exposé, Treatment und Drehbuch

Design Methoden

- Digitale Mediengeschichte
- Kreativitätstechniken

Einzelmodul als Weiterbildung

- Design Patterns
- Informationsarchitektur
- Navigation und Interaktion
- Prototyping: Scribbles, Paper, Wireframes
- Interactive Prototyping: Look & Feel
- Usability Methoden: Inspektionsmethoden
- Usability Methoden: Empirische Methoden

Management Methoden

- Kennzahlen am Markt
- Businessplan Entwicklung
- Prozessmodellierung
- Fachliche Konzepterstellung
- Technische Konzepterstellung
- Projektkalkulation
- Mediale Sales-Strategien

Voraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind gemäß der [Studien- und Prüfungsordnung](#) des weiterbildenden Studienangebots "Cross Media" und der Studien- und Prüfungsordnung des zugrundeliegenden weiterbildenden Masterstudiengangs „Cross Media“ geregelt.

- Als Zulassungsvoraussetzung gilt der Nachweis eines ersten akademischen Abschlusses in den Fachrichtungen Journalismus, Publizistik, Medienmanagement, Geistes- und Sozialwissenschaften, Design, Psychologie, Betriebswirtschaft oder Informatik. Bei anderen Fachrichtungen ist der Bezug zu Cross Media nachzuweisen. Dieser Abschluss muss bei einer Regelstudienzeit von mindestens 6 Semestern oder mindestens 180 Credits erfolgt sein.
- Zudem muss der Nachweis einer mindestens einjährigen qualifizierten berufspraktischen Erfahrung nach Erwerb des ersten akademischen Abschlusses in den genannten Fachgebieten erfolgen.
- Eine weitere Zulassungsvoraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an einer [Eignungsfeststellungsprüfung](#) sowie der Nachweis ausreichender Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Niveau B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens, deren Anwendbarkeit in der Feststellungsprüfung getestet wird.

Eine Zulassung ist auch ohne ersten akademischen Abschluss möglich: Sofern noch kein erster akademischer Abschluss vorliegt, besteht die Möglichkeit des Ablegens einer Eingangsprüfung. Die Eingangsprüfung ist gebührenpflichtig.

[Ordnung zur Durchführung der Eingangsprüfung](#)

Studienorganisation

Das Einzelmodul ist ein Online-Modul ohne vorort-Präsenz. Das ermöglicht so einerseits zeitliche Flexibilität und andererseits Austausch und Diskussion mit dem Lehrenden sowie anderen Studierenden über Online-Tools.

Für das E-Learning werden auf einer zentralen Online-Plattform von den Lehrenden Materialien und viele unterschiedliche Aktivitäten für Kommunikation, Zusammenarbeit und Selbstlernen bereitgestellt. Die Studierenden können die Online-Kurse unabhängig von Ort und Zeit und nach eigenen Lernbedürfnissen nutzen.

Die Lehrinhalte werden in deutscher und englischer Sprache vermittelt.

Einzelmodul als Weiterbildung

Zeitlicher Aufwand / Workload

Der Workload für das Einzelmodul beträgt 125 Stunden (0 Std. Präsenz + 125 Std. Selbststudium) und wird mit 5 Credits bewertet.

Prüfungsleistung

Die Prüfungsleistung für dieses Modul ist in der [Studien- und Prüfungsordnung](#) für das weiterbildende Studienangebot „Cross Media“ vom 21.11.2018 geregelt.

Die Prüfung erfolgt in Form einer Hausarbeit.

Gebühren

Für das Studium des Einzelmoduls wird eine Gebühr entsprechend der [Gebührenordnung](#) vom 21.11.2018 in Höhe von 990 € erhoben.

Interessieren Sie sich für Fördermöglichkeiten in der Weiterbildung? Informieren Sie sich und Fragen Sie gerne bei der [Weiterbildungsberatung](#) des Zentrums für Weiterbildung nach.