

Einzelmodul als Weiterbildung

Forschungsmethoden

Das Einzelmodul ist Teil des weiterbildenden 7semestrigen Masterstudiengangs "Cross Media" und wird dort im 2. Semester angeboten.

Studienziele

Die Studierenden

- können empirisch erforschbare wissenschaftliche Fragestellungen eingrenzen und formulieren.
- können die Qualität von Studien nach sozialwissenschaftlichen Qualitätskriterien beurteilen.
- können die Konzeption, Durchführung und qualitative Auswertung von Leitfadeninterviews vornehmen.
- können die methodische Vorgehensweise bei der Erstellung einer Statistik (quantitative Erhebungen) nachvollziehen und kritisch beurteilen.
- kennen die systematische vergleichende Analyse von Medieninhalten.
- können die Konzeption, Durchführung und statistische Auswertung von einfacher quantitativer Forschung mit Fragebögen mit speziellem Fokus auf Online-Befragungen umsetzen.
- können die Konzeption, Durchführung und qualitative und quantitative Auswertung von Studien zu Nutzermotiven vornehmen.
- kennen die Anwendungsgebiete empirischer Forschung in Journalistik, Interaction Design und Medienmanagement.

Zielgruppe

Das Einzelmodul richtet sich an Interessierte aus den Disziplinen Journalismus, Publizistik, Medienmanagement, Sozialwissenschaften, Design, Psychologie, Betriebswirtschaft, Informatik und anderen Studiengängen, die sich für die neue, interdisziplinäre Medienwelt wappnen wollen. Sie wollen sich zu Fachleuten entwickeln, die hohe Qualität in ihrem jeweiligen Kernbereich mit übergreifenden analytischen, betriebswirtschaftlichen und kommunikativen Fähigkeiten verbinden.

Modulinhalte

Dieses Modul vermittelt die Grundsätze empirischer Forschung, wie sie in den drei Cross Media-Kerndisziplinen zur Anwendung kommt. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, verschiedene Forschungsmethoden wie Experiment, Beobachtung, Interview und Umfrage, sowie deren qualitative oder quantitative Auswertung kritisch zu beurteilen. Weiterhin sollen sie einfachere Forschungsdesigns, die auf diesen Methoden beruhen, selbst entwickeln können. Wichtige Anwendungsfelder sind User Experience, Medienwirkung und Nutzungsmotive crossmedialer Produkte. Die Veranstaltung besteht aus einem einführenden theoretischen Teil und einer vertiefenden praktischen Arbeit in Form eines eigenen Forschungsprojekts.

Voraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind gemäß der [Studien- und Prüfungsordnung](#) des weiterbildenden Studienangebots "Cross Media" und der Studien- und Prüfungsordnung des zugrundeliegenden weiterbildenden Masterstudiengangs „Cross Media“ geregelt.

- Als Zulassungsvoraussetzung gilt der Nachweis eines ersten akademischen Abschlusses in den Fachrichtungen Journalismus, Publizistik, Medienmanagement, Geistes- und Sozialwissenschaften, Design, Psychologie, Betriebswirtschaft oder Informatik. Bei anderen Fachrichtungen ist der Bezug zu Cross Media nachzuweisen. Dieser Abschluss

Einzelmodul als Weiterbildung

muss bei einer Regelstudienzeit von mindestens 6 Semestern oder mindestens 180 Credits erfolgt sein.

- Zudem muss der Nachweis einer mindestens einjährigen qualifizierten berufspraktischen Erfahrung nach Erwerb des ersten akademischen Abschlusses in den genannten Fachgebieten erfolgen.
- Eine weitere Zulassungsvoraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an einer [Eignungsfeststellungsprüfung](#) sowie der Nachweis ausreichender Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Niveau B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens, deren Anwendbarkeit in der Feststellungsprüfung getestet wird.

Eine Zulassung ist auch ohne ersten akademischen Abschluss möglich: Sofern noch kein erster akademischer Abschluss vorliegt, besteht die Möglichkeit des Ablegens einer Eingangsprüfung. Die Eingangsprüfung ist gebührenpflichtig.

[Ordnung zur Durchführung der Eingangsprüfung](#)

Studienorganisation

Das Einzelmodul ist ein Online-Modul ohne Vorort-Präsenz. Das ermöglicht so einerseits zeitliche Flexibilität und andererseits Austausch und Diskussion mit dem Lehrenden sowie anderen Studierenden über Online-Tools.

Für das E-Learning werden auf einer zentralen Online-Plattform von den Lehrenden Materialien und viele unterschiedliche Aktivitäten für Kommunikation, Zusammenarbeit und Selbstlernen bereitgestellt. Die Studierenden können die Online-Kurse unabhängig von Ort und Zeit und nach eigenen Lernbedürfnissen nutzen.

Die Lehrinhalte werden in deutscher und englischer Sprache vermittelt.

Zeitlicher Aufwand / Workload

Das Einzelmodul ist ein Online-Modul. Der Workload für das Einzelmodul beträgt 125 Stunden (5 Std. Präsenz + 120 Std. Selbststudium) und wird mit 5 Credits bewertet.

Prüfungsleistung

Die Prüfungsleistung für dieses Modul ist in der [Studien- und Prüfungsordnung](#) für das weiterbildende Studienangebot „Cross Media“ vom 21.11.2018 geregelt.

Die Prüfung erfolgt in Form einer Hausarbeit.

Gebühren

Für das Studium des Einzelmoduls wird eine Gebühr entsprechend der [Gebührenordnung](#) vom 21.11.2018 in Höhe von 990 € erhoben.

Interessieren Sie sich für Fördermöglichkeiten in der Weiterbildung? Informieren Sie sich und Fragen Sie gerne bei der [Weiterbildungsberatung](#) des Zentrums für Weiterbildung nach.

Haben Sie Fragen? – Wir beraten Sie gern!

weiterbildung@h2.de
Tel. (0391) 6757-213