

## Einzelmodul als Weiterbildung

# Reflexion und Kommunikation

Das Einzelmodul ist Teil des weiterbildenden 7semestrigen Masterstudiengangs "Cross Media" und wird dort im 3. Semester angeboten.

### Studienziele

Die Studierenden

- können eigene und fremde Argumentationsstrukturen reflektieren.
- kennen Konventionen und Strukturen im Wissenschaftsbetrieb mit Schwerpunkt auf Publikation und Konferenz.
- können an wissenschaftlichen Diskursen konstruktiv teilnehmen.
- können wissenschaftliche Diskussionen in Wort und Schrift moderieren.
- können wissenschaftliche Inhalte zielgruppen- und formatgerecht aufbereiten.

### Zielgruppe

Das Einzelmodul richtet sich an Interessierte aus den Disziplinen Journalismus, Publizistik, Medienmanagement, Sozialwissenschaften, Design, Psychologie, Betriebswirtschaft, Informatik und anderen Studiengängen, die sich für die neue, interdisziplinäre Medienwelt wappnen wollen. Sie wollen sich zu Fachleuten entwickeln, die hohe Qualität in ihrem jeweiligen Kernbereich mit übergreifenden analytischen, betriebswirtschaftlichen und kommunikativen Fähigkeiten verbinden.

### Modulinhalte

Das Modul führt die Studierenden in die Teilnahme an wissenschaftlichen Diskursen ein. Im Rahmen des Moduls recherchieren die Studierenden ein oder mehrere aktuelle Forschungsthemen mit Bezug zum Curriculum des Masterstudiengangs Cross Media. Ihre Erkenntnisse präsentieren sie in unterschiedlichen Formaten wie Vortrag, Podiumsdiskussion, Essay, etc. und stellen sie im Plenum und in Kleingruppen in Präsenz und Online zur Diskussion. Das Modul wird in Kooperation mit einer österreichischen Partner-Universität gelehrt, verschiedene interkulturelle Aspekte müssen durch die Studierenden berücksichtigt werden.

### Voraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind gemäß der [Studien- und Prüfungsordnung](#) des weiterbildenden Studienangebots "Cross Media" und der Studien- und Prüfungsordnung des zugrundeliegenden weiterbildenden Masterstudiengangs „Cross Media“ geregelt.

- Als Zulassungsvoraussetzung gilt der Nachweis eines ersten akademischen Abschlusses in den Fachrichtungen Journalismus, Publizistik, Medienmanagement, Geistes- und Sozialwissenschaften, Design, Psychologie, Betriebswirtschaft oder Informatik. Bei anderen Fachrichtungen ist der Bezug zu Cross Media nachzuweisen. Dieser Abschluss muss bei einer Regelstudienzeit von mindestens 6 Semestern oder mindestens 180 Credits erfolgt sein.
- Zudem muss der Nachweis einer mindestens einjährigen qualifizierten berufspraktischen Erfahrung nach Erwerb des ersten akademischen Abschlusses in den genannten Fachgebieten erfolgen.
- Eine weitere Zulassungsvoraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an einer [Eignungsfeststellungsprüfung](#) sowie der Nachweis ausreichender Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Niveau B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens, deren Anwendbarkeit in der Feststellungsprüfung getestet wird.

## *Einzelmodul als Weiterbildung*

Eine Zulassung ist auch ohne ersten akademischen Abschluss möglich: Sofern noch kein erster akademischer Abschluss vorliegt, besteht die Möglichkeit des Ablegens einer Eingangsprüfung. Die Eingangsprüfung ist gebührenpflichtig.

### [Ordnung zur Durchführung der Eingangsprüfung](#)

#### **Studienorganisation**

Die Präsenzphase zum Einzelmodul wird mit einer Phase des Selbststudiums kombiniert. Das ermöglicht so einerseits zeitliche Flexibilität und andererseits Austausch und Diskussion mit dem Lehrenden sowie anderen Studierenden. Die Präsenzphase findet am Standort Magdeburg i.d.R. an drei Tagen (Donnerstag bis Samstag) statt.

Für das E-Learning werden auf einer zentralen Online-Plattform von den Lehrenden Materialien und viele unterschiedliche Aktivitäten für Kommunikation, Zusammenarbeit und Selbstlernen bereitgestellt. Die Studierenden können die Online-Kurse unabhängig von Ort und Zeit und nach eigenen Lernbedürfnissen nutzen.

Die Lehrinhalte werden in deutscher und englischer Sprache vermittelt.

#### **Zeitlicher Aufwand / Workload**

Der Workload für das Einzelmodul beträgt 125 Stunden (20 Std. Präsenz + 105 Std. Selbststudium) und wird mit 5 Credits bewertet.

#### **Prüfungsleistung**

Die Prüfungsleistung für dieses Modul ist in der [Studien- und Prüfungsordnung](#) für das weiterbildende Studienangebot „Cross Media“ vom 21.11.2018 geregelt.

Die Prüfung erfolgt in Form einer Präsentation oder eines Referates.

#### **Gebühren**

Für das Studium des Einzelmoduls wird eine Gebühr entsprechend der [Gebührenordnung](#) vom 21.11.2018 in Höhe von 990 € erhoben.

Interessieren Sie sich für Fördermöglichkeiten in der Weiterbildung? Informieren Sie sich und Fragen Sie gerne bei der [Weiterbildungsberatung](#) des Zentrums für Weiterbildung nach.

**Haben Sie Fragen? – Wir beraten Sie gern!**

weiterbildung@h2.de  
Tel. (0391) 6757-213