

*Einzelmodul als Weiterbildung*

## Systemisches Denken und Strategieentwicklung

Das Einzelmodul ist Teil des weiterbildenden 7semestrigen Masterstudiengangs "Cross Media" und wird dort im 1. Semester angeboten.

### Studienziele

Dieses Modul vermittelt den Studierenden, Unternehmensstrategien zu verstehen und selbst zu entwickeln. Die Studierenden

- kennen die anwendungsorientierten Ansätze in Kybernetik und Systemtheorie.
- kennen die Aspekte der Trendforschung.
- können Statistik in der Strategieentwicklung analysieren.
- können Methoden der strategischen Vorausschau anwenden.
- können Konzepte der strategischen Unternehmensplanung entwickeln.
- können Konzepte strategische Projektentwicklung anwenden.

### Zielgruppe

Das Einzelmodul richtet sich an Interessierte aus den Disziplinen Journalismus, Publizistik, Medienmanagement, Sozialwissenschaften, Design, Psychologie, Betriebswirtschaft, Informatik und anderen Studiengängen, die sich für die neue, interdisziplinäre Medienwelt wappnen wollen. Sie wollen sich zu Fachleuten entwickeln, die hohe Qualität in ihrem jeweiligen Kernbereich mit übergreifenden analytischen, betriebswirtschaftlichen und kommunikativen Fähigkeiten verbinden.

### Modulinhalte

Die wissenschaftliche Grundlage bilden in diesem Modul zum einen ausgewählte Themen der Systemtheorie und der Entscheidungstheorie, zum anderen Trendforschung und angewandte Statistik. Die Studierenden werden damit in die Lage versetzt, ein Unternehmen als dynamisches Subsystem innerhalb eines spezifischen Ökosystems aus Elementen wie Wettbewerb, Kooperationspartnern, Kunden und Gesamtgesellschaft zu begreifen und detailliert zu analysieren. Sie lernen, Projekte an Unternehmensstrategien auszurichten und zu bewerten, aber auch bestehende Strategien konstruktiv-kritisch zu hinterfragen und neue Strategien mit Hilfe von Methoden der strategischen Vorausschau, z.B. der Szenariotechnik, zu entwerfen. Schlagworte sind Mission:5 Why, Stakeholder-Analyse, SWOT, S.M.A.R.T. - Ziele, Persona, Value Proposition Canvas, Jobs to be done, Elevator Pitch.

### Voraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind gemäß der [Studien- und Prüfungsordnung](#) des weiterbildenden Studienangebots "Cross Media" und der Studien- und Prüfungsordnung des zugrundeliegenden weiterbildenden Masterstudiengangs „Cross Media“ geregelt.

- Als Zulassungsvoraussetzung gilt der Nachweis eines ersten akademischen Abschlusses in den Fachrichtungen Journalismus, Publizistik, Medienmanagement, Geistes- und Sozialwissenschaften, Design, Psychologie, Betriebswirtschaft oder Informatik. Bei anderen Fachrichtungen ist der Bezug zu Cross Media nachzuweisen. Dieser Abschluss muss bei einer Regelstudienzeit von mindestens 6 Semestern oder mindestens 180 Credits erfolgt sein.
- Zudem muss der Nachweis einer mindestens einjährigen qualifizierten berufspraktischen Erfahrung nach Erwerb des ersten akademischen Abschlusses in den genannten Fachgebieten erfolgen.
- Eine weitere Zulassungsvoraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an einer [Eignungsfeststellungsprüfung](#) sowie der Nachweis ausreichender Kenntnisse der

## Einzelmodul als Weiterbildung

englischen Sprache auf dem Niveau B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens, deren Anwendbarkeit in der Feststellungsprüfung getestet wird. Eine Zulassung ist auch ohne ersten akademischen Abschluss möglich: Sofern noch kein erster akademischer Abschluss vorliegt, besteht die Möglichkeit des Ablegens einer Eingangsprüfung. Die Eingangsprüfung ist gebührenpflichtig.

### [Ordnung zur Durchführung der Eingangsprüfung](#)

#### Studienorganisation

Die Präsenzphase zum Einzelmodul wird mit einer Phase des Selbststudiums kombiniert. Das ermöglicht so einerseits zeitliche Flexibilität und andererseits Austausch und Diskussion mit dem Lehrenden sowie anderen Studierenden. Die Präsenzphase findet am Standort Magdeburg i.d.R. an drei Tagen (Donnerstag bis Samstag) statt.

Für das E-Learning werden auf einer zentralen Online-Plattform von den Lehrenden Materialien und viele unterschiedliche Aktivitäten für Kommunikation, Zusammenarbeit und Selbstlernen bereitgestellt. Die Studierenden können die Online-Kurse unabhängig von Ort und Zeit und nach eigenen Lernbedürfnissen nutzen.

Die Lehrinhalte werden in deutscher und englischer Sprache vermittelt.

#### Zeitlicher Aufwand / Workload

Der Workload für das Einzelmodul beträgt 125 Stunden (20 Std. Präsenz + 105 Std. Selbststudium) und wird mit 5 Credits bewertet.

#### Prüfungsleistung

Die Prüfungsleistung für dieses Modul ist in der [Studien- und Prüfungsordnung](#) für das weiterbildende Studienangebot „Cross Media“ vom 21.11.2018 geregelt.

Die Prüfung erfolgt in Form einer mündlichen Prüfung.

#### Gebühren

Für das Studium des Einzelmoduls wird eine Gebühr entsprechend der [Gebührenordnung](#) vom 21.11.2018 in Höhe von 990 € erhoben.

Interessieren Sie sich für Fördermöglichkeiten in der Weiterbildung? Informieren Sie sich und Fragen Sie gerne bei der [Weiterbildungsberatung](#) des Zentrums für Weiterbildung nach.

Haben Sie Fragen? – Wir beraten Sie gern!

weiterbildung@h2.de  
Tel. (0391) 6757-213