

Einzelmodul als Weiterbildung

Interdisziplinäre Einführung (E-Business, Projektmanagement, Recherche)

Das Einzelmodul ist Teil des weiterbildenden 6semestrigen Masterstudiengangs "Digital Business Management" und wird dort im 1. Semester angeboten.

Studienziele

Die Studierenden

- rekapitulieren grundlegendes Wissen und Methoden über digitale Medien und Systeme.
- verstehen den Enterprise Architecture Management Ansatz als Strategie.
- lernen technische IT-Strukturen und Konzepte an Beispielen kennen.
- organisieren, planen und steuern Projekte in interdisziplinären Teams mittels Softwaretools im Kontext klassischer und agiler Methoden.
- erarbeiten sich effizient und aus kritischer Perspektive benötigte Informationen.
- integrieren ausgewählte Informationen in die eigene Wissensbasis.
- bewerten die Qualität und Zuverlässigkeit von Informationsquellen.

Zielgruppe

Das Einzelmodul richtet sich Interessierte mit Wirtschaftshintergrund, z.B. aus Management, BWL, VWL, (Wirtschafts-)Informatik, Geistes- und Sozialwissenschaften, Psychologie, Design oder Medienmanagement, die

- vertiefte Kommunikationsfähigkeiten und IT-Kenntnisse
- den Umgang mit interaktiven Werkzeugkompetenzen und interdisziplinären Kreativitätsinstrumenten erwerben möchten,

um Management-, Beratungs-, und Führungsaufgaben im Bereich der digitalen Wirtschaft von international ausgerichteten klein- und mittelständischen Unternehmen übernehmen können.

Modulinhalte

- Grundlagen Projektmanagement:
 - Projektkontext und Projektorganisation (Fallstudienarbeit)
 - Hybride Projektmanagementansätze
 - Werkzeuge (Gantt, Ressourcen- und Kostenplanung, Kanban)
 - Fallstudienbasierte Projektplanung
- Strategische IT-Infrastrukturen:
 - Enterprise Architecture Management als Strategie
 - Technische Strukturen virtueller Unternehmen: IP-Netzwerke, Server-Strukturen und vernetzte Dienste, Datenbanken
 - Serviceorientierte Architekturen und Cloud Computing
- Recherche:
 - Narrationen und Kontextinformationen
 - Rollen der Informationsintermediäre, Funktion und Aufgaben von Medien
 - Bewertung von Informationsquellen, Rolle der Algorithmen

Voraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind gemäß der [Studien- und Prüfungsordnung](#) des weiterbildenden Studienangebots "Digital Business Management" und der Studien- und Prüfungsordnung des zugrundeliegenden weiterbildenden Masterstudiengangs „Digital Business Management“ geregelt.

Einzelmodul als Weiterbildung

Als Zulassungsvoraussetzungen gelten:

- ein erster berufsqualifizierender akademischer Abschluss (z. B. Bachelor):
 - in den Fachrichtungen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, (Wirtschafts-)informatik, Geistes- und Sozialwissenschaft, Medienmanagement, Design, Psychologie oder anderer Fachrichtungen mit deutlicher Relevanz für den Studiengang Digital Business Management
 - mit gutem Abschluss (min. 2,5)
 - mit mindestens 180 Credits
 - Ggf. können Auflagen zum Erwerb fehlender wirtschaftswissenschaftlicher Kompetenzen und Fähigkeiten erteilt werden.
 - Anstelle des Abschlusses kann eine Eignungsprüfung absolviert werden.
[Ordnung zur Durchführung der Eingangsprüfung](#)
- mindestens einjährige qualifizierte berufspraktische Erfahrung nach Erwerb des ersten akademischen Abschlusses in den genannten Fachgebieten (Ausnahmen bei berufsbegleitendem Erststudium)
- Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Niveau der Hochschulzugangsberechtigung (Niveau B2).

Studienorganisation

Die Präsenzphase zum Einzelmodul wird mit einer Phase des Selbststudiums kombiniert. Das ermöglicht so einerseits zeitliche Flexibilität und andererseits Austausch und Diskussion mit dem Lehrenden sowie anderen Studierenden. Die Präsenzphase findet am Standort Magdeburg i.d.R. an drei bis vier Tagen (Mittwoch bzw. Donnerstag bis Samstag) statt.

In der Selbstlernphase werden Studientexte selbstständig bearbeitet, die zur Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung dienen. Dafür werden den Studierenden Lektüresammlungen, Übungsmaterialien und eine Online-Lernplattform zur Verfügung gestellt.

Zeitlicher Aufwand / Workload

Der Workload für das Einzelmodul beträgt 125 Stunden (30 Std. Präsenz + 95 Std. Selbststudium) und wird mit 5 Credits bewertet.

Prüfungsleistung

Die Prüfungsleistung für dieses Modul ist in der [Studien- und Prüfungsordnung](#) für das weiterbildende Studienangebot „Digital Business Management“ vom 21.11.2018 geregelt.

Die Prüfung erfolgt in Form einer mündlichen Prüfung oder einer Klausur.

Einzelmodul als Weiterbildung

Gebühren

Für das Studium des Einzelmoduls wird eine Gebühr entsprechend der [Gebührenordnung](#) vom 21.11.2018 in Höhe von 1.000 € erhoben.

Interessieren Sie sich für Fördermöglichkeiten in der Weiterbildung? Informieren Sie sich und Fragen Sie gerne bei der [Weiterbildungsberatung](#) des Zentrums für Weiterbildung nach.