

Einzelmodul als Weiterbildung

Strategisches Management

Das Einzelmodul ist Teil des weiterbildenden 4semestrigen Masterstudiengangs "Management im Gesundheitswesen" und wird dort im 3. Semester angeboten.

Studienziele

Wissen und Verständnis

Die Studierenden:

- kennen die Begriffe Strategie und Strategisches Management und deren Definitionen,
- kennen die unterschiedlichen Strategietypen und grundlegende Modelle, Ansätze und Analyse- und Planungsmethoden des Strategischen Managements,
- kennen die Besonderheiten des Strategischen Managementprozesses und können die sich daraus ergebenden Konsequenzen für das Anforderungsprofils eines Managers im Gesundheitswesen ableiten und
- kennen die Einordnung des strategischen Managements in die Managementebenen eines gesundheitsbezogenen Unternehmens.

Kompetenzen

Die Studierenden können

- können die Portfolio-Analyse und den Einfluss von Produktlebenszyklus und Erfahrungskurve erläutern,
- können zentrale Unterschiede zwischen operativer und strategischer Planung kennzeichnen und diese an einem gesundheitspolitischen Beispiel erläutern,
- können grundlegende Instrumente und Ziele des Strategischen Managements in der Praxis der Gesundheitswirtschaft anwenden und
- können zweckdienliche Konzepte des Strategischen Managements, bezogen auf die Besonderheiten des modernen Gesundheitsmarktes,
- auswählen und ihre Anwendung beurteilen.

Zielgruppe

Das Einzelmodul richtet sich vorrangig an berufserfahrene Fachkräfte im Gesundheitswesen, die ihre Kompetenzen im Bereich Management und Ökonomie erweitern wollen, die Führungspositionen in Einrichtungen des Sozial- und Gesundheitswesens anstreben und die für die veränderten Anforderungen im Berufsalltag gewappnet sein wollen.

Modulinhalte

- Gesundheitstrend
 - Trends in der Gesundheitswirtschaft
- Die Grundlagen der Managementlehre
 - Management als Funktion, Konzeption, Institution und Person
 - Managementmethoden und -techniken
 - Managementebenen und Führungsstile, Managementkreislauf
 - Planungsebenen des strategischen Managements bezogen auf die Besonderheiten des Gesundheitsmarktes
- Strategisches Management im Gesundheitswesen
 - Aufgaben und Erfordernisse
 - Prozesse, Grundlagen und Methoden der strategischen Zielsetzung
 - Strategische Entscheidungsfindungen und Grundlagen
 - Konzept zum Balanced Hospital Management als ein Weg für eine erfolgreiche multifokale Krankenhausführung
- Besonderheiten des „Gesundheitsmarktes“ und Konsequenzen für das strategische Management

Einzelmodul als Weiterbildung

- Spezifische Merkmale der Angebots- und Nachfrageseite
- Auswahl geeigneter Konzepte und Strategien
- Organisationsentwicklung als Aufgabe strategischen Managements
- Besondere Merkmale von Organisation im Gesundheitswesen
- Leitbilder als Basis für Strategien von Organisationen des Gesundheitsbereichs

Voraussetzungen

Die Zulassungsvoraussetzungen sind gemäß [Studien- und Prüfungsordnung](#) für das Studium von einzelnen Modulen aus bestimmten Studiengängen und der Studien- und Prüfungsordnung des zugrundeliegenden weiterbildenden Masterstudiengangs "Management im Gesundheitswesen" geregelt.

Zulassungsvoraussetzungen sind insbesondere:

- ein erster berufsqualifizierender akademischer Abschluss im Fachgebiet Gesundheits- und Sozialwissenschaften, Medizin oder Betriebswirtschaft (min. 210 Credits bei einem Bachelor-Abschluss) und
- eine mindestens einjährige qualifizierte berufspraktische Erfahrung in den genannten Fachgebieten.

Bewerberinnen und Bewerber, die nicht die erforderlichen 210 Credits, aber mindestens 180 Credits und eine mindestens 2-jährige qualifizierte berufspraktische Erfahrung in einem gesundheits-, sozialwissenschaftlichen, medizinischen oder betriebswirtschaftlichen Fachgebiet nachweisen, können zugelassen werden.

Studienorganisation

Das weiterbildende Fernstudium Management im Gesundheitswesen umfasst vier Semester, die sich in Präsenz- und Selbstlernphasen gliedern. Pro Semester werden für gewöhnlich vier Präsenzphasen angeboten, die als Blockveranstaltungen an der Hochschule Magdeburg-Stendal durchgeführt werden. Die Präsenzphasen finden in der Regel freitags von 14.00-19.00 Uhr und samstags von 09.00-16.00 Uhr auf dem Campus Magdeburg statt.

Die Lehrinhalte werden in deutscher Sprache vermittelt. In der Selbstlernphase werden Studientexte selbstständig bearbeitet, die zur Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung dienen. Dafür werden den Studierenden Lektüresammlungen, Übungsmaterialien und eine Online-Lernplattform zur Verfügung gestellt.

Zeitlicher Aufwand / Workload

Der Workload für das Einzelmodul beträgt 125 Stunden (17 Std. Präsenz + 108 Std. Selbststudium) und wird mit 5 Credits bewertet.

Prüfungsleistung

Die Prüfungsleistung für dieses Modul ist in der [Studien- und Prüfungsordnung](#) für das Studium von einzelnen Modulen aus bestimmten weiterbildenden Studiengängen vom 20.11.2019 geregelt.

Die Prüfung erfolgt in Form einer Einsendeaufgabe.

Einzelmodul als Weiterbildung

Gebühren

Für das Studium des Einzelmoduls wird eine Gebühr entsprechend der [Gebührenordnung](#) vom 18.12.2019 in Höhe von 600 € erhoben.

Interessieren Sie sich für Fördermöglichkeiten in der Weiterbildung? Informieren Sie sich und Fragen Sie gerne bei der [Weiterbildungsberatung](#) des Zentrums für Weiterbildung nach.