



Studium Generale

Sommersemester 2020



Studium Generale

Sommersemester 2020

Zentrum für Weiterbildung

Vorwort

Liebe Studierende,
liebe Absolventinnen und Absolventen,
liebe Gasthörerinnen und Gasthörer

klar im Vorteil ist, wer neben solidem Fachwissen auch methodische, soziale und fremdsprachliche Fähigkeiten vorweisen kann. Deshalb gibt es an der Hochschule bereits seit über 10 Jahren das Studium Generale mit Kursen, die für wenig Geld helfen, sich für Studium und Beruf fit zu machen.

Auch unter den besonderen Bedingungen des Sommersemesters 2020 müssen Sie nicht auf dieses Angebot verzichten. **Alle Kurse unseres aktuellen Programms können online besucht werden.**

Die der aktuellen Situation angepassten Themen umfassen neben Methoden und Werkzeugen für die digitale Arbeitswelt auch Arbeits- oder Konflikttechniken sowie Sprachkurse und Bewerbungstrainings.

Alle Online-Kurse, die aus einem familien- und berufsfreundlichen Mix von Live-Konferenzen und Selbstlern- bzw. Gruppenphasen bestehen, dauern in Summe jeweils zwischen zwei Stunden und zwei vollen Tagen.

Sie können ab sofort gegen eine geringe Gebühr gebucht und ohne Voraussetzungen besucht werden. Der Zugang erfolgt über die Lernplattform des Zentrums für Weiterbildung und ist unkompliziert mit dem Rechner, einem Tablet oder einfach per Handy möglich – einzige Bedingung ist ein Internetzugang und idealerweise Kamera und Mikrofon für Videokonferenzen.

Sie profitieren trotz Onlinelehre wie gewohnt vom Austausch in kleinen Gruppen und direktem Kontakt zu den Dozentinnen und Dozenten. Aktuelles Wissen, praxisnahe Vermittlung und eine Teilnahmebescheinigung der Hochschule garantieren einen hohen Nutzen.

Das aktuelle Programm des Studium Generale finden Sie online unter:
www.h2.de/studium-generale.

Also: Nicht lange zögern, sondern schnell zugreifen - die Anzahl der Plätze ist beschränkt!

Herzliche Grüße

MARIO HELLER
Leiter
Zentrum für Weiterbildung

ILONA DARIUS
Programmkordinatorin Studium Generale
Zentrum für Weiterbildung

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Bewerbung und Berufsstart | 6 |
| Mit Bewerbungsunterlagen überzeugen | 7 |
| Bewerbungsstrategien und Gehaltsverhandlung – Verkaufen Sie sich nicht unter Wert! | 7 |
| Tipps für den digitalen Bewerbungsprozess: Social Media Plattformen richtig nutzen & Online-Jobinterviews erfolgreich meistern | 8 |
| Methoden und Werkzeuge für die digitale Arbeitswelt | 9 |
| Agiles Management – führen unter komplexen Herausforderungen | 10 |
| Arbeiten im Team – Lust statt Frust - so gelingt's | 11 |
| Social Media: Social Media-Kampagnen planen und umsetzen | 12 |
| Social Media (Aufbaukurs): Erfolg von Social Media-Kampagnen messbar machen | 13 |
| Online-Marketing in der Praxis – zielgerichtet Kunden erreichen | 14 |
| Texten fürs Web – so schreiben Sie Texte, die wirklich gelesen und geteilt werden | 15 |
| Studium Generale | 18 |
| Die wissenschaftliche Abschlussarbeit erfolgreich bewältigen! – Anforderungen, Leistungsfähigkeit, Zeitmanagement optimal koordinieren | 19 |
| Einführung in die Literaturverwaltungssoftware „Citavi“ | 20 |
| Projekte erfolgreich führen –Projektmanagement-Grundlagen für die Unternehmenspraxis | 20 |
| Konflikte proaktiv angehen und konstruktiv lösen | 21 |
| Life-Work-Balance – sein Leben im Gleichgewicht halten | 22 |
| Vorlesen interessant und lebendig gestalten | 22 |
| Sprachen | 23 |
| English Refresher Course B Level | 24 |
| Italienisch – Aufbaukurs A1 + | 25 |
| Zentrum für Weiterbildung | 26 |
| Zentrum für Weiterbildung | 27 |
| Anmeldung | 28 |

Bewerbung und Berufsstart

„Im Kurs ‚Mit Erfolg bewerben‘ sind wir Schritt für Schritt durchgegangen, welche Aspekte für eine vollständige und interessante Bewerbung nötig sind. Es war sehr hilfreich, klipp und klar zu erfahren, was dazu gehört und wie das Format ist. Bisher habe ich mir das immer selbst zusammen gesucht oder damals in der Schule ein paar Stichpunkte darüber gelernt, jedoch nie so ausführlich, dass ich am Ende sicher war. Deshalb hat mir der Kurs sehr geholfen.“

LENA-MARIE DOMEYER
Studentin

Mit Bewerbungsunterlagen überzeugen

Online-Angebot

Lernziel

Die Teilnehmenden lernen, eine perfekte Bewerbung zu erstellen. Sie verstehen, was eine Bewerbung heute ausmacht und welche Anforderungen an sie gestellt werden.

Inhalt

formale Kriterien einer Bewerbung
das Deckblatt als persönlicher Einstieg
individuelle Gestaltung des Lebenslaufes
zielorientierte Formulierung des Bewerbungsanschreibens
Stellenanzeigen-Analyse (Zielbezug)
Besonderheiten der Initiativbewerbung

Termin

11. Juni 2020, 10 – 12 Uhr
ab 06. Juni 2020, stehen Video-Module für die Selbstlernphase vorab zur Verfügung

Referentin

KATRIN GRUSCHKA, Career Center der Hochschule Magdeburg-Stendal

Teilnahmegebühr

Studierende: kostenlos*
Absolventen und Externe: 10,00 EUR*

Bewerbungsstrategien und Gehaltsverhandlung – Verkaufen Sie sich nicht unter Wert!

Online-Angebot

Lernziel

Die Teilnehmenden lernen in diesem Kurs, ihre individuelle Bewerbungsstrategie zu erstellen. Sie erhalten das Rüstzeug und praxiserprobtes Wissen für den gesamten Bewerbungsprozess. Nach dem Kurs sind die Teilnehmenden in der Lage, professionelle Bewerbungsunterlagen zu erstellen, Fragen im Vorstellungsgespräch souverän zu beantworten und mit der richtigen Argumentation und Gesprächsführung optimale Gehaltsverhandlungen zu führen.

Inhalt

- Bewerbungsstrategie: Wie gehe ich an das Thema heran? – Selbstanalyse, das richtige Unternehmen finden
- Formalien der Bewerbung: Was ist heute aktuell? – Anschreiben, Lebenslauf, Foto

- Vorstellungsgespräch: Wie vermeide ich Fettnäpfchen – Ablauf, kritische Fragen
- Gehaltsverhandlung: Wie hole ich das Optimal heraus? – Überblick, Verhandlung
- erste wirtschaftliche Schritte: Was ist im Studium und beim Berufseinstieg zu beachten

Termin

15. Juli 2020, 14.15 – 17.30 Uhr

Referenten

TONI KAISER und MARIA WAGNER,
Referenten des Karriere-Instituts, Magdeburg

Teilnahmegebühr

Studierende: kostenlos*
Absolventen und Externe: 10,00 EUR*

Tipps für den digitalen Bewerbungsprozess: Social Media Plattformen richtig nutzen & Online-Jobinterviews erfolgreich meistern

Online-Angebot

Lernziel

Viele kleine und große Unternehmen besetzen ihre Stellen heute vermehrt durch die direkte Suche von Kandidaten in sozialen Netzwerken („Direct Search“). Stellensuchende die kein Profil bei Xing oder LinkedIn haben, fallen schlichtweg durch das Raster und verpassen dadurch Chancen. Der Online-Kurs vermittelt den Teilnehmenden, wie sie soziale Netzwerke „richtig“ für den Erfolg in ihrem Bewerbungsprozess nutzen und diesen enorm beschleunigen. Oft erspart es sogar das Motivationsschreiben!

Zudem bekommen die Teilnehmenden wertvolle Tipps für ihren digitalen Bewerbungsprozess. Beispielsweise wie Online-Vorstellungsgespräche gut meistert werden können und welche Möglichkeiten es gibt mit Firmen in Kontakt zu treten.

Inhalt

- Warum immer mehr Firmen auf „Direct Search“ via Xing, LinkedIn & Co. setzen
- digitaler Bewerbungsprozess: hier am aktuellen Beispiel bei der AKKAdeMy Leipzig
- Wie wird in sozialen Netzwerken gesucht, wie wird man gefunden?
- Was sind die größten Fehler, die man vermeiden sollte?
- Erfolgreicher Kontakt mit Recruitern & Unterschiede zur herkömmlichen Bewerbung
- das Online-Bewerbungsgespräch via Skype – Do's and Dont's
- weitere Möglichkeiten zur virtuellen Kontaktaufnahme mit Firmen & Recruitern

Termin

10. Juni 2020, 13 – 14.30 Uhr

Referenten

MARIA SEIDEL, Hochschulkooperation & Employer Branding, AKKAdeMy Leipzig und ANNE-MARIE HALATSCH, Recruiterin & Social Media, AKKA Management Services GmbH, Leipzig

Teilnahmegebühr

Studierende: kostenlos*

Absolventen und Externe: 10,00 EUR*

Methoden und Werkzeuge für die digitale Arbeitswelt

„Der Gedanke zum Workshop ‚Design Thinking‘ vorab: Neue Methode entdecken, um kreativ an Innovationsprozesse heranzugehen. Der Gedanke nach dem ersten Tag: Wie geht es weiter? Wo befinde ich mich und wie kann ich dies im Alltag umsetzen? Das Feedback zum Workshop danach: Design Thinking ist eine interessante sowie inspirierende Methode um mit Kreativität und Teamarbeit auf neue vielseitige Ideen zu kommen. Die Umsetzung kann in allen Unternehmensbereichen und mit allen Mitarbeitern erfolgen. Das Wichtigste im Gesamten: Das ‚Kundenbedürfnis‘ nicht aus den Augen verlieren und auch mal eigene Ideen und Gedanken fallen zulassen.“

STEPHANIE POKORNY
MAM Maschinen- und Anlagenbau Magdeburg GmbH

Agiles Management – Führen unter komplexen Herausforderungen

Online-Angebot

Lernziel

Agilität gewinnt an Bedeutung und verändert die Zusammenarbeit in Unternehmen enorm. In Organisationen, in der Personalentwicklung oder im Projektmanagement werden agile Strukturen und Methoden etabliert und genutzt.

Als (angehende) Führungskraft muss man lernen schnell, innovativ und kompetent auf veränderte Rahmenbedingungen zu reagieren. Wie das gelingen kann lernen die Teilnehmenden in diesem Kurs.

Inhalt

- Definition Agilität
- die VUCA-Welt und die Antworten darauf
- Kundenbedürfnisse verstehen
- Grundprinzipien, Strategien und potenzielle Lösungen des agilen Managements

- agile Methoden
- das agile Manifest
- das agile Mindset
- das agile Leadership
- social Skills im agilen Kontext
- intrinsische Motivation nach Daniel H. Pink, Gerald Hüther und Jürgen Appello'

Termin

26. Mai 2020 und 27. Mai 2020, je von 10 – 17 Uhr

Referent

DANNY HERZOG-BRAUNE, Inhaber und Berater Paperwings Consulting

Teilnahmegebühr

Studierende: 22,00 EUR*
Absolventen und Externe: 106,00 EUR*

Arbeiten im Team – Lust statt Frust - so gelingt's

Online-Angebot

Lernziel

Arbeit wandelt sich, sie wird digitaler, komplexer, internationaler. Keine Zeit für Einzelgänger, ein Großteil unserer Herausforderungen können wir nur gemeinsam lösen. Das stimmt, sagen Sie und dennoch, in der Praxis führt Teamarbeit oft zu Frustration immer dieselben übernehmen Verantwortung oder Termine werden nicht eingehalten.

Wie können wir eine produktive Atmosphäre schaffen, in der sich jeder bestmöglich mit seinen Stärken einbringen kann? Wie gelingt effizientes Arbeiten mit sichtbaren Ergebnissen und Freude am Erreichten? Dieser Fragen gehen wir im Workshop nach und finden – wie immer praxisnah und interaktiv, die richtigen Antworten.

Inhalt

- Der Unterschied zwischen Gruppen und Teams
- Teamuhr
- Rollenklärung im Team
- Mindset – ein starkes Team durch

Stärkenfokussierung

- Das große Why – wozu ist es gut, dass wir zusammenarbeiten?
- Regeln und Werte – die Basics effizienter Arbeit im Team?
- Organisation ist die halbe Miete – von Abläufen und Verantwortung
- Das richtige Feedback – lernen aus der agilen Welt
- Zoom, Trello, Slack – was sind die besten digitalen Tools für unsere Zusammenarbeit?'

Termin

03. Juli 2020, 9 – 16 Uhr

Referentin

KATHRIN SCHEEL, zeitsprung Management Consulting & Coaching, Berlin

Teilnahmegebühr

Studierende: 10,00 EUR*
Absolventen und Externe: 60,00 EUR*

Social Media: Social Media-Kampagnen planen und umsetzen

Online-Angebot

Lernziel

Warten an der Haltestelle oder im Cafe – Social Media begegnet uns überall im Alltag. Ein Schwall an Information prassen auf die Nutzer ein. Aus dieser Masse hervor zu stechen ist die zentrale Herausforderung im Social Media Marketing.

Social Media Marketing bedeutet nicht nur Facebook, Snapchat, XING, LinkedIn, Instagram, Twitter und der Newcomer TikTok könnten die Unternehmenskommunikation in der Zielgruppe ergänzen. Im derzeitigen Social-Media-Dschungel überleben bedeutet die Bedürfnisse seiner potentiellen Kunden zu verstehen sowie Zeit und Budget zu investieren.

In diesem Kurs erhalten die Teilnehmenden eine Einführung in das Community-Management sozialer Netzwerke. Welche Social Media-Strategie ist für die definierte Zielgruppe die richtige? Welche Multiplikatoren der Kommunikation im Social Web sollten eingebunden werden?

Inhalt

- Einführung in das Community Management sozialer Netzwerke
- Entwicklung von zielgruppendifinierten Social Media-Strategien und schlüssigen Content-Strategien
- Erläuterung zur Auswahl der richtigen Social Media-Plattformen
- Einführung zur Einbindung von Multiplikatoren im Social Web
- Gewinn, Begeisterung und Bindung von Nutzern wie Fans und Followern

Termin

18. Juni 2020, 10.30 – 12.30 Uhr

Referentin

LUISA KITTNER, Inhaberin LKA Agentur für Leistung und Kreativität, Magdeburg

Teilnahmegebühr

Studierende: 5,00 EUR*
Absolventen und Externe: 15,00 EUR*

Social Media (Aufbaukurs): Erfolg von Social Media-Kampagnen messbar machen

Online-Angebot

Lernziel

Aus der Entwicklung einer Kommunikationsstrategie resultiert die Notwendigkeit der Content- und Kampagnenplanung. Zur Strategie passende Inhalte müssen sowohl für das Online-Marketing als auch für die sozialen Netzwerke und das E-Mail-Marketing kreiert werden. Im Rahmen dieses Aufbaukurses lernen die Teilnehmenden, alle dazu notwendigen Schritte von Zielgruppen-Definition bis zur Auswertung. Anhand von Fallstudien wird erarbeitet, wie sich der Erfolg einer Kampagne messen lässt. Sie erhalten einen Einblick, welche Indikatoren zur Optimierung künftiger Kampagnen genutzt werden können.

Folgende Leitfragen werden im Rahmen des Kurses beantwortet:

Lassen sich Onlinemarketing und Social Media-Marketing verknüpfen? Wie sind digitale Marketingkampagnen umsetzbar? Wie kann die Strategie im Online- und Social Media Marketing nach der Umsetzung gemessen werden? Sind Erfolge erkennbar? Ist Optimierungsbedarf an laufenden Kampagnen erkennbar und wie wird dann damit umgegangen?

Inhalt

- Vertiefung der Content- und Kampagnenplanung für Soziale Netzwerke, E-Mail- und Onlinemarketing
- Von der Strategieentwicklung bis hin zur Umsetzung:
- Einführung zur Umsetzung digitaler Marketingkampagnen
- Erläuterungen zu möglichen Optimierungsbedarf an laufenden Kampagnen
- Arbeit an Fallstudien

Termin

02. Juli 2020, 10.30 – 12.30 Uhr

Referentin

LUISA KITTNER, Inhaberin LKA Agentur für Leistung und Kreativität, Magdeburg

Teilnahmegebühr

Studierende: 5,00 EUR*
Absolventen und Externe: 15,00 EUR*

Online-Marketing in der Praxis – zielgerichtet Kunden erreichen

Online-Angebot

Lernziel

Die Vermarktung eines eigenen Produktes oder einer Dienstleistung, die Bekanntmachung eines Events oder zum Beispiel eines gemeinnützigen Projektes, Onlinemarketing bietet dafür interessante Möglichkeiten, um auch mit geringem Budget Resultate zu erzielen. In diesem Kurs wird den Teilnehmenden anhand von praktischen Ansätzen und Fallbeispielen der Einsatz von Online-Marketing aufgezeigt und konkrete Kampagnenideen vermittelt.

Inhalt

- Aufbau von erfolgreichen Verkaufsseiten
- gefunden werden auf Google: die Grundlagen Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- die eigene Idee austesten: Gibt es Käufer für mein Produkt oder meine Dienstleistung?

- Facebook Ads: Werbung auf Facebook
- Google Ads: Werbung im Such- und Displaynetzwerk von Google
- Conversion tracking: Grundlagen der Erfolgsmessung
- Copywriting: kurze Einführung ins Verkaufstexten

Termin

10. Juli 2020, 11 – 13 Uhr, Live-Meeting ab 05. Juli 2020, stehen Video-Module für die Selbstlernphase vorab zur Verfügung

Referent

ALEXANDER RÄSS, Geschäftsführer, REDmedia GmbH, Magdeburg

Teilnahmegebühr

Studierende: 10,00 EUR*
Absolventen und Externe: 60,00 EUR*

Texten fürs Web – so schreiben Sie Texte, die wirklich gelesen und geteilt werden

Online-Angebot

Lernziel

Wir „reden“ so viel schriftlich, wie noch nie zuvor in der Geschichte: Social Media, E-Mails, WhatsApp und Co, alles wird geschrieben. Aber: Das Schreiben über Internet und Smartphone hat seine eigenen Regeln und akademische Schreibskills helfen uns hier nicht wirklich weiter.

Der Kurs vermittelt den Teilnehmenden, worauf es beim Schreiben im Internet wirklich ankommt. Es zeigt worauf geachtet werden muss und wie jeder Posts und Texte schreiben kann, die gelesen und geteilt werden.

Inhalt

- Grundlagen des Textens: Was sie wissen müssen, um richtig gute Texte zu schreiben UND: Warum ihre Deutschnote dabei völlig egal ist
- Storytelling eine Einführung: das Geheimnis der eigenen Geschichte

- Posts und Texte schreiben, die jeder gerne liest
- Texten für Suchmaschinen: Wie sie so schreiben, dass auch Google sie versteht
- Bonus: effektive E-Mails schreiben, die gelesen UND beantwortet werden – so geht's'

Termin

17. Juni 2020, 10 – 12 Uhr und 14 – 16 Uhr, Live-Meeting via Zoom ab 12. Juni 2020, stehen Video-Module für die Selbstlernphase vorab zur Verfügung

Referentin

JULIANE SCHEEL, zeitsprung Management Consulting & Coaching, Berlin

Teilnahmegebühr

Studierende: 9,00 EUR*
Absolventen und Externe: 53,00 EUR*

Das Sommersemester 2020 auf einen Blick

| Tag | Kurstitel | Seite |
|-------------|--|-------|
| Mai | | |
| 11 | English Refresher Course B Level | 26 |
| 13 | Italienisch – Aufbaukurs A1 + | 27 |
| 26 | Agiles Management – Führen unter komplexen Herausforderungen | 12 |
| 28 | Projekte erfolgreich führen –Projektmanagement-Grundlagen für die Unternehmenspraxis | 22 |
| Juni | | |
| 3 | Einführung in die Literaturverwaltungssoftware „Citavi“ | 22 |
| 10 | Tipps für den digitalen Bewerbungsprozess: Social Media Plattformen richtig nutzen & Online-Jobinterviews erfolgreich meistern | 10 |
| 11 | Mit Bewerbungsunterlagen überzeugen | 9 |
| 12 | Konflikte proaktiv angehen und konstruktiv lösen | 23 |
| 17 | Texten fürs Web – so schreiben Sie Texte, die wirklich gelesen und geteilt werden | 17 |
| 18 | Social Media: Social Media-Kampagnen planen und umsetzen | 14 |
| 19 | Life-Work-Balance – sein Leben im Gleichgewicht halten | 24 |
| 23 | Die wissenschaftliche Abschlussarbeit erfolgreich bewältigen! – Anforderungen, Leistungsfähigkeit, Zeitmanagement optimal koordinieren | 21 |
| 24 | Vorlesen interessant und lebendig gestalten | 24 |
| Juli | | |
| 2 | Social Media (Aufbaukurs): Erfolg von Social Media-Kampagnen messbar machen | 15 |
| 3 | Arbeiten im Team – Lust statt Frust - so gelingt's | 13 |
| 10 | Online-Marketing in der Praxis – zielgerichtet Kunden erreichen | 16 |
| 15 | Bewerbungsstrategien und Gehaltsverhandlung – Verkaufen Sie sich nicht unter Wert! | 9 |

Studium Generale

„Der Kurs ‚Dokumentdesign – Gestaltung digitaler Dokumente für den Print- und Präsentationsbereich‘ hat mir sehr geholfen, da er mir einen Einblick in Microsoft Word-Präsentationen, Adobe Photoshop und Adobe Illustrator gegeben hat. Da ich nun weiß, wie ich wissenschaftliche Arbeiten schneller und einfacher formatiere, strukturiere sowie Fotos ‚aufhübsche‘, war dieser Kurs sehr nützlich für mich.

Ich freue mich auf vertiefende Kurse in den einzelnen Programmen!“

LISA WESTPHAL

Studentin, Otto-von-Guericke Universität Magdeburg,
Fachrichtung, International Vocational Education

Die wissenschaftliche Abschlussarbeit erfolgreich bewältigen! – Anforderungen, Leistungsfähigkeit, Zeitmanagement optimal koordinieren

Online-Angebot

Lernziel

Die Bewältigung einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit kann eine Situation besonderer Belastung und Herausforderung, aber auch besonderer Leistungsfähigkeit sein. Der Kurs wendet sich an fortgeschrittene Studierende, die ihre Abschlussarbeit konkret planen, in Mitten oder auch am Ende des Arbeitsprozesses sind. Im Kurs werden unter anderem Fragen, die im Zusammenhang mit der eigenen konkreten Abschlussarbeit stehen behandelt.

Inhalt

- Themenfindung und Präzisierung einer Fragestellung
- Recherche-, Lese- und Exzerpieren-Techniken
- Strukturierung der einzelnen Arbeitsphasen
- Gliederung und Aufbau, Erstellen einer Rohfassung
- inhaltliche, strukturelle und formale Überarbeitungsschritte

- Argumentation und richtiges Zitieren
- Umgang mit Forschungsliteratur
- Strategien der Arbeitsorganisation und des Zeitmanagements
- Praktische Übungen
- Sehr gern können Sie Ihre eigene Bachelor- oder Masterarbeit, Dissertation oder vergleichbare Forschungsarbeit als Vorlage nehmen, bitte halten Sie diese bereit.

Termin

23. Juni 2020, 10 – 17 Uhr

Referentin

CAROLINE VONGRIES, freiberufliche Dozentin für kreatives Schreiben, Magdeburg

Teilnahmegebühr

Studierende: 9,00 EUR*

Absolventen und Externe: 53,00 EUR*

Einführung in die Literaturverwaltungssoftware „Citavi“

Online-Angebot

Lernziel

In der Schulung wird das Programm präsentiert, die Oberfläche erläutert, wichtige Funktionen werden demonstriert. Die Teilnehmenden lernen relevante Funktionen des Programms Citavi kennen, erfahren, wie sie es herunterladen und mit der Vollversion arbeiten können, und welche Materialien für ein weiterführendes Selbststudium geeignet sind. Sie können dazu Fragen stellen und erhalten für das Selbststudium Materialien und Hinweise.

Inhalt

- Programmaufbau
- Recherche
- Titelaufnahme
- Zitate einfügen
- Literaturverzeichnis erstellen

Für die Kursteilnahme muss das Programm noch nicht installiert werden.

Bitte beachten: Citavi steht allen Hochschulangehörigen als Campuslizenz kostenlos zur Verfügung. Das Programm läuft unter Windows. Es kann auf dem Mac (nur) genutzt werden, wenn eine sogenannte Virtualisierungslösung eingesetzt wird.'

Termin

03. Juni 2020, 10 – 11 Uhr,
Für Nachfragen: 10. Juni 2020, 10 – 11 Uhr

Referentin

SIBYLLE WEGENER, Bibliothek der
Hochschule Magdeburg-Stendal

Teilnahmegebühr

Studierende und Mitarbeiter: kostenlos
Absolventen und Externe: 10,00 EUR*

Projekte erfolgreich führen –Projektmanagement-Grundlagen für die Unternehmenspraxis

Online-Angebot

Lernziel

Die Teilnehmenden lernen bewährte Tools und praxiserprobte Techniken für eine erfolgreiche Planung, Steuerung, Durchführung und einen Projektabschluss kennen. Thematische Kernbereiche behandeln den Nutzen beim Einsatz von Projektmanagement, Maßnahmen zum Projektbeginn, Projektphasen und Formen der Projektorganisation, Ausgestaltung und Umsetzung realistischer Projektziele, Techniken der Projektstrukturierung mit Arbeitspaketen sowie Kostenplanung und Projektcontrolling. Zusätzlich wird auf die besondere Bedeutung der Führungsverantwortung innerhalb eines Projektes eingegangen, welche Kompetenzen und Fähigkeiten Projektleiterinnen und Projektleiter und Projektmitglieder mitbringen sollten. Anhand von praktischen Übungen wenden die Teilnehmenden das Wissen direkt und auf lebendige Weise an.

Inhalt

- Initialisierung von Projekten in Theorie und Praxis
- Definition von Projekten in Theorie und Praxis
- Projektplanung: Ziele, Phasen, Ressourcen, Kosten, Ablauf- und Terminplanung
- Projektsteuerung: Harte Fakten und Soft Skills
- Projektabschluss: die lernende Organisation

Termin

28. und 29. Mai 2020, je von 8.30 – 16.30 Uhr

Referent

ANDREAS KLAUS KRAFT, freier Trainer,
Hannover

Teilnahmegebühr

Studierende: 22,00 EUR*
Absolventen und Externe: 118,00 EUR*

Konflikte proaktiv angehen und konstruktiv lösen

Online-Angebot

Lernziel

Von Konflikten verschont bleibt niemand. Oft scheinen uns Situationen ausweglos, dabei sind konstruktive Lösungen möglich, vorausgesetzt, wir erkennen Konflikte frühzeitig und gehen sie mit dem nötigen Know-how an. Genau an diesen beiden Punkten arbeiten wir im Workshop.

Woran erkenne ich, dass sich ein Konflikt anbahnt und wie kann ich ihn konstruktiv angehen und lösen statt zu versuchen, ihn unter den Teppich zu kehren? Vermittelt werden eine Reihe von praktikablen Lösungsansätzen und hilfreichen Tools – wie immer interaktiv und praxisnah.

Inhalt

- Wann sprechen wir von Konflikten?
- Die 9 Eskalationsstufen nach Friedrich Glasl
- Lösungsmodelle
- Teufelskreise durchbrechen
- Das WWW-Modell für den Alltag
- Auch in turbulenten Situationen einen kühlen Kopf bewahren – die wichtigsten Tipps für ihr Zustandsmanagement

Termin

12. Juni 2020, 9 Uhr – 16 Uhr

Referentin

KATHRIN SCHEEL, Zeitsprung Management
Consulting & Coaching, Berlin

Teilnahmegebühr

Studierende: 10,00 EUR*
Absolventen und Externe: 60,00 EUR*

Life-Work-Balance – sein Leben im Gleichgewicht halten

Online-Angebot

Lernziel

Dieser Kurs zeigt den Teilnehmenden Wege zur Gelassenheit und Entschleunigung im Alltag durch Achtsamkeit und Reflexion auf. Was ist eigentlich Stress? Über Impulsvorträge und Methoden der Selbstreflektion können sich die Teilnehmenden ihrer einzelnen Lebensbereiche bewusst werden. Es werden Strategien für einen Umgang mit Stress und diversen Rollen im Alltag vermittelt. Der Fokus liegt auf den persönlichen Werten, Idealen, Zielen und Visionen der Teilnehmenden. So kann eine aktive Neuausrichtung des persönlichen Alltags gelingen. In diesem Workshop lernen sie geeignete Werkzeuge kennen, um die eigene Life-Work-Balance zu stärken. Die Methoden sind nachhaltig wirksam und können immer wieder auch alleine im Alltag angewendet werden.

Inhalt

- Kennenlernen der 7 Lebensbereiche laut Lebensrad
- Werte- und Bedürfnisanalyse

- Kennenlernen und Einschätzung der eigenen Rollen im Leben
- Zeit und Raum für Reflexion, Bewusstsein über sich
- Ziele und Visionen: wie möchte ich mein Leben gestalten?
- Stressmanagement
- Kennenlernen und Einüben von Achtsamkeits- und Kreativtechniken
- Austausch in der Gruppe - Schwarmintelligenz

Termin

19. Juni 2020, 15 – 19 Uhr und 20. Juni 2020, 10 – 18 Uhr

Referentinnen

KATRIN RAHNEFELD und LORE SÜLWALD, Sensibilität macht stark GbR, Berlin

Teilnahmegebühr

Studierende: 20,00 EUR*
Absolventen und Externe: 118,00 EUR*

Vorlesen interessant und lebendig gestalten

Online-Angebot

Lernziel

Die Teilnehmenden erhalten Anregungen und Selbstbewusstsein, um das Vorlesen für Kinder interessant und lebendig zu gestalten, sodass es sowohl den Vorlesenden als auch den Zuhörenden Freude bereitet. Sie lernen verschiedene Vorlese-Methoden und Techniken kennen und wenden diese in einer Videoschaltung gleich an. Es bleibt genügend Zeit, um das lebendige Vorlesen auszuprobieren und weiterzuentwickeln.

Inhalt

- Chancen und Herausforderungen beim Vorlesen
- Vorlesesituationen anregend und kindgerecht gestalten
- Einblick in die Vorlese-Praxis in Kindertagesstätten und Bibliotheken

- Vorlese-Methoden und Techniken: z. B. Wimmelbuch-Betrachten, Kamishibai-Basteln, dialogisches Vorlesen
- Vorlesen in verschiedenen Sprachen
- Tipps zur Buchauswahl
- Interaktive Übungen

Termin

24. Juni 2020, 9 – 11.30 Uhr

Referentinnen

MIRIAM SCHMIDT, Stadtbibliothek Magdeburg und MARIE PRIKHODKO, Freiwilligenagentur Magdeburg

Teilnahmegebühr

Studierende: 5,00 EUR*
Absolventen und Externe: 28,00 EUR*

Sprachen

„In dem Kurs ‚Gebärdensprache – Aufbaukurs‘ werden die Kenntnisse aus dem vorangegangenen Kurs wiederholt und vertieft. Mit einem sehr motivierten und motivierenden Dozenten werden mithilfe von ‚Dialogen‘ mit den anderen Kursteilnehmern oder auch spielerisch die Vokabeln und grammatikalischen Grundregeln erlernt. Die Atmosphäre während des Kurses ist wirklich angenehm, dadurch, dass der Dozent selbst gehörlos ist, wird man gezwungen, das kurz zuvor Gelernte anzuwenden und bekommt einen Einblick, wie schwierig, aber teilweise auch sehr einleuchtend, sich die Kommunikation mit Gehörlosen darstellt. Man wird kein perfekter Gebärdensprachdolmetscher, erlernt jedoch die Grundfähigkeiten, die einem bei einer Begegnung im Alltag die Kommunikation erleichtern können. Ich würde den Kurs auf jeden Fall weiterempfehlen!“

HANNO BRINKEMA
Student, Medizin

English Refresher Course B Level

Online-Angebot

Lernziel

This intermediate level course will not only deepen your command of English and refresh your knowledge. It will also teach you new expressions and help you gain insight into current affairs in America and the UK in an open atmosphere. As a result, it will enable you to react more properly in everyday situations and to feel more confident in using English.

Inhalt

- improving all four main skills listening, speaking, reading, writing
- discussions on various topics based on the group's interests
- everyday English
- professional language
- grammar revision, e.g. forming questions, tenses - simple and continuous forms, the gerund, conditionals, the passive voice, reported speech

Termin

11., 18., 25. Mai / 08., 15., 22., 29. Juni / 06., 13. Juli 2020, je von 17.15 – 19.15 Uhr (jeweils montags)

Referent

DR. HEIKO BORCHARDT, interWORT®
Sprachdienstleistungen GbR, Magdeburg

Teilnahmegebühr

Studierende: 28,00 EUR*
Absolventen und Externe: 178,00 EUR*

Italienisch – Aufbaukurs A1 +

Online-Angebot

Lernziel

Dieser Kurs richtet sich an alle Interessierten mit geringen Vorkenntnissen. In diesem Kurs werden die Teilnehmenden ihre bereits erworbenen Grundkenntnisse festigen und vertiefen. Nach Absolvierung des Kurses sind sie in der Lage, einfache Sachverhalte zu verstehen und wiederzugeben. Sie können sowohl einfache Unterhaltungen führen und kennen die entsprechenden Konversationsformen als auch die Inhalte in Medien verfolgen und kurze Texte gut verstehen und schreiben. Ergänzend dazu erhalten sie einen Einblick in die Landeskunde.

Inhalt

- Festigung und Erweiterung des bisherigen Wortschatzes
- Festigung und Vertiefung grammatischer Grundkenntnisse: Possessivpronomen, Relativpronomen und Perfekt
- Vergangenes erfragen und erzählen
- Berichten über: Studenten- und Arbeitsleben, Schule, Ausbildung und Studium sowie Erfahrungen im Ausland
- Persönliche Beziehungen und Kontakte: Einladungen und Verabredungen, Korrespondenz

Veranstaltungsform: Live-Web-Meetings via Zoom ergänzt durch Lehr- und Lehrmaterial auf der Lernplattform Moodle, Online Wörterbuch, aktuelle Videos, Instruktionen zur Vor- und Nachbereitung der Unterrichtsstunde, App um Dialoge zu hören, WhatsApp-Gruppe um die Schreibfähigkeit zu verbessern

Termin

13., 20., 27. Mai / 03., 10., 17., 24. Juni / 01., 08. Juli 2020, je von 16.30 – 18.30 Uhr (jeweils mittwochs)

Referentin

FRANCA SANTARELLI, freiberufliche
Dozentin, Magdeburg

Teilnahmegebühr

Studierende: 28,00 EUR*
Absolventen und Externe: 178,00 EUR*

Zentrum für Weiterbildung

Zentrum für Weiterbildung

Das Zentrum für Weiterbildung ist die zentrale Serviceeinrichtung der Hochschule Magdeburg-Stendal für Angebote der wissenschaftlichen Weiterbildung. Es dient Hochschulintern als Kompetenz- und Servicezentrum für die Hochschulleitung, die Fachbereiche, die Gremien und weiteren zentralen Einrichtungen und die Verwaltung. Es unterstützt diese bei der Entwicklung und Durchführung von Studiengängen, Studienprogrammen und Studienangeboten. Auf der Basis seiner bildungswissenschaftlichen Fachkompetenz koordiniert das Zentrum für Weiterbildung das Weiterbildungsangebot der gesamten Hochschule in Zusammenarbeit mit der Senatskommission für Weiterbildung.

Darüber hinaus ist das Zentrum für Weiterbildung Träger von weiterbildenden Studienangeboten, offenen Kursangeboten, maßgeschneiderten Seminaren und Programmen für Unternehmen sowie für Workshops, Tagungen und Konferenzen. Es verantwortet das fachbereichsübergreifende Studium Generale, Sprachkurse (u.a. Deutsch als Fremdsprache, Gebärdensprache) und die jährliche Late Summer School für angehende Studierende. Allen Weiterbildungsinteressierten steht das Zentrum als Anlaufstelle für eine erste Beratung zur Verfügung, insbesondere auch in Fragen der Weiterbildungsförderung und -finanzierung.

Seit 2014 kooperieren die Hochschule Magdeburg-Stendal und die Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg bei ihren Weiterbildungsaktivitäten auch in einem gemeinsamen Projekt. Das Projekt ZWW (Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung) wird mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds sowie des Landes Sachsen-Anhalt gefördert. Es entwickelt gemeinsame

Weiterbildungsangebote, v. a. für Fach- und Führungskräfte regionaler Unternehmen, baut hochschulübergreifend Service- und Beratungsangebote für Weiterbildungsinteressierte auf und engagiert sich im Bereich der Öffnung der Hochschulen für „nicht-klassisch“ Studierende sowie im Feld des lebenslangen Lernens.

Anschrift

Zentrum für Weiterbildung
Breitscheidstr. 2
39114 Magdeburg

Besucheradresse Wissenschaftshafen:
Niels-Bohr-Str. 1
39106 Magdeburg

Leitung

MARIO HELLER
Tel.: (0391) 675 72 00
Fax: (0391) 675 72 19
E-Mail: mario.heller@h2.de

Ansprechpartnerinnen

Beratung für Weiterbildungsinteressierte
KERSTIN TÄNZER
wissenschaftliche Mitarbeiterin
Tel.: (0391) 675 72 13
E-Mail: kerstin.taenzer@h2.de

Maßgeschneiderte Weiterbildungen für Unternehmen

ILONA DARIUS
Programmkoordinatorin
Tel.: (0391) 86 43 89
E-Mail: ilona.darius@h2.de

Informationen finden Sie unter:
www.h2.de/weiterbildung.

Anmeldung

Beratung und Kontakt

Für Ihre Anmeldung zu unseren Studium Generale-Kursen bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten:

1. Die aktuellen Studium Generale-Kurse finden Sie auf unserer Homepage www.h2.de/studium-generale, hier können Sie sich nach der Registrierung schnell und einfach anmelden.

2. Bei Bedarf können Sie auch gern ein persönliches Beratungsgespräch mit uns vereinbaren.

Besucheradresse

Hochschule Magdeburg-Stendal
FEZ-Gebäude, Raum 1.13
Breitscheidstraße 51
39114 Magdeburg

3. Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen gern per Telefon oder E-Mail zur Verfügung.

Ansprechpartnerin

ILONA DARIUS, Programmkoordinatorin
Tel.: (0391) 886 43 89
E-Mail: ilona.darius@h2.de

Bildungsfreistellung

Beschäftigte, die Ihre Arbeitsstätte in Sachsen-Anhalt haben, können unter der Voraussetzung der Einwilligung Ihres Arbeitgebers, für Ihre Teilnahme an unseren Studium Generale-Kursen, eine Bildungsfreistellung beantragen.

Studierende aufgepasst!

Sollten Sie während eines Semesters exmatrikuliert werden, so gilt Ihr Studierendenstatus bis zum Ende des laufenden Semesters!

Studierende der Hochschule Magdeburg-Stendal können sich mit ihrem Hochschulaccount registrieren und Studierende der Otto-von-Guericke Universität Magdeburg mit ihrer E-Mail-Adresse der Uni.

Studierende anderer Hochschulen registrieren sich zunächst als externe Teilnehmer*innen, nach Zusendung der Immatrikulationsbescheinigung per E-Mail erhalten alle Studierendenstatus.

Hinweis zu unseren FAQ's

Bitte lesen Sie aufmerksam unsere FAQ's unter www.h2.de/studium-generale durch.

Hier werden bereits Fragen wie z. B. Was gilt es bei der Einschreibung zu beachten? In welcher Höhe wird die Kursgebühr bei einer Nichtteilnahme fällig? „Was passiert wenn ich z. B. aus Krankheit kurzfristig an einem Kurs nicht teilnehmen kann? oder Was ist, wenn ein Kurs bereits ausgebucht ist?“ Bitte bedenken Sie, dass Ihre Anmeldung zu den Kursen verbindlich ist. Eine Abmeldung ist bis eine Woche vor Kursbeginn problemlos möglich.

Was Teilnehmende über unsere Kurse sagen

„Von einfacher Anmeldung in wenigen Schritten, bis hin zu einer sehr guten und hilfreichen Weiterbildung: gerade für mich als „Ersti“ im berufsbegleitenden Studium einfach lösbar. Durch die frühzeitige Erscheinung der Studium Generale-Broschüre sind die Weiterbildungen trotz Job und Studium plan- und nutzbar und können direkt im Beruf angewendet werden. Ich bin sehr dankbar für diese Möglichkeiten und freue mich auf kommende Weiterbildungen!“

JOSEPHIN MAUER

Studentin, Leitung von Kindertageseinrichtungen /Kindheitspädagogik (B.A.) / WiSe 2018/19

Impressum

Redaktion: Ilona Darius
Programmkordinatorin / Zentrum für Weiterbildung
Breitscheidstr. 51, 39114 Magdeburg
Tel.: (0391) 886 43 89
Fax: (0391) 886 49 63
E-Mail: ilona.darius@h2.de

Satz und Layout: Carsten Boek, Pressestelle der Hochschule Magdeburg-Stendal

Fotos: iStock

Herausgeber: Hochschule Magdeburg-Stendal / Zentrum für Weiterbildung

Stand: Mai 2020

Damit die Texte lesbar bleiben, wurde an einigen Stellen des Programms lediglich die männliche Form des Substantivs verwendet. Natürlich sind grundsätzlich Frauen wie Männer gleichermaßen angesprochen.

Weitere Informationen über
unser Programm im **Studium Generale** finden Sie unter: www.h2.de/studium-generale
und das **Zentrum für Weiterbildung** unter: www.h2.de/weiterbildung.

**Neue Perspektiven
für Berufstätige**

Weiterbilden an der Hochschule

Studieren neben dem Beruf

- Bachelor
- Master

Berufsbegleitend fort- und weiterbilden

- Zertifikatsprogramme
- Einzelmodule und Seminare

Wissen kompakt auffrischen

- offenes Kursprogramm
- Vorträge
- Tagungen

Unternehmensseminare und -programme

- Fachwissen für Industrie, Mittelstand und Sozialwesen
- Schlüsselkompetenzen