

Praxis I: Wirtschaftspolitik und Unternehmen

Themenschwerpunkt: Management

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck

Telefon: (03931) 2187 4848

E-Mail: burkhard.von-velsen@h2.de

Besucheradresse: Stendal, Osterburger Str. 25, Haus 2/ Raum 0.01

Themenkatalog

- 1. Mitarbeitermotivation in Zeiten des Remote Work:** Welche Formen der Mitarbeitermotivation wendet Ihr Unternehmen für traditionelle und Remote Arbeitsplätze an? Beurteilen Sie diese und geben Sie Handlungsempfehlungen.
- 2. Diversity Management:** Untersuchen Sie, welche Diversity-Initiativen Ihr Unternehmen bereits anwendet und vergleichen Sie diese mit drei anderen Unternehmen.
- 3. Employer Branding Strategien:** Analysieren und bewerten Sie die Employer Branding Maßnahmen Ihres Unternehmens in Zeiten des Fachkräftemangels.
- 4. Corporate Social Responsibility (CSR):** Inwieweit spielen CSR-Aspekte in Ihrem Unternehmen eine Rolle? Welche zusätzlichen Maßnahmen sind Ihrer Meinung nach sinnvoll?
- 5. Führungsgrundsätze:** Welche Grundsätze der Mitarbeiterführung spielen in Ihrem Unternehmen eine Rolle? Inwieweit sind diese verschriftlicht und werden in der täglichen Praxis angewandt?
- 6. Prinzip der Stärkenorientierung:** Inwieweit wird der Führungsgrundsatz der Stärkenorientierung in Ihrem Unternehmen angewandt? Welche Chancen, aber auch Schwierigkeiten können sich in der praktischen Anwendung ergeben?
- 7. Feedback als Führungsinstrument:** Welche Feedback-Methoden wendet Ihr Unternehmen an? Erarbeiten Sie Vorschläge für eine praktikable Weiterentwicklung.
- 8. Effektivität und Effizienz:** Beschreiben Sie das unternehmerische Zielsystem Ihres Unternehmens und setzen sich kritisch mit möglichen Zielkonflikten zwischen kurzfristigen Effizienzsteigerungen und langfristiger Effektivität auseinander.
- 9. Moderne Teamführung:** Analysieren Sie bestehende Instrumente des Teammanagements im Unternehmen und geben Sie Vorschläge für deren Weiterentwicklung.
- 10. Work-Life-Balance und flexible Arbeitsmodelle:** Untersuchen Sie verschiedene flexible Arbeitsmodelle vor dem Hintergrund der Work-Life-Balance. Welches wird in Ihrem Unternehmen angewendet und wie zufrieden sind die Mitarbeiter damit?

Themenschwerpunkt: Betriebswirtschaft

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Christian Meisel

Telefon: (03931) 2187 4816

E-Mail: christian.meisel@h2.de

Besucheradresse: Stendal, Osterburger Str. 25, Haus 3/ Raum 1.04

Themenkatalog

1. Finanzmanagement: Einfluss von Zinssätzen auf Unternehmensinvestitionen am Beispiel Ihres Unternehmens

2. Operations Management: Implementierung von Lean Management Techniken am Beispiel Ihres Unternehmens

3. Innovation und Unternehmertum: Erfolgsfaktoren für Start-ups und was Ihr Unternehmen davon lernen kann

4. Projektmanagement: Agile Methoden und ihre Anwendung am Beispiel Ihres Unternehmens

5. Vertrieb: Kundenbeziehungsmanagement in der digitalen Ära am Beispiel Ihres Unternehmens

6. Change Management: Erfolgsfaktoren für Veränderungsprozesse in Unternehmen am Beispiel Ihres Unternehmens

7. Kundenzufriedenheit: Bedeutung und Messmethoden am Beispiel Ihres Unternehmens

8. Innovationsmanagement: Förderung der Kreativität in Unternehmen am Beispiel Ihres Unternehmens

9. Outsourcing: Vor- und Nachteile für Unternehmen am Beispiel Ihres Unternehmens

10. Wettbewerbsstrategie: Das Five Forces Modells nach Porter am Beispiel Ihres Unternehmens

11. Bankwesen: Einfluss von FinTechs auf traditionelle Banken am Beispiel Ihres Unternehmens