

## Praxis II: Finanzwirtschaft (910)

Modulverantwortung:

**Prof. Dr. Jonas Schäuble**

Telefon: (03931) 2187 4819

E-Mail: [jonas.schaeuble@h2.de](mailto:jonas.schaeuble@h2.de)

Besucheradresse: Stendal, Osterburger Str. 25, Haus 3 / Raum 0.10

### Themenkatalog

1. Die Finanzstruktur im Unternehmen:

Welche Bedeutung hat die Finanzstruktur für Unternehmen? Erläutern Sie die Finanzstruktur in Ihrem Unternehmen mit Hilfe aussagekräftiger Kennzahlen.

2. Die Liquidität im Unternehmen:

Welche Bedeutung hat die Liquidität für Unternehmen? Warum ist die Liquiditätsplanung für Unternehmen so wichtig? Beantworten Sie die aufgeworfenen Fragen am Beispiel eines Liquiditätsplanes Ihres Unternehmens (Zeitraum 12 Monate).

3. Erhaltung der Liquidität – Aufgabe des Cash-Managements:

Untersuchen Sie das Cash-Management in Ihrem Unternehmen. Wie gelingt es, mit der Überwachung der Ein- und Auszahlungen die Liquidität zu sichern? Entwickeln Sie Verbesserungsvorschläge.

4. Die Banken sind aufgefordert, ein umfangreiches Rating vor Kreditvergabe durchzuführen:

Erläutern Sie Vorschriften des Ratings nach Basel II und III. Stellen Sie besonders positive quantitative und qualitative Merkmale Ihres Unternehmens heraus. Entwickeln Sie Empfehlungen zur Verbesserung der Rating-Bewertung.

5. Die Innenfinanzierung:

Erläutern Sie die verschiedenen Möglichkeiten der Innenfinanzierung. Gehen Sie auf Vor- und Nachteile dieser Finanzierungsform ein.

6. Kapitalkosten und Kapitalstruktur:

In welchem Zusammenhang stehen Kapitalstruktur und Kapitalkosten. Grenzen Sie Fremdkapital- und Eigenkapitalkosten voneinander ab.

## **Praxis II: Finanzwirtschaft (910)**

### 7. Finanzierung von Start-Ups:

Nennen Sie und beschreiben Sie übliche Finanzierungsformen bei Start-Ups. Welche Herausforderungen bestehen bei der Finanzierung von Start-Ups?

### 8. Behavioral Finance:

Was versteht man unter Behavioral Finance? Welche Rolle spielen psychologische Faktoren bei Investitionsentscheidungen.

### 9. Crowdfunding:

Beschreiben Sie das Crowdfunding als alternative Finanzierungsmöglichkeit für Investitionen.

### 10. Bewertung von Investitionsprojekten:

Begründen Sie die Notwendigkeit von Investitionen. Nennen und beschreiben Sie Methoden in Ihrem Unternehmen zur Bewertung von Investitionsprojekten. Veranschaulichen Sie mit Hilfe eines konkreten Beispiels.

### 11. Investitionsrechenverfahren:

Welche Gründe bestehen in Ihrem Unternehmen für Investitionen? Zur Einschätzung werden häufig verschiedene Berechnungen herangezogen. Erläutern Sie, welche Ihr Unternehmen nutzt!

### 12. Neben der Kreditfinanzierung wird häufig auch Leasing für Investitionen genutzt:

Beschreiben Sie Investitionsvorhaben Ihres Unternehmens, die mit Kredit oder Leasing durchgesetzt werden können. Erläutern Sie Vor- und Nachteile. Begründen die jeweilige Vorteilhaftigkeit auch rechnerisch.

### 13. Unternehmensbewertung:

Beschreiben Sie Ansätze und Modelle der Unternehmensbewertung.