

# **MODULHANDBUCH**

**Bachelor-Studiengang  
Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend (B.A.)**

**Hochschule Magdeburg-Stendal  
Standort Stendal**

## Inhalt

Studienablaufplan.....	3
1. BWL I (Grundlagen).....	4
2. BWL II (Leistungswirtschaft) .....	6
3. BWL III (Finanzmanagement).....	8
4. BWL IV (Besondere Managementbereiche) .....	10
5. BWL V (Unternehmensführung) .....	12
6. BWL VI (Existenzgründung/KMU).....	14
7. VWL I .....	15
8. VWL II .....	17
9. Wirtschaftsinformatik .....	19
10. Steuerlehre.....	21
11. Mathematik/Statistik .....	23
12. Wirtschaftsrecht.....	25
13. Personal Skills I.....	27
14. Personal Skills II.....	29
15. Rechnungswesen I.....	30
16. Rechnungswesen II.....	32
17. Wirtschaftsenglisch I.....	34
18. Wirtschaftsenglisch II.....	36
19. Praktikum .....	38
20. Bachelorprüfung .....	40
21. Monetäres Management I.....	42
22. Monetäres Management II.....	44
23. Monetäres Management III.....	45
24. Marktorientiertes Management I .....	46
25. Marktorientiertes Management II .....	47
26. Marktorientiertes Management III .....	48
Anhang: Definition der Kompetenzen .....	49

# Studienablaufplan

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester
5 CP (17 PS <sup>1</sup> ) BWL I (Grundlagen)	5 CP (17 PS) BWL II (Leistungswirtschaft) – Marketing	5 CP (17 PS) BWL II (Leistungswirtschaft) – Beschaffung, Produktion und Logistik	5 CP (17 PS) BWL III (Finanzmanagement) – Investition und Finanzierung	5 CP (17 PS) BWL III (Finanzmanagement) – Controlling	4 CP (9 PS) Steuerlehre – Steuerliches Verfahrensrecht	4 CP (9 PS) Steuerlehre – Betriebliche Steuern	5 CP (9 PS) BWL VI (Existenzgründung/ KMU) – Existenzgründung/ KMU
4 CP (13 PS) Mathematik/Statistik – Wirtschaftsmathematik	4 CP (13 PS) Mathematik/Statistik – Statistik	4 CP (13 PS) Wirtschaftsinformatik	5 CP (17 PS) Wirtschaftsinformatik	5 CP (17 PS) BWL IV (Besondere Managementbereiche) – Projekt- und Innovationsmanagement	5 CP (17 PS) BWL IV (Besondere Managementbereiche) – Qualitätsmanagement	5 CP (17 PS) BWL V (Unternehmensführung) – Strategisches Management	5 CP (17 PS) BWL V (Unternehmensführung) – Organisation und Personal
5 CP (17 PS) Rechnungswesen I (Finanzbuchhaltung)	5 CP (17 PS) Rechnungswesen I (Jahresabschluss)	5 CP (17 PS) Rechnungswesen II (Kosten- und Leistungsrechnung)	5 CP (17 PS) Wirtschaftsrecht – Bürgerliches Recht	5 CP (17 PS) Wirtschaftsrecht – Spezielle Aspekte des Wirtschaftsrechts	4 CP (9 PS) VWL II – Wirtschaftspolitik	4 CP (9 PS) VWL II – Internationale Wirtschaft	12 CP Bachelorprüfung [8 CP Thesis + 4 CP Kolloquium]
8 CP (17 PS) Personal Skills I	5 CP (17 PS) Personal Skills II – Vortrags- und Präsentationstechnik	4 CP (13 PS) VWL I – Mikroökonomie	4 CP (13 PS) VWL I – Makroökonomie	7 CP (21 PS) Monetäres Management I – Finanzierung	7 CP (21 PS) Monetäres Management II – Rechnungswesen/ Controlling	7 CP (21 PS) Monetäres Management III – Steuern/ Wirtschaftsrecht	
	4 CP (13 PS) Wirtschaftsenglisch I – Writing and reading of business texts	4 CP (13 PS) Wirtschaftsenglisch I – Speech and listening comprehension	4 CP (13 PS) Wirtschaftsenglisch II – Advanced Business English	7 CP (21 PS) Marktorientiertes Management I – Marketing	7 CP (21 PS) Marktorientiertes Management II – Personalmanagement	7 CP (21 PS) Marktorientiertes Management III – Dienstleistungsmanagement	
22 CP	23 CP	22 CP	23 CP	22 CP	23 CP	23 CP	22 CP
64 PS	77 PS	73 PS	77 PS	72 PS	73 PS	73 PS	26 PS

## Anmerkungen:

1. Gestrichelte Linien verbinden zwei Teilmodule zu einem Modul.
2. Fette rote Linien umrahmen den Wahlpflichtbereich. Eine der beiden Spezialisierungen wird gewählt.

<sup>1</sup> PS = Präsenzstunden (jeweils 45 min)

<b>Titel des Moduls</b> BWL I (Grundlagen)					<b>Code</b> 1.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Winter	<b>Semester</b> 1. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 17 PS	<b>Workload</b> 150 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Jürgen Maretzki/Dr. Hartmut Träger					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Einführung in die allgemeine BWL		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 17 h	<b>Selbststudium</b> 133 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung:</b> <i>Keine speziellen Voraussetzungen</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Die Studierenden erhalten einen Gesamtüberblick über die in der Betriebswirtschaft behandelten Fragestellungen, die wirtschaftlichen Zusammenhänge, die zu lösenden Probleme und die zur Verfügung stehenden Methoden und Instrumente. Des Weiteren erfolgt eine Einordnung der Betriebs- und der Volkswirtschaftslehre in die Wirtschaftswissenschaften sowie ihre Nachbardisziplinen. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis über die Funktionsweise von Betrieben sowie deren Strukturierung in die betrieblichen Funktionen in ihrem Zusammenwirken hergestellt. Weiterhin erfolgt eine Einführung in ausgewählte betriebliche Funktionen wie Beschaffung, Produktion, Marketing und Innovation, Rechnungswesen, Finanzwirtschaft, Personalwesen, Organisation, Management und Führung.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> Einführung, Messansätze, methodische Grundzüge Markt und Betrieb, Wirtschaftsordnung, europäische und globale Einflüsse Betrieb und Produktionsfaktoren, Realgüterprozesse, unterstützende betriebliche Funktionen, Management Management und Unternehmenserfolg, Planung und Kontrolle, Organisation, Personalführung					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversicherungsmanagement (B. A.) einsetzbar</i>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b> <b>Studentexte:</b> Heyne, K. (2008): Gegenstand und Methodik der Betriebswirtschaftslehre, 2. akt. Aufl., Brandenburg. Demske, I. (2001): Betrieb und Wirtschaftsordnung, Brandenburg. Hofmeister, G. (2000): Das betriebliche Funktionensystem, Brandenburg. Demske, I. (2009): Führung des Unternehmens, 3. Aufl., Brandenburg. <b>Weiterführende Literaturempfehlungen:</b> Steven, M. (2008): BWL für Ingenieure, 3. Aufl., München. Wöhe, G./Döring, U. (2008): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 23. Aufl., München.					
<b>Lehr- und Lernmethoden</b> Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben					

**Unterrichts-/Lehrsprache**

deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)**

Klausur, Hausarbeit, Referat/-

**Besonderes**

<b>Titel des Moduls</b> BWL II (Leistungswirtschaft)					<b>Code</b> 2.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> jährlich	<b>Semester</b> 2. + 3. Semester	<b>Dauer</b> 2 Semester	<b>Lehrumfang</b> 34 PS	<b>Workload</b> 300 h	<b>ECTS</b> 10
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Jürgen Maretzki/Prof. Dr. Jürgen Maretzki, Klaus Magarin					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Marketing (2. Semester) Beschaffung, Produktion und Logistik (3. Semester)		<b>Lehrform</b> Vorlesung Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 17 h 17 h	<b>Selbststudium</b> 133 h 133 h	<b>ECTS</b> 5 5
<b>Zugangsvoraussetzung:</b> <i>Kenntnisse aus dem Modul BWL I (Grundlagen)</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Das Modul BWL II vermittelt Kenntnisse zum güterwirtschaftlichen Teil des betrieblichen Umsetzungsprozesses und zeigt die betrieblichen Funktionen in ihrem Zusammenwirken.</i>  <u>Teilmodul Marketing</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Marketing sind die Einordnung in die betrieblichen Funktionen (aufbauend auf den im ersten Semester erworbenen Grundkenntnissen zur Betriebswirtschaftslehre), die Vermittlung von begrifflichen Grundlagen des Marketings sowie die Gewinnung eines Grundverständnisses bzgl. des Funktionierens von Märkten. Weiterhin werden Kenntnisse zum Marketingmanagement mit dem Schwerpunkt Marketingplanung sowie zu den Aktionsinstrumenten des Marketings vermittelt.</i>  <u>Teilmodul Beschaffung, Produktion, Logistik</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Beschaffung, Produktion, Logistik sind die Einordnung in die betrieblichen Funktionen (aufbauend auf den im ersten Semester erworbenen Grundkenntnissen zur Betriebswirtschaftslehre) und die Vermittlung von begrifflichen und theoretischen Grundlagen der betrieblichen Funktionen Beschaffung, Produktion und Logistik. Weiterhin werden Kenntnisse zu Zielen und Strategien sowie zu Management- und Planungsansätzen in Beschaffung, Produktion und Logistik vermittelt.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <u>Teilmodul Marketing</u> Marketing-Konzept, Marketing-Planung, Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik, Marktforschung <u>Teilmodul Beschaffung, Produktion, Logistik</u> Beschaffung: Aufgaben und Ziele, Verfahren und Instrumente, Materialwirtschaft, Beschaffungsmarketing, Einkauf, Lagerhaltung Produktion: Grundlagen, Produktion als Throughput, Inputfaktoren, Produktionsplanung und -management Logistik: Grundlagen, Wettbewerbsinstrument, Organisation, Aufgabenbereiche, Make or buy in der Logistik					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversi-</i>					

cherungsmanagement (B. A.) einsetzbar

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

**Studientexte:**

Teilmodul Beschaffung, Produktion, Logistik

John, B. (2001): Grundlagen der Beschaffung und Materialwirtschaft, 2. Aufl., Brandenburg.

Berkner, W. (2001): Grundlagen der Produktionswirtschaft, 2. Aufl., Brandenburg.

Teichmann, S. (2001): Logistik, 2. Aufl., Brandenburg.

**Weiterführende Literaturempfehlungen:**

Teilmodul Marketing

Vorlesungscharts, weiterführende Literatur:

Diller, H. (2002): Grundprinzipien des Marketing, Nürnberg.

Kotler, Ph. /Keller, K.L./Bliemel, F. (2007): Marketing-Management, 12. Aufl., München.

Meffert, H./Burmam, Chr./Kirchgeorg, M. (2008): Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 10. Aufl. Wiesbaden.

Nieschlag, R./Dichtl, E./Hörschgen, H. (2002): Marketing, 19. Aufl., Berlin.

**Lehr- und Lernmethoden**

Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben

**Unterrichts-/Lehrsprache**

deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)**

Klausur, Hausarbeit, Referat/-

**Besonderes**

<b>Titel des Moduls</b> BWL III (Finanzmanagement)					<b>Code</b> 3.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> jährlich	<b>Semester</b> 4. + 5. Semester	<b>Dauer</b> 2 Semester	<b>Lehrumfang</b> 34 PS	<b>Workload</b> 300 h	<b>ECTS</b> 10
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Christian Krause/ Prof. Dr. Christian Krause					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Investition und Finanzierung (4. Semester) Controlling (5. Semester)		<b>Lehrform</b> Vorlesung Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 17 h 17 h	<b>Selbststudium</b> 133 h 133 h	<b>ECTS</b> 5 5
<b>Zugangsvoraussetzung:</b> <i>Kenntnisse aus den Modulen BWL I (Grundlagen), Rechnungswesen I (Finanzbuchhaltung, Jahresabschluss) sowie Rechnungswesen II (Kosten- und Leistungsrechnung)</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Das Modul BWL III vermittelt Kenntnisse zum geld- und informationswirtschaftlichen Teil des betrieblichen Umsetzungsprozesses und zeigt die betrieblichen Funktionen Finanzierung, Investition sowie Controlling in ihrem Zusammenwirken.</i>  <u>Teilmodul Investition und Finanzierung</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Investition und Finanzierung sind das Verstehen von Finanzierungsfunktionen, Kenntnisse zur Anwendung der Finanzierungsinstrumente, Kenntnisse der Investitionsplanung sowie der Methoden der Investitionsrechnung.</i>  <u>Teilmodul Controlling</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Controlling sind die Fähigkeiten zur Anwendung von Controlling-Kenntnissen auf verschiedene betriebliche Bereiche (externes und internes Rechnungswesen, Marketing, Produktion, Logistik, Finanzierung, Investition) sowie die Erschließung von Möglichkeiten für die Planung, Steuerung und Kontrolle von Betrieben.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <u>Teilmodul Investition und Finanzierung</u> finanzwirtschaftliche Grundlagen, Planung, Steuerung und Kontrolle der Finanzwirtschaft, Außenfinanzierung, Innenfinanzierung, Sonderformen der Finanzierung Investitionsbegriff, Investitionsplanung, statische und dynamische Investitionsrechnung, optimale Nutzungsdauer Gründungsfinanzierung, Kapitalerhöhung, Sanierung, Umwandlung und Verschmelzung, Insolvenzverfahren Einflussfaktoren auf die Finanzierung aus der betrieblichen Umwelt, Politik der Banken und Finanzierungsinstitutionen, Finanzinnovationen, Eigenkapitalrichtlinien (Basel II) <u>Teilmodul Controlling</u> Einordnung des Controlling in das betriebliche Managementsystem, Bestandteile einer Controllingkonzeption, Entwicklungstendenzen des Controllings					

**Verwendbarkeit des Moduls**

*Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversicherungsmanagement (B. A.) einsetzbar*

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)****Studientexte:**Teilmodul Investition und Finanzierung

Strunz, H. (2002): Betriebliche Finanzplanung, -steuerung und -kontrolle, 2. Aufl., Brandenburg.

Bender, H.J. (2006): Investitionsplanung, 3. Aufl., Brandenburg.

Schmeisser, W. (2002): Finanzierungsanlässe, 2. akt. u. erw. Aufl., Brandenburg.

Schmeisser, W. (2003): Einfluss der betrieblichen Umwelt auf die Finanzwirtschaft, 2. akt. u. erw. Aufl., Brandenburg.

Teilmodul Controlling

Schwarz, M. (2001): Grundlagen des Controlling, 2. Aufl., Brandenburg.

**Weiterführende Literaturempfehlungen:**Teilmodul Investition und Finanzierung

Günther, P./Schittenhelm, F.A. (2003): Investition und Finanzierung: eine Einführung in das Finanz- und Risikomanagement, Stuttgart.

Kruschwitz, L. (2010): Finanzierung und Investition, 6. überarb. u. verb. Aufl., München.

Teilmodul Controlling

Ziegenbein, K. (2007): Controlling (Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft), 9. überarb. Aufl., Ludwigshafen.

Störmer, O./Matthes, U./Weiß, T. (2006): Controlling-Handbuch, München.

**Lehr- und Lernmethoden**

Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben

**Unterrichts-/Lehrsprache**

Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)**

Klausur, Hausarbeit, Referat/-

**Besonderes**

<b>Titel des Moduls</b> BWL IV (Besondere Managementbereiche)					<b>Code</b> 4.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> jährlich	<b>Semester</b> 5. + 6. Semester	<b>Dauer</b> 2 Semester	<b>Lehrumfang</b> 34 PS	<b>Workload</b> 300 h	<b>ECTS</b> 10
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Jürgen Maretzki/Prof. Dr. Jürgen Maretzki, Klaus-Jürgen Oehler					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b>		<b>Lehrform</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>ECTS</b>
Projekt- und Innovationsmanagement (5. Semester)		Vorlesung	17 h	133 h	5
Qualitätsmanagement (6. Semester)		Vorlesung	17 h	133 h	5
<b>Zugangsvoraussetzung:</b> <i>Kenntnisse aus den Modulen BWL I (Grundlagen) und BWL II (Leistungswirtschaft)</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Das Modul BWL IV vermittelt Kenntnisse zu speziellen Aufgabenfeldern des Managements in den Bereichen Innovations- und Qualitätsmanagement sowie zur Organisationsform des Projektes. Weiterhin werden Kenntnisse des Projektmanagements erworben. Im Zusammenspiel dieser Themenfelder wird deutlich, dass die Projektorganisation eine mögliche Alternative zur Durchführung von Innovationsprozessen bzw. zur Implementierung von Qualitätsmanagementstrukturen und –prozessen darstellt.</i>					
<u>Teilmodul Projekt- und Innovationsmanagement</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Projekt- und Innovationsmanagement sind die Einordnung in die betrieblichen Funktionen (aufbauend auf den im ersten Semester erworbenen Grundkenntnissen zur Betriebswirtschaftslehre) sowie die Vermittlung von begrifflichen und theoretischen Grundlagen des Projekt- und Innovationsmanagements. Weiterhin werden Kenntnisse zum Projekt- und Innovationsmanagement mit den Schwerpunkten Planung und Controlling sowie relevante Instrumente, Methoden und Konzepte vermittelt.</i>					
<u>Teilmodul Qualitätsmanagement</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Qualitätsmanagement sind die Einordnung in die betrieblichen Funktionen (aufbauend auf den im ersten Semester erworbenen Grundkenntnissen zur Betriebswirtschaftslehre) sowie die Vermittlung von begrifflichen und theoretischen Grundlagen des Qualitätsmanagements. Weiterhin werden Kenntnisse zu relevanten Instrumenten, Methoden, Konzepten und Normen vermittelt.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <u>Teilmodul Projekt- und Innovationsmanagement</u> Grundlagen des Innovationsmanagements Strategisches und taktisches Innovationsmanagement Operatives Innovationsmanagement/Projektmanagement: Grundlagen, Phasen Projektorganisation Projektplanung Projektcontrolling - Organisation des Projektmanagements					

<p><u>Teilmodul Qualitätsmanagement</u>  Begriffliche und theoretische Grundlagen des Qualitätsmanagements  Qualitätsmanagement in der Produkt- und Prozessentwicklung  Qualitätsmanagement bei der Beschaffung, Produktrealisierung und während des Produkteinsatzes  Prüfungen und Prüfmittel  Produkthaftung  Qualität und Wirtschaftlichkeit  Aufbau eines Qualitätsmanagement-Systems und seine Zertifizierung  Grundlagen integrierter Managementsysteme (Umwelt- und Gesundheitsschutz- und Arbeitssicherheitssysteme)</p>
<p><b>Verwendbarkeit des Moduls</b>  <i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversicherungsmanagement (B. A.) einsetzbar</i></p>
<p><b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b>  <b>Studentexte:</b>  <u>Teilmodul Projekt- und Innovationsmanagement</u>  Horsch, J. (2002): Grundlagen des Innovationsmanagement, 2. Aufl., Brandenburg.  Witt, C. D. (2002): Organisationen des Projektmanagements, 2. Aufl., Brandenburg.  Teichmann, S. (1999): Projektcontrolling, Brandenburg.  Horsch, J./Schindler, U. (1999): Organisatorische und personelle Aspekte des Innovationsmanagement, Brandenburg.  <u>Teilmodul Qualitätsmanagement</u>  Lunze, U./Krussig, L. (2001): Qualitätsmanagement, 3. Aufl., Brandenburg.  <b>Weiterführende Literaturempfehlungen:</b>  <u>Teilmodul Projekt- und Innovationsmanagement</u>  Horsch, J. (2003): Innovations- und Projektmanagement, Wiesbaden.  Hauschildt, J./Salomo, S. (2007): Innovationsmanagement, 4. Aufl., München.  <u>Teilmodul Qualitätsmanagement</u>  Seghezzi, H. D./Farni, F./Hermann, F. (2007): Integriertes Qualitätsmanagement, 3. Aufl., München.  Pfeifer, Tilo (2001): Qualitätsmanagement. München [u.a.].</p>
<p><b>Lehr- und Lernmethoden</b>  Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben</p>
<p><b>Unterrichts-/Lehrsprache</b>  Deutsch</p>
<p><b>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)</b>  Klausur, Hausarbeit, Referat/-</p>
<p><b>Besonderes</b></p>

<b>Titel des Moduls</b> BWL V (Unternehmensführung)					<b>Code</b> 5.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> jährlich	<b>Semester</b> 7.+ 8. Semester	<b>Dauer</b> 2 Semester	<b>Lehrumfang</b> 34 PS	<b>Workload</b> 300 h	<b>ECTS</b> 10
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck/Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck, Dr. Matthias Krick					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Strategisches Management Organisation und Personal		<b>Lehrform</b> Vorlesung Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 17 h 17 h	<b>Selbststudium</b> 133 h 133 h	<b>ECTS</b> 5 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Kenntnisse aus den Modulen BWL I (Grundlagen), BWL II (Leistungswirtschaft), BWL III (Finanzmanagement), BWL IV (Besondere Managementbereiche)</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Das Modul BWL V vermittelt Kenntnisse zum strategischen Management sowie zu den Managementbereichen Organisation und Personal. Hierbei werden die Interdependenzen dieser Managementfelder verdeutlicht.</i>					
<u>Teilmodul Strategisches Management</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Strategisches Management sind die Einordnung in die betrieblichen Funktionen (aufbauend auf den im ersten Semester erworbenen Grundkenntnissen zur Betriebswirtschaftslehre) sowie die Vermittlung von Funktionen und Konzeptionen des Managements.</i>					
<u>Teilmodul Organisation und Personal</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Organisation und Personal sind die Einordnung in die betrieblichen Funktionen (aufbauend auf den im ersten Semester erworbenen Grundkenntnissen zur Betriebswirtschaftslehre) sowie die Vermittlung und Analyse von Organisationsmodellen. Weiterhin werden Kenntnisse zu relevanten Instrumenten, Methoden und Konzepten des Personalmanagements vermittelt.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <u>Teilmodul Strategisches Management</u> Gegenstand des strategischen Managements, Unternehmensphilosophie, Unternehmenskultur, Strategische Situationsanalyse (SWOT-Analyse) Strategieplanung, Strategische Kontrolle, Verantwortlichkeiten des strategischen Managements Unternehmensstrategien im internationalen Kontext <u>Teilmodul Organisation und Personal</u> Aufbau- und Ablauforganisation, Analyse und Synthese der Organisation, Modelle der Aufbauorganisation, Prozessorganisation, Organisationsgrundsätze Aufgabenfelder des Personalmanagements im betrieblichen Funktionensystem, Basiskonzepte des Personalmanagements Grundlagen der Personalplanung, Personalbedarfsplanung, spezielle Fragestellungen der Personalplanung Personalmanagement als Aufgabenfeld des strategischen Managements, Organisation des Personalmana-					

gements
<p><b>Verwendbarkeit des Moduls</b></p> <p><i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversicherungsmanagement (B. A.) einsetzbar</i></p>
<p><b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b></p> <p><b>Studentexte:</b></p> <p><u>Teilmodul Strategisches Management</u></p> <p>Witt, C. D. (2005): Grundlagen des strategischen Managements, 2. Aufl., Brandenburg.</p> <p>Witt, C. D. (2005): Konzeption strategischer Entscheidungen, 2. Aufl., Brandenburg.</p> <p>Strunz, H. (2007): Umsetzung strategischer Entscheidungen, 2. Aufl., Brandenburg.</p> <p><u>Teilmodul Organisation und Personal</u></p> <p>Witt, C. D. (2001): Unternehmensorganisation, 2. Aufl., Brandenburg.</p> <p>Schindler, U. (2006): Grundlagen des Personalmanagements, 2. Aufl., Brandenburg.</p> <p>Horsch, J. (2006): Personalplanung, 2. Aufl., Brandenburg.</p> <p>Schindler, U. (2006): Personalstrategie und Organisation des Personalmanagements, 2. Aufl., Brandenburg.</p> <p><b>Weiterführende Literaturempfehlungen:</b></p> <p><u>Teilmodul Strategisches Management</u></p> <p>Bea, F.X./Haas, J. (2005): Strategisches Management, 4. Aufl., Stuttgart.</p> <p>Hinterhuber, H. (2000): Das neue strategische Management, 2. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>Steinmann, H./Schreyögg, G. (2005): Management - Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Wiesbaden.</p> <p><u>Teilmodul Organisation und Personal</u></p> <p>Steinmann, H./Schreyögg, G. (2005): Management - Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>Berthel, J./Becker, F.G. (2007): Personal-Management, 8. Aufl., Stuttgart.</p> <p>Bühner, R. (2005): Personalmanagement, 3., überarb. und erw. Aufl., München [u.a.].</p>
<p><b>Lehr- und Lernmethoden</b></p> <p>Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben</p>
<p><b>Unterrichts-/Lehrsprache</b></p> <p>Deutsch</p>
<p><b>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)</b></p> <p>Klausur, Hausarbeit, Referat/-</p>
<p><b>Besonderes</b></p>

<b>Titel des Moduls</b> BWL VI (Existenzgründung/KMU)					<b>Code</b> 6.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Sommer	<b>Semester</b> 8. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 9 PS	<b>Workload</b> 150 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Christian Meisel/Prof. Dr. Christian Meisel					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Existenzgründung/KMU		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 9 h	<b>Selbststudium</b> 141 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Kenntnisse aus den Modulen BWL I (Grundlagen), BWL II (Leistungswirtschaft), BWL III (Finanzmanagement), BWL IV (Besondere Managementbereiche), BWL V (Unternehmensführung), Rechnungswesen I (Finanzbuchhaltung und Jahresabschluss) und Rechnungswesen II (Kosten- und Leistungsrechnung)</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Qualifikationsziele im Modul Existenzgründung/KMU sind die Vermittlung persönlicher, sachlicher und rechtlicher Voraussetzungen für eine Existenzgründung, die Gewinnung von Kenntnissen hinsichtlich der Nutzung öffentlicher Finanzierungshilfen sowie ausgewählter Konzepte zu zentralen Fragen der Existenzgründung, wie Marktanalyse, Finanzierung, Standortwahl, etc. und die Erstellung eines Business-Plans.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> Entrepreneurship, Chancen und Risiken einer Unternehmensgründung, Persönlichkeit des Gründers, Gründungsidee, Gründungsmöglichkeiten, Rechtsformen, Gründungsfinanzierung, Standortwahl, Business Plan					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversicherungsmanagement (B. A.) einsetzbar</i>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b> <b>Studentexte:</b> Witt, C. D. (2003): Existenzgründung I, 3. Aufl., Brandenburg. Witt, C. D. (2003): Existenzgründung II, 3. Aufl., Brandenburg.					
<b>Lehr- und Lernmethoden</b> Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben					
<b>Unterrichts-/Lehrsprache</b> Deutsch					
<b>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)</b> Klausur, Hausarbeit, Referat/-					
<b>Besonderes</b>					

<b>Titel des Moduls</b> VWL I					<b>Code</b> 7.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> jährlich	<b>Semester</b> 3. + 4. Semester	<b>Dauer</b> 2 Semester	<b>Lehrumfang</b> 26 PS	<b>Workload</b> 240 h	<b>ECTS</b> 8
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip/Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b>		<b>Lehrform</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>ECTS</b>
Mikroökonomie (3. Semester)		Vorlesung	13 h	107 h	4
Makroökonomie (4. Semester)		Vorlesung	13 h	107 h	4
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Keine speziellen Voraussetzungen</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Das Modul VWL I führt in die Volkswirtschaftslehre ein und vermittelt Kenntnisse zu den Teilbereichen der Volkswirtschaftslehre, hier insbesondere zur Mikro- und Makroökonomie. Hierbei werden die unterschiedlichen Erkenntnisinteressen und Perspektiven herausgearbeitet.</i>					
<u>Teilmodul Mikroökonomie</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Mikroökonomie sind die Vermittlung der wesentlichen Funktionsmerkmale und Mechanismen von Güter- und Faktormärkten, die Entwicklung eines Verständnisses für Entscheidungen von Unternehmen vor dem Hintergrund des Marktgeschehens, die Ableitung von Strategien für Unternehmen in der Marktwirtschaft sowie die Entwicklung eines Verständnisses für Konsumententscheidungen von Haushalten.</i>					
<u>Teilmodul Makroökonomie</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Makroökonomie sind die Einordnung in die Volkswirtschaftslehre sowie die Vermittlung ausgewählter makroökonomischer Fragestellungen, die Entwicklung eines Verständnisses für die volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und die Vermittlung von Einflussgrößen auf das Bruttoinlandsprodukt in der Entstehungs-, Verteilungs- und Verwendungsperspektive. Weiterhin wird die keynesianische Nachfrage-theorie mit der Güter- und Geldnachfrage sowie dem Marktgleichgewicht vermittelt.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <u>Teilmodul Mikroökonomie</u> Angebot, Nachfrage und Marktgleichgewicht, Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz, im Monopol sowie bei monopolistischer Konkurrenz, Effizienz von Märkten, Steuern und Marktgleichgewicht, kurz- und langfristige Gewinnmaximierung von Unternehmen, Nutzenmaximierung privater Haushalte <u>Teilmodul Makroökonomie</u> Messung des Volkseinkommens, Messung der Lebenshaltungskosten, Geld und Inflation, Quantitätstheorie, Inflation und Zinssätze, soziale Kosten der Inflation, gesamtwirtschaftliche Nachfrage, der Gütermarkt und die IS-Kurve, der Geldmarkt und die LM-Kurve, Marktgleichgewicht im IS/LM-Modell					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversi-</i>					

cherungsmanagement (B. A.) einsetzbar

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

**Weiterführende Literaturempfehlungen:**

Teilmodul Mikroökonomie

Pindyck, R. S./Rubinfeld, D. (2009): Mikroökonomie, 7. akt. Aufl., München [u.a.].

Mankiw, N. G./Taylor, M. P. (2008): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 4. überarb. u. erw. Aufl., Stuttgart.

Teilmodul Makroökonomie

Blanchard, O./Illing, G. (2010): Makroökonomie, 5. akt. u. erw. Aufl., München [u.a.].

Mankiw, N. G. (2003): Makroökonomik, 5. überarb. Aufl., Stuttgart.

**Lehr- und Lernmethoden**

Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben

**Unterrichts-/Lehrsprache**

Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)**

Klausur, Hausarbeit, Referat/-

**Besonderes**

<b>Titel des Moduls</b> VWL II					<b>Code</b> 8.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> jährlich	<b>Semester</b> 6. + 7. Semester	<b>Dauer</b> 2 Semester	<b>Lehrumfang</b> 18 PS	<b>Workload</b> 240 h	<b>ECTS</b> 8
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip/Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b>		<b>Lehrform</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>ECTS</b>
Wirtschaftspolitik (6. Semester)		Vorlesung	9 h	111 h	4
Internationale Wirtschaft (7. Semester)		Vorlesung	9 h	111 h	4
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Kenntnisse aus dem Modul VWL I (Mikro- und Makroökonomie)</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Das Modul VWL II erweitert die Perspektive des Moduls VWL I und vermittelt Kenntnisse zur Wirtschaftspolitik sowie zur Internationalen Wirtschaft, wobei auch die Interdependenzen dieser Gegenstandsbereiche herausgearbeitet werden.</i>					
<u>Teilmodul Wirtschaftspolitik</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Wirtschaftspolitik sind die Vermittlung eines fundierten Verständnisses der Handlungsfelder, Ziele und Träger der Wirtschaftspolitik.</i>					
<u>Teilmodul Internationale Wirtschaft</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Internationale Wirtschaft sind das Kennenlernen der Grundlagen des modernen zwischenstaatlichen Handels, die Analyse der Wirkungen einer Freihandelspolitik im Vergleich zu einer protektionistischen Politik, die Vermittlung der Wirkung von Instrumenten der Außenhandelspolitik sowie die Bewertung der zunehmenden internationalen Arbeitsteilung und Wirtschaftsverflechtung (Globalisierung).</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <u>Teilmodul Wirtschaftspolitik</u> Eingriffe in einzelne Märkte, Eingriffe in den Wirtschaftskreislauf, Ziele der Wirtschaftspolitik, Träger der Wirtschaftspolitik <u>Teilmodul Internationale Wirtschaft</u> Wohlfahrtseffekte durch Außenhandel, Ziele und Instrumente des Protektionismus, Zolloptimierung, Exportförderung, aktive Wechselkurspolitik					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversicherungsmanagement (B. A.) einsetzbar</i>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b> <b>Studentexte:</b> <u>Teilmodul Internationale Wirtschaft</u> Eibner, W. (2006): Ausgewählte Aspekte der Außenwirtschaft I, 2. überarb. Aufl., Brandenburg.					

Eibner, W. (1999): Ausgewählte Aspekte der Außenwirtschaft II, Brandenburg.

**Weiterführende Literaturempfehlungen:**

Teilmodul Wirtschaftspolitik

Klump, R. (2010): Wirtschaftspolitik, München [u.a.].

Teilmodul Internationale Wirtschaft

Krugman, P. R./Obstfeld, M. (2009): Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 8. akt. Aufl., München [u.a.].

**Lehr- und Lernmethoden**

Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben

**Unterrichts-/Lehrsprache**

Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)**

Klausur, Hausarbeit, Referat/-

**Besonderes**

<b>Titel des Moduls</b> Wirtschaftsinformatik					<b>Code</b> 9.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> jährlich	<b>Semester</b> 3. + 4. Semester	<b>Dauer</b> 2 Semester	<b>Lehrumfang</b> 30 PS	<b>Workload</b> 270 h	<b>ECTS</b> 9
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Michael Herzog/Prof. Dr. Michael Herzog					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b>		<b>Lehrform</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>ECTS</b>
Wirtschaftsinformatik I (3. Semester)		Vorlesung, Übung	13 h	107 h	4
Wirtschaftsinformatik II (4. Semester)		Vorlesung, Übung	17 h	133 h	5
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Grundkenntnisse in der Datenverarbeitung</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Das Modul Wirtschaftsinformatik vermittelt Kenntnisse zur betrieblichen elektronischen Informationsverarbeitung, wobei die Teilmodule unterschiedliche Schwerpunkte setzen und sich ergänzen.</i>					
<u>Teilmodul Wirtschaftsinformatik I</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Wirtschaftsinformatik I sind die Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen zur Informationsverarbeitung und Programmierung sowie allgemeinen Wissens über die Konzeption und Umsetzung von Softwareprojekten, die Vermittlung von Methoden zum Softwareentwurf, Verfahren und Strategien zur Umsetzung von Softwareentwürfen und die Kenntnis und Anwendung der Programmiersprache Visual Basic sowie Anwendung von Visual Basic for Applications (VBA).</i>					
<u>Teilmodul Wirtschaftsinformatik II</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Wirtschaftsinformatik II sind die Vermittlung grundlegender Aspekte der integrierten Informationsverarbeitung, die Vermittlung eines Überblicks über die Entwicklung einzelner Konzepte und Methoden der Wirtschaftsinformatik mit Fokus auf Anwendungs- bzw. Informationssystemen sowie deren integralen Bestandteilen, den Datenbanken, die Kenntnis von grundlegenden Komponenten betrieblicher Informationssysteme sowie Vermittlung von Methoden und Verfahren zur Entwicklung betrieblicher Informationssysteme (vom Konzept über die Entwicklung bis zur Integration für die Umsetzung von Softwarelösungen), die Kenntnis der Modellierung von Systemen und Prozessen mit dem Schwerpunkt einer datenorientierten Realisierung von betrieblichen Informationssystemen, die Fähigkeit zur funktionsunabhängigen Bewertung von Daten bezüglich der betrachteten betrieblichen Funktionen mit dem Ziel der Schaffung eines Unternehmensdatenmodells als Fundament der betrieblichen Informationsverarbeitung sowie die Vermittlung von Basiswissen über Datenbanken als Kern- und Integrationstechnologien der Wirtschaftsinformatik.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <u>Teilmodul Wirtschaftsinformatik I</u> <i>Grundlagen Softwareentwurf</i> Strukturierung von Problemstellungen (Top-Down), Entwicklung von Algorithmen, grafische Darstellung mit Programmablaufplänen					

<p><i>Grundlagen Visual Basic</i></p> <p>Entwicklungsumgebung, Datentypen, Kontrollstrukturen, mathematische Operatoren und Funktionen, Zeichenkettenfunktionen, Unterprogrammtechnik, Dateiarbeit</p> <p><i>Programmierung mit Visual Basic for Applications</i></p> <p>Objektmodell, Workbooks, Worksheets, Range-/Cells-Objekt</p> <p><u>Teilmodul Wirtschaftsinformatik II</u></p> <p><i>Einführung und Überblick</i></p> <p>Historischer Abriss, Paradigmen zur Geschäftsprozessgestaltung, technologische Entwicklungen (Systemarchitektur, Werkzeuge), organisatorische Entwicklungen (Workflow)</p> <p><i>Datenorientierte Modellierung</i></p> <p>Datenorientierte Modellierung im Entity-Relationship-Modell (ERM), datenorientierte Modellierung im Strukturierten Entity-Relationship-Modell, Fallstudie zur datenorientierten Modellierung im ERM</p> <p><i>Entwurf von Datenbanken</i></p> <p>Einführung und Überblick, Dateisystem vs. Datenbanksystem, Phasen des Datenbankentwurfs, Regeln des formalen Datenbankentwurfs, Normalformen, das relationale Datenbankmodell, Schlüssel, Eigenschaften von Relationen</p> <p><i>Umsetzung</i></p> <p>Algorithmen und Datenstrukturen in einem Anwendungssystem, Datenbanksprache SQL, Aufbau einer Datenbank in Access</p>
<p><b>Verwendbarkeit des Moduls</b></p> <p><i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversicherungsmanagement (B. A.) einsetzbar</i></p>
<p><b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b></p> <p><u>Teilmodul Wirtschaftsinformatik I</u></p> <p>Ernst, H. (2008): Grundkurs Informatik, 4. vollst. überarb. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>Abts, D./Mülder, W. (2009): Grundkurs Wirtschaftsinformatik, 6. überarb. und erw.b. Aufl., Wiesbaden.</p> <p><u>Teilmodul Wirtschaftsinformatik II</u></p> <p>Hansen, H. R./Neumann, G. (2005): Wirtschaftsinformatik 1. Grundlagen und Anwendungen, 9. Aufl., Stuttgart.</p> <p>Heinrich, L. J./Heinzl, A./Roithmayr, F. (2007): Wirtschaftsinformatik. Einführung und Grundlegung, 3. Aufl., München.</p> <p>Kleuker, S. (2006): Grundkurs Datenbankentwicklung, Wiesbaden.</p> <p>Schicker, E. (2000): Datenbanken und SQL, Wiesbaden.</p>
<p><b>Lehr- und Lernmethoden</b></p> <p>Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben</p>
<p><b>Unterrichts-/Lehrsprache</b></p> <p>Deutsch</p>
<p><b>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)</b></p> <p>Klausur, Hausarbeit, Referat/-</p>
<p><b>Besonderes</b></p>

<b>Titel des Moduls</b> Steuerlehre					<b>Code</b> 10.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> jährlich	<b>Semester</b> 6. + 7. Semester	<b>Dauer</b> 2 Semester	<b>Lehrumfang</b> 18 PS	<b>Workload</b> 240 h	<b>ECTS</b> 8
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Fritz-René Grabau/Prof. Dr. Fritz-René Grabau					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Steuerliches Verfahrensrecht (6. Semester) Betriebliche Steuern (7. Semester)		<b>Lehrform</b> Vorlesung Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 9 h 9 h	<b>Selbststudium</b> 111 h 111 h	<b>ECTS</b> 4 4
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Kenntnisse aus den Modulen Rechnungswesen I (Finanzbuchhaltung, Jahresabschluss), Rechnungswesen II (Kosten- und Leistungsrechnung) sowie BWL III (Finanzmanagement) - Controlling</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Das Modul Steuerlehre vermittelt Kenntnisse zum betrieblichen Steuerrecht, wobei die Teilmodule unterschiedliche Schwerpunkte setzen und sich ergänzen.</i>					
<u>Teilmodul Steuerliches Verfahrensrecht</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Steuerliches Verfahrensrecht sind die Vermittlung der wesentlichen Bestimmungen des steuerlichen Verfahrensrechts im Rahmen der Unternehmensbesteuerung sowie Kenntnisse zu Steuersubjekt und -objekt sowie zum Steuerträger.</i>					
<u>Teilmodul Betriebliche Steuern</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Betriebliche Steuern sind die Kenntnis betrieblicher Steuern, insbesondere Ertragssteuern (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) sowie bedeutende Verkehrssteuern (Umsatz- und Grunderwerbssteuer), das Verständnis des Zusammenhanges zwischen der Wahl der Unternehmensform und den steuerlichen Belastungen sowie die Vermittlung der Anwendung konkreter Steuergesetze anhand von Beispielrechnungen und Fallübungen.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <u>Teilmodul Steuerliches Verfahrensrecht</u> Steuerliches Verfahrensrecht (Abgabenordnung, Grundzüge der Finanzgerichtsordnung) und wirtschaftliche Betrachtungsweise im Steuerrecht Rechtsbehelfsverfahren und Haftung <u>Teilmodul Betriebliche Steuern</u> Rechtsgrundlagen der Erhebung von Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer unter Anwendung der jeweiligen Gesetzestexte					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversicherungsmanagement (B. A.) einsetzbar</i>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b>					

<u>Teilmodul Steuerliches Verfahrensrecht</u> eigenes Lehrmaterial <u>Teilmodul Betriebliche Steuern</u> Stobbe, T. (2009): Steuern kompakt, 8., überarb. Aufl., Sternenfels. NWB Redaktion (2009): Wichtige Steuergesetze, 58. Aufl., Herne.
<b>Lehr- und Lernmethoden</b> Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben
<b>Unterrichts-/Lehrsprache</b> deutsch
<b>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)</b> Klausur, Hausarbeit, Referat/-
<b>Besonderes</b>

<b>Titel des Moduls</b> Mathematik/Statistik					<b>Code</b> 11.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> jährlich	<b>Semester</b> 1. + 2. Semester	<b>Dauer</b> 2 Semester	<b>Lehrumfang</b> 26 PS	<b>Workload</b> 240 h	<b>ECTS</b> 8
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Dr. Jürgen Bennies/ Dr. Jürgen Bennies					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Wirtschaftsmathematik (1. Semester) Statistik (2. Semester)		<b>Lehrform</b> Vorlesung Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 13 h 13 h	<b>Selbststudium</b> 107 h 107 h	<b>ECTS</b> 4 4
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Keine speziellen Voraussetzungen</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> Das Modul Mathematik/Statistik vermittelt Kenntnisse grundlegender Konzepte und Methoden ausgewählter Felder der Wirtschaftsmathematik sowie der beschreibenden Statistik, wobei die Teilmodule unterschiedliche Schwerpunkte setzen und sich ergänzen.  <u>Teilmodul Wirtschaftsmathematik:</u> Qualifikationsziele im Teilmodul Wirtschaftsmathematik sind die Vermittlung grundlegender Konzepte und Methoden sowie spezieller Inhalte der Finanzmathematik, der linearen Algebra sowie der Differentialrechnung.  <u>Teilmodul Statistik:</u> Qualifikationsziele im Teilmodul Statistik sind die Vermittlung grundlegender Konzepte und Methoden der beschreibenden Statistik.					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <u>Teilmodul Wirtschaftsmathematik:</u> Elementarmathematik Wiederholung mathematischer Grundlagen Finanzmathematik Prozentrechnung, Zinsrechnung, Rentenrechnung, Tilgungsrechnung, Diskontrechnung, Terminrechnung Lineare Algebra Matrizen, Determinanten, Lineare Gleichungssysteme, Lineare Optimierung (Modellierung, grafische Lösung) Differentialrechnung (einer und mehrerer veränderlicher Variablen) Grundableitungen, Ableitungsregeln, Anwendungen <u>Teilmodul Statistik:</u> Beschreibende Statistik statistische Maßzahlen, Regressionsanalyse					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversi-</i>					

cherungsmanagement (B. A.) einsetzbar

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

Matthäus, H./Matthäus, W.-G. (2015): Mathematik für BWL-Bachelor, 4. Auflage, Wiesbaden

Matthäus, H./Matthäus, W.-G. (2012): Mathematik für BWL-Bachelor: Übungsbuch, 2. Auflage, Wiesbaden

**Studentexte:**

Teilmodul Wirtschaftsmathematik

Hartl, F. (2008): Wirtschaftsmathematik, 3. Aufl., Brandenburg.

Hartl, F. (2008): Finanzmathematik, 3. Aufl., Brandenburg.

Teilmodul Statistik

Götze, W. (2003): Auswertung eines statistischen Merkmals, 4. Aufl., Brandenburg.

Götze, W. (2000): Auswertung der Abhängigkeit von statistischen Merkmalen, 3. Aufl., Brandenburg.

**Weiterführende Literaturempfehlungen:**

Teilmodul Wirtschaftsmathematik

Schwarze, J. (2005): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Bd. 1-5), Herne.

Teilmodul Statistik

Bourier, G. (2010): Beschreibende Statistik, 8., überarb. Aufl., Wiesbaden.

Schwarze, J. (2005): Grundlagen der Statistik, 10. Aufl., Herne.

Schwarze, J. (2005): Aufgabensammlung zur Statistik, 5. Aufl., Herne.

**Lehr- und Lernmethoden**

Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben

**Unterrichts-/Lehrsprache**

deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)**

Klausur/-

**Besonderes**

zugelassene Hilfsmittel: Taschenrechner, Formelsammlungen (Luderer/Nollau/Vetters u.a.)

<b>Titel des Moduls</b> Wirtschaftsrecht					<b>Code</b> 12.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Jährlich	<b>Semester</b> 4. + 5. Semester	<b>Dauer</b> 2 Semester	<b>Lehrumfang</b> 34 PS	<b>Workload</b> 300 h	<b>ECTS</b> 10
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Fritz-René Grabau/Jürgen Hennecka					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Bürgerliches Recht (4. Semester) Spezielle Aspekte des Wirtschaftsrechts (5. Semester)		<b>Lehrform</b> Vorlesung Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 17 h 17 h	<b>Selbststudium</b> 133 h 133 h	<b>ECTS</b> 5 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Kenntnisse aus dem Modul BWL I (Grundlagen)</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Das Modul Wirtschaftsrecht vermittelt Kenntnisse zum bürgerlichen Recht sowie zu speziellen Aspekten des Wirtschaftsrechts, wobei die Teilmodule aufeinander aufbauen und unterschiedliche Schwerpunkte setzen.</i>  <u>Teilmodul Bürgerliches Recht</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Bürgerliches Recht sind die Vermittlung von Grundkenntnissen im bürgerlichen Recht, der wesentlichen Bestandteile von Vertragsarten (Voraussetzungen, Hemmnisse und Unwirksamkeiten) sowie der Methodenkompetenz im Lesen von Gesetzestexten und im Umgang mit juristischen Querverweisen sowie Falllösungstechnik.</i>  <u>Teilmodul Spezielle Aspekte des Wirtschaftsrechts</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Spezielle Aspekte des Wirtschaftsrechts sind die Kenntnis zentraler Grundlagen des Arbeits- und Gesellschaftsrechts.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <u>Teilmodul Bürgerliches Recht</u> Rechts-, Geschäfts- und Schuldfähigkeit Schuldverhältnisse Vertragsarten Wechselbeziehungen <u>Teilmodul Spezielle Aspekte des Wirtschaftsrechts</u> Kollektives Arbeitsrecht Individualarbeitsrecht Gesellschaftsrecht					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversicherungsmanagement (B. A.) einsetzbar</i>					

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)****Studentexte:**Teilmodul Bürgerliches Recht

Geppert, W./Pohl, K. (2003): Einführung in die Rechtswissenschaft und öffentliches Wirtschaftsrecht, 3. Aufl., Brandenburg.

Teilmodul Spezielle Aspekte des Wirtschaftsrechts

Geppert, W./Pohl, K. (2003): Einführung in die Rechtswissenschaft und öffentliches Wirtschaftsrecht, 3. Aufl., Brandenburg.

**Weiterführende Literaturempfehlungen:**Teilmodul Bürgerliches Recht

Klunzinger, E. (2009): Einführung in das bürgerliche Recht, 14., überarb. und erw. Aufl., München.

Teilmodul Spezielle Aspekte des Wirtschaftsrechts

Grabau, F.-R./Hundt, I./Hennecka, J. (2002): Rechtsratgeber für kleine und mittlere Unternehmen, München.

**Lehr- und Lernmethoden**

Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsfälle

**Unterrichts-/Lehrsprache**

deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)**

Klausur, Hausarbeit, Referat/-

**Besonderes**

<b>Titel des Moduls</b> Personal Skills I					<b>Code</b> 13.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Winter	<b>Semester</b> 1. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 17 PS	<b>Workload</b> 250 h	<b>ECTS</b> 8
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck/Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck, Elke Mücke					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Kommunikation, gruppendynamische Prozesse und Konfliktmanagement Techniken wissenschaftlichen Arbeitens		<b>Lehrform</b> Seminar Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 9 h 8 h	<b>Selbststudium</b> 111 h 112 h	<b>ECTS</b> 4 4
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Keine speziellen Voraussetzungen</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> Das Modul Personal Skills I vermittelt Kenntnisse und Fähigkeiten zu Kommunikation und Konfliktmanagement sowie zu Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, wobei beide Teilmodule Grundlagencharakter besitzen, deshalb am Beginn des Studiums stehen und unterschiedliche Schwerpunkte setzen. Beide Teilmodule dienen der Verbesserung der kommunikativen Fähigkeiten, die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sollen die mündliche und schriftliche Kommunikation mittels wissenschaftlicher Vorträge und Texte verbessern.  <u>Teilmodul Kommunikation, gruppendynamische Prozesse und Konfliktmanagement</u> Qualifikationsziele im Teilmodul Kommunikation, gruppendynamische Prozesse und Konfliktmanagement sind die Vermittlung und Anwendung von Kommunikationsregeln, der Analyse von Konfliktursachen und Anwendung von angemessenen Methoden der Konfliktbewältigung.  <u>Teilmodul Techniken wissenschaftlichen Arbeitens</u> Qualifikationsziele im Teilmodul Techniken wissenschaftlichen Arbeitens sind die Vermittlung von Strategien und Techniken der Literaturrecherche, der Formen der Verarbeitung von Literatur sowie des Verfassens wissenschaftlicher Texte unter Einhaltung inhaltlicher und formaler Anforderungen.					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <u>Teilmodul Kommunikation, gruppendynamische Prozesse und Konfliktmanagement</u> Planspiel in Gruppen zum Konfliktmanagement mit abschließender Auswertung <u>Teilmodul Techniken wissenschaftlichen Arbeitens</u> Literaturrecherche, Formen der Verarbeitung von Literatur, Schreibstil, inhaltliche und formale Anforderungen an wissenschaftliche Texte					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversicherungsmanagement (B. A.) einsetzbar</i>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b> <i>Weiterführende Literatur:</i>					

Teilmodul Kommunikation, gruppensdynamische Prozesse und Konfliktmanagement

Schulz von Thun, F./Ruppel, J./Stratmann, R. (2009): Miteinander reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte, 10. Aufl., Orig.-Ausg., Neuausg. Juni 2003, Reinbek bei Hamburg.

Watzlawick, P./Bavelas, J. B./Jackson, D. (2007): Menschliche Kommunikation: Formen, Störungen, Paradoxien, 11., unveränd. Aufl., Bern.

Teilmodul Techniken wissenschaftlichen Arbeitens

Kornmeier, M. (2009): Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht, 2. überarb. u. erg. Aufl., Bern.

Theisen, M. R. (2008): Wissenschaftliches Arbeiten, 14. neu bearb. Aufl., München.

**Lehr- und Lernmethoden**

Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben

**Unterrichts-/Lehrsprache**

deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)**

Kommunikation, gruppensdynamische Prozesse und Konfliktmanagement: Hausarbeit/-

Techniken wissenschaftlichen Arbeitens: Referat, Hausarbeit/-

**Besonderes:**

Planspiel

<b>Titel des Moduls</b> Personal Skills II					<b>Code</b> 14.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Sommer	<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 17 PS	<b>Workload</b> 150 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip/Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip, Elke Mücke					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Vortrags- und Präsentationstechnik		<b>Lehrform</b> Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 17 h	<b>Selbststudium</b> 133 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Kenntnisse aus Personal Skills I</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Das Modul Personal Skills II vermittelt Kompetenzen zur Erstellung und Darbietung von Vorträgen im betriebswirtschaftlichen Kontext sowie Kenntnisse zur Auswahl und Beherrschung von technischen Präsentationshilfen.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> Unter Berücksichtigung von Erkenntnissen der Rhetorik, Kommunikationstechnik, Körpersprach- und Visualisierungsforschung werden folgende Aspekte ausführlich behandelt: Ziele des Vortrags, Art und Weise der Inhaltsübermittlung, Zuhörerorientierung, Arten, Methoden und Mittel einer Präsentation.					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversicherungsmanagement (B. A.) einsetzbar</i>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b> <b>Weiterführende Literatur:</b> Kuhlmann, M. (1999): Last-Minute-Programm für Vortrag und Präsentation, Frankfurt/Main [u.a.]. Sarnoff, D. (1992): Auftreten ohne Lampenfieber, 2. Aufl., Frankfurt/Main [u.a.]. Sary, J. (1997): Visualisieren. Ein Studien- und Praxisbuch, Berlin.					
<b>Lehr- und Lernmethoden</b> Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben					
<b>Unterrichts-/Lehrsprache</b> deutsch					
<b>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)</b> Referat/-					
<b>Besonderes</b>					

<b>Titel des Moduls</b> Rechnungswesen I					<b>Code</b> 15.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> jährlich	<b>Semester</b> 1. + 2. Semester	<b>Dauer</b> 2 Semester	<b>Lehrumfang</b> 34 PS	<b>Workload</b> 300 h	<b>ECTS</b> 10
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Dr. Bernd Neitz/Dr. Bernd Neitz					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b>		<b>Lehrform</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>ECTS</b>
Finanzbuchhaltung (1. Semester)		Vorlesung	17 h	133 h	5
Jahresabschluss (2. Semester)		Vorlesung	17 h	133 h	5
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Keine speziellen Voraussetzungen</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Das Modul Rechnungswesen I vermittelt Kenntnisse zum informationswirtschaftlichen Teil des betrieblichen Umsetzungsprozesses und zeigt die betriebliche Finanzbuchhaltung als Grundlage des Jahresabschlusses.</i>					
<u>Teilmodul Finanzbuchhaltung</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Finanzbuchhaltung sind die Vermittlung eines Grundverständnisses für die betrieblichen Finanzprozesse, die Gewinnung eines elementaren Fachwissens über das Gebiet des betrieblichen Rechnungswesens, die Vermittlung des Systems der Buchführung, die Einführung in die Abwicklung der Buchhaltung mittels der Datenverarbeitung sowie die Fähigkeit zur Durchführung einfacher Buchungen.</i>					
<u>Teilmodul Jahresabschluss</u> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Jahresabschluss sind die Vermittlung der Fähigkeit zum Erfassen der Vermögens- und Kapitalbestände sowie deren Veränderung zum Zweck der Erfolgsermittlung. Weiterhin soll die Befähigung zum Erstellen des Jahresabschlusses nach HGB und zur Analyse von Jahresabschlüssen erworben werden.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <u>Teilmodul Finanzbuchhaltung</u> Stellung und Funktion des Rechnungswesens in der Unternehmung, Grundbegriffe des Rechnungswesens, Inhalt und Struktur der Buchführung, System und Technik der doppelten Buchführung, Buchen von Geschäftsfällen <u>Teilmodul Jahresabschluss</u> Grundlagen des Bilanzrechts, allgemeine Rechnungslegungsvorschriften, Vorschriften zur Buchführung und zum Inventar, Anforderungen an den Jahresabschluss, Ansatzvorschriften, Bewertungsvorschriften, allgemeine Bewertungsgrundsätze, Bewertungsmaßstäbe, Bewertung des Vermögens, Bewertung des Kapitals, Rechnungsabgrenzungsposten, Zulässigkeit stiller Reserven, Erstellen der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung nach HGB als Ergebnis der Buchführung, Erstellen weiterer Dokumente des Jahresabschlusses: Anhang, Lagebericht, Kapitalflussrechnung, DV-Anwendung im Rechnungswesen, internationale Rechnungslegungsstandards und deren Weiterentwicklung					

<p><b>Verwendbarkeit des Moduls</b></p> <p><i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversicherungsmanagement (B. A.) einsetzbar</i></p>
<p><b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b></p> <p><b>Studentexte:</b></p> <p><u>Teilmodul Finanzbuchhaltung</u></p> <p>Mottl, R./Anton, J. (2001): Grundlagen des externen Rechnungswesens, Brandenburg.</p> <p>Kühnberger, M. (2001): Finanzbuchhaltung II, 2. Aufl., Brandenburg.</p> <p>Kühnberger, M. (2001): Finanzbuchhaltung III, 2. Aufl., Brandenburg.</p> <p>Kühnberger, M. (2001): Finanzbuchhaltung IV, 2. Aufl., Brandenburg.</p> <p><b>Weiterführende Literaturempfehlungen:</b></p> <p><u>Teilmodul Finanzbuchhaltung</u></p> <p>Hundt, I./Neitz, B. (2010): Grundlagen des Rechnungswesens, Sternenfels.</p> <p>Deitermann, M./Schmolke, S. (2007): Industrielles Rechnungswesen IKR, 34. Aufl., Darmstadt.</p> <p><u>Teilmodul Jahresabschluss</u></p> <p>Meyer, C. (2007): Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Herne.</p> <p>Bähr, G./Fischer-Winkelmann, W. F./List, S. (2006): Buchführung und Jahresabschluss, 9., überarb. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>Ditges, J./Arendt, U. (2007): Bilanzen, 12., überarb. und aktualisierte Aufl., Ludwigshafen (Rhein).</p> <p>Quick, R./Wolz, M. (2009): Bilanzierung in Fällen, 4., überarb. Aufl., Stuttgart.</p>
<p><b>Lehr- und Lernmethoden</b></p> <p>Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben</p>
<p><b>Unterrichts-/Lehrsprache</b></p> <p>deutsch</p>
<p><b>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)</b></p> <p>Klausur, Hausarbeit, Referat/-</p>
<p><b>Besonderes</b></p>

<b>Titel des Moduls</b> Rechnungswesen II					<b>Code</b> 16.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Winter	<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 17 PS	<b>Workload</b> 150 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Dr. Bernd Neitz/Dr. Bernd Neitz					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Kosten- und Leistungsrechnung		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 17 h	<b>Selbststudium</b> 133 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Kenntnisse aus den Modulen BWL I (Grundlagen) und Rechnungswesen I (Finanzbuchhaltung, Jahresabschluss)</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Das Modul Rechnungswesen II vermittelt Kenntnisse zur Kosten- und Leistungsrechnung. Hierbei wird insbesondere ein Überblick über die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens, die Unterscheidung von Aufwendungen und Kosten, ein Überblick über die verschiedenen Kostenrechnungsverfahren sowie die Fähigkeit zur Kalkulation von Sachgütern und Dienstleistungen vermittelt.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> Aufgaben des internen Rechnungswesens, Grundlagen des internen Rechnungswesens, Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) auf der Grundlage von Ist-Vollkosten: Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung/BAB, Kostenträgerrechnung (Kalkulation)					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversicherungsmanagement (B. A.) einsetzbar</i>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b> <b>Studentexte:</b> Anton, J. (2009): Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung, Aufl. 2, Brandenburg. <b>Weiterführende Literaturempfehlungen:</b> Olfert, K. (2008): Kostenrechnung, 15., überarb. und aktualisierte Aufl., Ludwigshafen (Rhein). Olfert, K. (2007): Kompakt-Training Kostenrechnung, 5., durchges. Aufl., Ludwigshafen (Rhein). Däumler, K.-D./Grabe, J. (2008): Kostenrechnung 1 – Grundlagen, 10., vollst. überarb. Aufl., Herne. Däumler, K.-D./Grabe, J. (2009): Kostenrechnung 2 – Deckungsbeitragsrechnung, 9., vollst. überarb. Aufl., Herne. Däumler, K.-D./Grabe, J. (2009): Kostenrechnung 3 – Plankostenrechnung und Kostenmanagement, 8., vollst. überarb. Aufl., Herne. Schneider, W. (2006): BWL-Crash-Kurs Kosten- und Leistungsrechnung, Konstanz.					
<b>Lehr- und Lernmethoden</b> Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben					

**Unterrichts-/Lehrsprache**

deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)**

Klausur, Hausarbeit, Referat/-

**Besonderes**

<b>Titel des Moduls</b> Wirtschaftsenglisch I					<b>Code</b> 17.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> jährlich	<b>Semester</b> 2. + 3. Semester	<b>Dauer</b> 2 Semester	<b>Lehrumfang</b> 26 PS	<b>Workload</b> 240 h	<b>ECTS</b> 8
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Angret Zierenberg/Neda Divjakovic, Sabine Heller					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Writing and reading of business texts Speech and listening comprehension		<b>Lehrform</b> Seminar Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 13 h 13 h	<b>Selbststudium</b> 107 h 107 h	<b>ECTS</b> 4 4
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Englischkenntnisse gemäß den Zulassungsvoraussetzungen der Studien- und Prüfungsordnung § 4 (2)</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Qualifikationsziele im Modul Wirtschaftsenglisch I sind der Erwerb und das Training rezeptiver Sprachfertigkeiten (Hören und Lesen) sowie aktiver Sprachfertigkeiten (Sprechen und Schreiben) auf dem Gebiet der Wirtschaftssprache. Weiterhin werden Fähigkeiten zum adäquaten Agieren in fremdsprachlichen Situationen des Berufslebens vermittelt. Hierbei baut das zweite Teilmodul auf dem ersten Teilmodul auf.</i>  <i><u>Teilmodul Writing and reading of business texts</u></i> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Writing and reading of business texts sind die Vermittlung des Schreibens unterschiedlicher Arten von Texten im betrieblichen Geschehen sowie die Fähigkeit, Texte mit wirtschaftsbezogenen Inhalten in Englisch lesen und verstehen zu können.</i>  <i><u>Teilmodul Speech and listening comprehension</u></i> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Speech and listening comprehension sind die Vermittlung von sprachlichen Fähigkeiten des gesprochenen Dialogs in Englisch in unterschiedlichen betrieblichen Situationen sowie die Fähigkeit, Präsentationen in Englisch zu halten.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <u>Teilmodul Writing and reading of business texts</u> Topics: jobs and responsibilities, writing and reading of business letters, preparing a presentation, writing reports on economic topics, writing summaries of business texts, reading comprehension of business texts <u>Teilmodul Speech and listening comprehension</u> Topics: telephoning, communication with visitors/customers/partners, giving presentations, active participation in business meetings, listening comprehension (world news, business news, reports, video)					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversicherungsmanagement (B. A.) einsetzbar</i>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b> <b>Studentexte:</b> Bond, G./Cooper, J./Newcombe, C./Robb, D. (2002): Lesetextsammlung, 2. Aufl., Brandenburg.					

**Weiterführende Literaturempfehlungen:**

Hollet, V./Duckworth, M. (2001): Business Opportunities - Workbook, 11. imp., Oxford.

Duckworth, M. (2007): Business Grammar And Practice, New ed., 6. Dr., Oxford.

Hollet, V. (1999): Business Opportunities - Student's Book, 9. impr., Oxford.

Hollet, V. (2009): Meeting Objectives, 8. impr., Oxford.

Murphy, R. (2009): English Grammar in Use, 3. ed., Cambridge [u.a.].

**Lehr- und Lernmethoden**

Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben

**Unterrichts-/Lehrsprache**

englisch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)**

Klausur, Hausarbeit, Referat, mündliche Prüfung/-

**Besonderes**

<b>Titel des Moduls</b> Wirtschaftsenglisch II					<b>Code</b> 18.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Sommer	<b>Semester</b> 4. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 13 PS	<b>Workload</b> 120 h	<b>ECTS</b> 4
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Angret Zierenberg/Neda Divjakovic, Sabine Heller					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Advanced Business English		<b>Lehrform</b> Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 107 h	<b>ECTS</b> 4
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Kenntnisse aus Wirtschaftsenglisch I</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Qualifikationsziele im Modul Wirtschaftsenglisch II sind der Erwerb und das Training rezeptiver Sprachfertigkeiten (Hören und Lesen) sowie aktiver Sprachfertigkeiten (Sprechen und Schreiben) auf dem Gebiet der Wirtschaftssprache. Weiterhin werden Fähigkeiten zum adäquaten Agieren in fremdsprachlichen Situationen des Berufslebens vermittelt. Das Modul vertieft und erweitert die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten aus Wirtschaftsenglisch I.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> Selection of topics: Business organization and working environment, business trends, procurement and logistics management, manufacturing, marketing/corporate identity, management and business strategy, human resources, franchising, finance, small businesses/entrepreneurship, international business, research and development, accounting, controlling					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversicherungsmanagement (B. A.) einsetzbar</i>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b> <b>Studentexte:</b> Bond, G./Cooper, J./Newcombe, C./Robb, D. (2002): Lesetextsammlung, 2. Aufl., Brandenburg. <b>Weiterführende Literaturempfehlungen:</b> Hollet, V./Duckworth, M. (2001): Business Opportunities - Workbook, 11. imp., Oxford. Duckworth, M. (2007): Business Grammar And Practice, New ed., 6. Dr., Oxford. Hollet, V. (1999): Business Opportunities - Student's Book, 9. impr., Oxford. Hollet, V. (2009): Meeting Objectives, 8. impr., Oxford. Murphy, R. (2009): English Grammar in Use, 3. ed., Cambridge [u.a.].					
<b>Lehr- und Lernmethoden</b> Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben					
<b>Unterrichts-/Lehrsprache</b> englisch					

<b>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)</b>
Klausur, Hausarbeit, Referat, mündliche Prüfung/-
<b>Besonderes</b>

<b>Titel des Moduls</b> Praktikum					<b>Code</b> 19.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> jährlich	<b>Semester</b> 6. + 7. Semester	<b>Dauer</b> 2 Semester	<b>Lehrumfang</b> 34 PS	<b>Workload</b> 180 h	<b>ECTS</b> 6
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Vertr.-Prof. Dr. Helene Kneip/-					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> wissenschaftliche Reflexion der Praxistätigkeit (1. Praxisbericht) wissenschaftliche Reflexion der Praxistätigkeit (2. Praxisbericht)		<b>Lehrform</b> Übung Übung	<b>Kontaktzeit</b> 17 h 17 h	<b>Selbststudium</b> 73 h 73 h	<b>ECTS</b> 3 3
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Kenntnisse aus BWL I, II, III, IV, Wirtschaftsinformatik, Rechnungswesen I, II, Personal Skills I</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Das Modul Praktikum dient der wissenschaftlichen Reflexion der Praxistätigkeit. Qualifikationsziele sind der Transfer des bislang im Studium erworbenen Wissens auf den Beschäftigungsbetrieb der Studierenden und damit die Fähigkeit zur Einordnung und Beurteilung der betrieblichen Gegebenheiten. Weiterhin sollen die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens aktiv angewendet werden und somit Erfahrungen im Schreiben wissenschaftlicher Texte gewonnen werden.</i>  <i>Teilmodul Wissenschaftliche Reflexion der Praxistätigkeit (1. Praxisbericht)</i> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Wissenschaftliche Reflexion der Praxistätigkeit (1. Praktikum) sind die Anwendung des in der Theorieauseinandersetzung erarbeiteten Stoffes auf das Praxisunternehmen, in dem die Studierenden tätig sind.</i>  <i>Teilmodul Wissenschaftliche Reflexion der Praxistätigkeit (2. Praxisbericht)</i> <i>Qualifikationsziele im Teilmodul Wissenschaftliche Reflexion der Praxistätigkeit (2. Praktikum) sind die Reflexion der Vorgehensweisen in der Unternehmenspraxis auf Basis der betriebswirtschaftlichen Theorie.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <u>Teilmodul wissenschaftliche Reflexion der Praxistätigkeit (1. Praxisbericht)</u> Vertiefter Einblick in das Zusammenwirken der betrieblichen Funktionsbereiche in Verbindung mit dem im Studium Gelernten Erstellung eines wissenschaftlichen Textes mit dem zugehörigen wissenschaftlichen Apparat <u>Teilmodul wissenschaftliche Reflexion der Praxistätigkeit (2. Praxisbericht)</u> Vertiefter Einblick in ausgewählte betriebliche Funktionsbereiche und Analyse der Prozessorganisation in Verbindung mit dem im Studium Gelernten: Transfer von theoretischem Wissen zur Verbesserung praktischer Lösungswege Erstellung eines wissenschaftlichen Textes mit dem zugehörigen wissenschaftlichen Apparat					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <i>Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversi-</i>					

*cherungsmanagement (B. A.) einsetzbar*

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

Eigenständige Literaturrecherche und Verarbeitung in Abhängigkeit der konkreten Aufgabenstellung und Branchenkonstellation

**Lehr- und Lernmethoden**

Transfer und Anwendung von theoretischem Wissen sowie wissenschaftlicher Methodik im Selbststudium

**Unterrichts-/Lehrsprache**

deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)**

Praxisbericht/-

**Besonderes**

*Bearbeitung erfolgt in der vorlesungsfreien Zeit nach den Präsenzphasen*

<b>Titel des Moduls</b> Bachelorprüfung					<b>Code</b> 20.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Winter	<b>Semester</b> 7. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 0 PS	<b>Workload</b> 360 h	<b>ECTS</b> 12
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> betreuender Hochschullehrer/betreuender Hochschullehrer					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b>		<b>Lehrform</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>ECTS</b>
Thesis			0 h	240 h	8
Kolloquium			0 h	120 h	4
<b>Zugangsvoraussetzung</b> Nachweis von mindestens 150 ECTS-Punkten					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Das Modul Bachelorprüfung ist das Schlusselement im Studiengangsaufbau und dient dem Nachweis, sowohl schriftlich als auch mündlich, zu einer betriebswirtschaftlichen Fragestellung mittels der entsprechenden Theoriebausteine, Konzepte und Methoden Antworten finden und reflektieren sowie im Diskurs verteidigen zu können. Das Teilmodul Kolloquium baut auf dem Teilmodul Thesis auf.</i>					
<u>Teilmodul Thesis (Bachelorarbeit)</u> <i>Die Bachelorthesis ist eine betreute Abschlussarbeit, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, dass die Kandidatin oder der Kandidat in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist Probleme, die sich auf ein Fachgebiet der Betriebswirtschaftslehre beziehen, selbständig nach wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnissen zu bearbeiten, und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen. Weiterhin sollen die erzielten Ergebnisse reflektiert werden durch die Bewertung der betriebswirtschaftlichen Lösung(-en) sowie der Ableitung von Konsequenzen für die betriebliche Praxis und für die betriebswirtschaftliche Forschung. Die Bachelorthesis umfasst die Erstellung eines wissenschaftlichen Textes mit dem zugehörigen wissenschaftlichen Apparat.</i>					
<u>Teilmodul Kolloquium</u> <i>Im Kolloquium sollen die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, im Gespräch zu den entsprechenden Gegenständen des Themas ihrer Bachelorthesis kritisch reflektierend Stellung zu nehmen und ihre Arbeitsergebnisse aus der selbstständigen wissenschaftlichen Bearbeitung einer wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellung in einem Fachgespräch zu präsentieren und zu verteidigen.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <i>Die Betreuung der Bachelorthesis erfolgt in der Regel individuell durch den gewählten Erstprüfer. Nachdem die Bachelorthesis von den Prüfenden mit mindestens "ausreichend" begutachtet worden ist, wird ein Bachelorkolloquium durchgeführt. Ein gesonderter Antrag hierfür ist nicht nötig. Der Termin für das Bachelorkolloquium wird zwischen dem Studierenden und den Prüfenden individuell vereinbart und muss dem Prüfungsamt daher nicht vorab mitgeteilt werden. Beide Gutachter nehmen an dem Kolloquium teil. Die Dauer des Kolloquiums beträgt in der Regel 45 Minuten (jedoch nicht mehr als 60 Minuten). Gegenstand des Bachelorkolloquiums ist die Bachelorthesis. Die Studierenden präsentieren die wesentlichen Ergebnisse ihrer Arbeit zuerst in einem ca. 20-minütigen Vortrag. Anschließend erfolgt ein wissenschaftlicher Diskurs zu Fragen im Kontext der Bachelorthesis und des Vortrages im Umfang von ca. 20 Minuten.</i>					

Weitere Einzelheiten zur Bachelorarbeit, zum Bachelorkolloquium sowie zu allen weiteren prüfungsrelevanten Fragen sind der SPO zu entnehmen.

**Verwendbarkeit des Moduls**

Auch für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend mit der Vertiefungsrichtung Sozialversicherungsmanagement (B. A.) einsetzbar

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

Eigenständige Literaturrecherche und Verarbeitung in Abhängigkeit der konkreten Aufgabenstellung und ggf. Branchenkonstellation

**Lehr- und Lernmethoden**

eigenständige Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit im Selbststudium, Betreuung durch den verantwortlichen Dozenten

wissenschaftliche Diskussion/Streitgespräch im Kolloquium

**Unterrichts-/Lehrsprache**

in der Regel deutsch, in Abstimmung mit Betreuer Abweichungen möglich

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)**

Thesis, Kolloquium/-

**Besonderes**

<b>Titel des Moduls</b> Monetäres Management I					<b>Code</b> 21.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Winter	<b>Semester</b> 5. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 21 PS	<b>Workload</b> 210 h	<b>ECTS</b> 7
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Dr. Bernd Neitz/Dr. Hartmut Träger					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Finanzierung		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 21 h	<b>Selbststudium</b> 189 h	<b>ECTS</b> 7
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Kenntnisse aus BWL I, II, VWL I, Rechnungswesen I, II, Mathematik/Statistik und Wirtschaftsinformatik</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Das Modul Monetäres Management I (Finanzierung) vermittelt vertiefte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Fragen der Finanzierung und Investition, Kenntnisse zum Finanzmanagement sowie zum internationalen Finanzmanagement und Kenntnisse zu den Besonderheiten der Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> Finanzmanagement, Beteiligungsfinanzierung, Kreditfinanzierung, Sonderformen der Finanzierung, Finanzinnovationen Finanzanalyse, Finanzplanung und -controlling Besonderheiten des internationalen Finanzmanagements, Grundzüge des Finanzmanagements internationaler Unternehmen, internationale Finanzmärkte, Währungsrisiko und dessen Absicherung, Management des internationalen Debitorenrisikos Investitionsentscheidung unter Berücksichtigung von Unsicherheit, Investitionsrechnungen als Simultanplanung					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b> <b>Studentexte:</b> Brunsch, L. (1999): Finanzmanagement, Brandenburg. Strunz, H. (2005): Finanzanalyse, Finanzplanung und -controlling, 2. Aufl., Brandenburg. Hannemann, G. (2010): Internationales Finanzmanagement, 3. Aufl., Brandenburg. Strunz, H. (2003): Investitionsmanagement, Brandenburg. <b>Weiterführende Literaturempfehlungen:</b> Günther, P./Schittenhelm, F.A. (2003): Investition und Finanzierung: eine Einführung in das Finanz- und Risikomanagement, Stuttgart. Kruschwitz, L. (2010): Finanzierung und Investition, 6. überarb. u. verb. Aufl., München.					
<b>Lehr- und Lernmethoden</b> Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben					
<b>Unterrichts-/Lehrsprache</b>					

deutsch
<b>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)</b> Klausur, Hausarbeit, Referat/-
<b>Besonderes</b>

<b>Titel des Moduls</b> Monetäres Management II					<b>Code</b> 22.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Sommer	<b>Semester</b> 6. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 21 PS	<b>Workload</b> 210 h	<b>ECTS</b> 7
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Dr. Bernd Neitz/ Dr. Bernd Neitz					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Rechnungswesen/Controlling		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 21 h	<b>Selbststudium</b> 189 h	<b>ECTS</b> 7
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Kenntnisse aus BWL I, II, III, VWL I, Rechnungswesen I, II, Mathematik/Statistik, Wirtschaftsinformatik und Monetäres Management I</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Das Modul Monetäres Management II (Rechnungswesen/Controlling) vermittelt Kenntnisse zur Bilanz- und Kennzahlenanalyse. Weitere Qualifikationsziele liegen in der Vermittlung von Kenntnissen zum externen und internen Rating unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen sowie zum Risikomanagement. Darüber hinaus werden ausgewählte, vertiefte Methoden der Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> Bilanzanalyse, Kennzahlenanalyse, externes und internes Rating, Rating in kleinen und mittleren Unternehmen, Risikomanagement, Methoden der Kosten- und Leistungsrechnung: Prozesskostenrechnung, Target Costing					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b> <b>Studententexte:</b> Schwarz, M. (2001): Grundlagen des Controlling, 2. Aufl., Brandenburg. <b>Weiterführende Literaturempfehlungen:</b> Störmer, O./Matthes, U./Weiß, T. (2006): Controlling-Handbuch, München. Hundt, I./Neitz, B./Grabau, F.-R. (2003): Rating als Chance für kleine und mittlere Unternehmen, München.					
<b>Lehr- und Lernmethoden</b> Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben, Fallstudien					
<b>Unterrichts-/Lehrsprache</b> deutsch					
<b>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)</b> Klausur, Hausarbeit, Referat/-					
<b>Besonderes</b>					

<b>Titel des Moduls</b> Monetäres Management III					<b>Code</b> 23.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Winter	<b>Semester</b> 7. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 21 PS	<b>Workload</b> 210 h	<b>ECTS</b> 7
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Fritz-René Grabau/Prof. Dr. Fritz-René Grabau					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Steuern/Wirtschaftsrecht		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 21 h	<b>Selbststudium</b> 189 h	<b>ECTS</b> 7
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Kenntnisse aus BWL I, II, III, VWL I, Rechnungswesen I, II, Mathematik/Statistik, Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsinformatik und Monetäres Management I und II</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Qualifikationsziele im Modul Monetäres Management III (Steuern/Wirtschaftsrecht) sind die Gewinnung von Fähigkeiten zur Anwendung konkreter Steuergesetze anhand von Beispielrechnungen und Fallübungen, um die Steuerwirkung und Steuergestaltung unternehmensbezogen zu verdeutlichen.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> Vertiefung ausgewählter Steuerarten (Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Einkommensteuer) Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften Besteuerung und Unternehmensnachfolge Grenzüberschreitende Besteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b> <b>Weiterführende Literaturempfehlungen:</b> Stobbe, T. (2009): Steuern kompakt, 8., überarb. Aufl., Sternenfels. NWB Redaktion (2009): Wichtige Steuergesetze, 58. Aufl., Herne. Niehus, U./Wilke, H. (2008): Die Besteuerung der Personengesellschaften, 4., akt. Aufl., Stuttgart. Schneeloch, D. (2004): Besteuerung und betriebliche Steuerpolitik, 4. Aufl., München. Tipke, K./Lang, J. (2010): Steuerrecht, 20., völlig überarb. Aufl., Köln.					
<b>Lehr- und Lernmethoden</b> Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben					
<b>Unterrichts-/Lehrsprache</b> deutsch					
<b>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)</b> Klausur, Hausarbeit, Referat/-					
<b>Besonderes</b>					

<b>Titel des Moduls</b> Marktorientiertes Management I					<b>Code</b> 24.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Winter	<b>Semester</b> 5. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 21 PS	<b>Workload</b> 210 h	<b>ECTS</b> 7
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Jürgen Maretzki/Prof. Dr. Jürgen Maretzki					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Marketing		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 21 h	<b>Selbststudium</b> 189 h	<b>ECTS</b> 7
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Kenntnisse aus BWL I, II, VWL I, Rechnungswesen I, II, Mathematik/Statistik und Wirtschaftsinformatik</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Qualifikationsziele im Modul Marktorientiertes Management I (Marketing) sind Kenntnisse des Käuferverhaltens auf Konsumgütermärkten sowie des organisationalen Beschaffungsverhaltens auf Investitionsgütermärkten, Vermittlung eines marktorientierten Denkens in komparativen Konkurrenzvorteilen, Kenntnis der Alternativen der Marketingorganisation im Betrieb sowie Kenntnis des Konzeptes des internen Marketing in seiner Wirkung für das externe Marketing.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> Käuferverhalten, organisationales Beschaffungsverhalten und Investitionsgütermarketing, Marketing-Organisation und internes Marketing					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b> <b>Weiterführende Literaturempfehlungen:</b> Vorlesungscharts, weiterführende Literatur: Diller, H. (2002): Grundprinzipien des Marketing, Nürnberg. Kotler, Ph./Keller, K.L./Bliemel, F. (2007): Marketing-Management, 12. Aufl., München. Meffert, H./Burmann, Chr./Kirchgeorg, M. (2008): Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 10. Aufl. Wiesbaden. Nieschlag, R./Dichtl, E./Hörschgen, H. (2002): Marketing, 19. Aufl., Berlin. Backhaus, K./Voeth, M. (2010): Industriegütermarketing, 9. überarb. Aufl., München.					
<b>Lehr- und Lernmethoden</b> Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben					
<b>Unterrichts-/Lehrsprache</b> Deutsch					
<b>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)</b> Klausur, Hausarbeit, Referat/-					
<b>Besonderes</b>					

<b>Titel des Moduls</b> Marktorientiertes Management II					<b>Code</b> 25.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Sommer	<b>Semester</b> 6. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 21 PS	<b>Workload</b> 210 h	<b>ECTS</b> 7
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck/Dr. Matthias Krick					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Personalmanagement		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 21 h	<b>Selbststudium</b> 189 h	<b>ECTS</b> 7
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Kenntnisse aus BWL I, II, III, VWL I, Rechnungswesen I, II, Mathematik/Statistik, Wirtschaftsinformatik und marktorientiertes Management I</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Qualifikationsziele im Modul Marktorientiertes Management II (Personalmanagement) sind die vertieften Kenntnisse relevanter Instrumente, Methoden und Konzepte des Personalmanagements sowie die Fähigkeit zu deren Anwendung in der betrieblichen Praxis.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> Personalstrategie, Personalplanung, Personalmarketing, Personalbeschaffung, Personalauswahl, Personalentwicklung, Personalfreisetzung, Personalcontrolling, neuere Personalmanagement-Konzepte					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b> <b>Weiterführende Literaturempfehlungen:</b> Berthel, J./Becker, F.G. (2007): Personal-Management, 8. Aufl., Stuttgart. Bühner, R. (2005): Personalmanagement, 3., überarb. u. erw. Aufl., München [u.a.]. Jung, H. (2008): Personalwirtschaft, 8., akt. u. überarb. Aufl., München.					
<b>Lehr- und Lernmethoden</b> Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben					
<b>Unterrichts-/Lehrsprache</b> deutsch					
<b>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)</b> Klausur, Hausarbeit, Referat/-					
<b>Besonderes</b>					

<b>Titel des Moduls</b> Marktorientiertes Management III					<b>Code</b> 26.
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Winter	<b>Semester</b> 7. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 21 PS	<b>Workload</b> 210 h	<b>ECTS</b> 7
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck/Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Dienstleistungsmanagement		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 21 h	<b>Selbststudium</b> 189 h	<b>ECTS</b> 7
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <i>Kenntnisse aus BWL I, II, III, VWL I, Rechnungswesen I, II, Mathematik/Statistik, Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsinformatik und marktorientiertes Management I und II</i>					
<b>Qualifikationsziele</b> <i>Qualifikationsziele im Modul Marktorientiertes Management III (Dienstleistungsmanagement) sind die Kenntnisse zum Dienstleistungsbegriff sowie zum Dienstleistungssektor. Weiterhin erfolgt die Vermittlung eines Verständnisses für die Besonderheiten des Dienstleistungsmanagements, insbesondere im Qualitäts- und Beschwerdemanagement. Darüber hinaus werden Kenntnisse zur Messung der Dienstleistungsqualität vermittelt.</i>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> Definitionen und Besonderheiten des Dienstleistungsmanagements, Bedeutung von Dienstleistungen, Vorschlags- und Beschwerdemanagement für Dienstleistungen, Service- und Qualitätsmanagement, Qualitätsmessung bei Dienstleistungen					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b> <b>Studentexte:</b> Beibst, G. (2000): Dienstleistungsmarketing, Brandenburg. <b>Weiterführende Literaturempfehlungen:</b> Bieger, T. (2007): Dienstleistungs-Management, 4., überarb. Aufl., Bern [u.a.].					
<b>Lehr- und Lernmethoden</b> Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben					
<b>Unterrichts-/Lehrsprache</b> deutsch					
<b>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung/Prüfungsvorleistung)</b> Klausur, Hausarbeit, Referat/-					
<b>Besonderes</b>					

## Anhang: Definition der Kompetenzen

**Fachkompetenz** bezeichnet die Bereitschaft und Befähigung, auf der Grundlage fachlichen Wissens und Könnens Aufgaben und Probleme zielorientiert, sachgerecht, methodengeleitet und selbstständig zu lösen und das Ergebnis zu beurteilen.

**Sozialkompetenz**, häufig auch Soft Skills genannt, bezeichnet den Komplex all der persönlichen Fähigkeiten und Einstellungen, die dazu beitragen, individuelle Handlungsziele mit den Einstellungen und Werten einer Gruppe zu verknüpfen und in diesem Sinne auch das Verhalten und die Einstellungen von Mitmenschen zu beeinflussen. Soziale Kompetenz bezeichnet somit die Gesamtheit der Fertigkeiten, die für die soziale Interaktion nützlich oder notwendig sind.

**Methodenkompetenz** bezeichnet die Bereitschaft und Befähigung zur Anwendung bestimmter Lern- und Arbeitsmethoden, insbesondere zur selbstständigen Erschließung unterschiedlicher Lern- und Wirklichkeitsbereiche.

**Systemkompetenz** bezeichnet die Bereitschaft und Befähigung, einzelne Phänomene als einem größeren System zugehörig zu erkennen, Systemgrenzen und Teilsysteme sowohl zu erkennen als auch sinnvoll zu bilden, die Funktionsweise von Systemen zu verstehen und aufgrund der Kenntnis der Veränderung einzelner Systemkomponenten Vorhersagen über die weitere Entwicklung des Systems zu machen, sowie deren Umsetzung und Anwendung in verschiedenen Situationen und Kontexten.