

MODULHANDBUCH

**Dualer Bachelor-Studiengang
Betriebswirtschaftslehre (B. A.)**

**Hochschule Magdeburg-Stendal
Standort Stendal**

Inhalt

| | |
|---|----|
| Studienplan..... | 3 |
| <u>1. Semester</u> | |
| Orientierung in der Wirtschaftswissenschaft..... | 5 |
| Recht: HGB und BGB | 7 |
| Wirtschaftsmathematik..... | 9 |
| Praxis I..... | 11 |
| <u>2. Semester</u> | |
| Finanzwirtschaft..... | 13 |
| Theorie des Marktes und Institutionenökonomik | 15 |
| Wirtschaftsstatistik | 17 |
| Externes Rechnungswesen und Bilanzanalyse..... | 19 |
| Praxis II..... | 21 |
| <u>3. Semester</u> | |
| Rechnungswesen | 23 |
| Makroökonomik | 25 |
| Wirtschaftsinformatik I..... | 27 |
| Logistik | 29 |
| Praxis III..... | 31 |
| <u>4. Semester</u> | |
| Marketing..... | 33 |
| Personalmanagement..... | 35 |
| Controlling..... | 37 |
| Wirtschaftsinformatik II..... | 39 |
| Praxis IV | 41 |
| <u>5. Semester</u> | |
| Personalwesen | 43 |
| Betriebliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung | 45 |
| Käuferverhalten und Marktforschung | 47 |
| Praxis V | 49 |
| <u>6. Semester</u> | |
| Produktion..... | 51 |
| Anwendungen von Produktion und Logistik..... | 53 |
| Unternehmensführung und Organisation | 55 |
| Praxis VI | 57 |

Wahlmodule

Personal

| | |
|--|----|
| Arbeitsrecht | 59 |
| Internationales Personalmanagement | 61 |


Management

| | |
|---|----|
| Qualitätsmanagement | 63 |
| Wirtschafts- und Unternehmensethik..... | 65 |

7. Semester

| | |
|--|----|
| Internationale Volkswirtschaft..... | 67 |
| Internationale Betriebswirtschaft..... | 69 |
| Bachelorarbeit | 71 |

Studienplan

|  | | Studienplan - Dualer Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | | | | |
|--|---------------|---|--|---|-------------------------------|--------------------------------|---|--|---|
| | | Grundlagenstudium | | | | | Vertiefungsstudium | | |
| | | Wirtschaftspolitik und Unternehmen | Finanzwirtschaft | Rechnungswesen | Marketing | Personalwesen | Logistik und Produktion | Internationale Wirtschaft | |
| | | 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester | 6. Semester | 7. Semester | |
| Studieninhalte | THEORIEPHASEN | Pflichtmodule | Orientierung in der Wirtschaftswissenschaft (7/8) | Finanzwirtschaft (6/7) | Rechnungswesen (6/7) | Marketing (5/6) | Personalwesen (6/7) | Produktion (5/6) | Internationale Volkswirtschaft (6/7) |
| | | | Recht: HGB und BGB (5/6) | Theorie des Marktes und Institutionenökonomik (4/5) | Makroökonomik (4/5) | Personalmanagement (4/5) | Betriebliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung (4/6) | Anwendungen von Produktion und Logistik (4/5) | Internationale Betriebswirtschaft (5/6) |
| | | | Wirtschaftsmathematik (5/6) | Wirtschaftsstatistik (3/4) | Wirtschaftsinformatik I (3/4) | Wirtschaftsinformatik II (4/5) | Käuferverhalten und Marktforschung (5/6) | Unternehmensführung und Organisation (4/5) | |
| | | | | Externes Rechnungswesen und Bilanzanalyse (4/5) | Logistik (4/5) | Controlling (4/5) | | | |
| | | Wahlmodule | Studienplan Dualer Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre | | | | | Personal Arbeitsrecht (3/4) Internationales Personalmanagement (2/3) | |
| | | | | | | | | Management Qualitätsmanagement (3/4) Wirtschafts- und Unternehmensethik (2/3) | |
| | PRAXISPHASEN | Pflichtmodule | Praxis I (2/5) | Praxis II (2/5) | Praxis III (2/5) | Praxis IV (2/5) | Praxis V (2/5) | Praxis VI (2/5) | Bachelorarbeit (1/12) |
| Praxisinhalte | | | Erwerb und Anwendung der funktionsbezogenen Ausbildungsinhalte | | | | | | |
| | | | Wirtschaftspolitik und Unternehmen | Finanzwirtschaft | Rechnungswesen | Marketing | Personalwesen | Logistik und Produktion | Internationale Wirtschaft |
| Optionale externe Prüfungen vor der IHK oder HwK (Abschlussprüfung im gewählten kaufmännischen Beruf und Ausbildereignungsprüfung) | | | | | | | | | |

19/25

19/26

19/26

19/26

17/24

18/25

14/28

125/180

Anmerkungen zu den Zahlenangaben in den Klammern: (SWS/cp)

Die erste Zahl steht für den Stundenumfang der Lehrveranstaltung in diesem Modul pro Semesterwoche (Semesterwochenstunden SWS). Die zweite Zahl stellt die Anzahl der Credits (cp) dar, die bei erfolgreichem Abschluss des Moduls erreicht werden.

| | | | | | |
|---|-----------------|--|--------------------|--|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Orientierung in der Wirtschaftswissenschaft | | | | | 1 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Winter | 1. Semester | 1 Semester | 7 SWS | 240 h | 8 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Prof. Dr. Volker Wiedemer, Barbara Kratzer, PhD, Dr. Irmtraut Mecke / Prof. Dr. Christian Meisel, Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck, Prof. Dr. Volker Wiedemer, Anke Borchardt, Dr. Heiko Borchardt, Dr. Irmtraut Mecke | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| 1.1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre | | Vorlesung | 26 h | 149 h | 8 |
| 1.2 Einführung in die Volkswirtschaftslehre | | Vorlesung | 26 h | | |
| 1.3 Academic Skills und Zukunftswerkstatt | | Seminar | 13 h | | |
| 1.4 Wirtschaftsenglisch: Introduction to Business English | | Übung | 26 h | | |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • erlangen einen Überblick über die in den Wirtschaftswissenschaften behandelten Fragestellungen • können betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Zusammenhänge erkennen • erlernen die Fachsprache in Deutsch und Englisch • können unterschiedliche Eingangskennntnisse ausgleichen • können Informationen in schriftlicher Form präzise vermitteln • sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten unter Einhaltung der gängigen Formvorschriften zu verfassen • verstehen die Grundkenntnisse der Wissenschaftstheorie • kennen die gängigen Forschungskonzeptionen, insbesondere die realistische und die konstruktivistische Wissenschaftsauffassung • kennen Arten und Risiken des Plagiiens • verfügen über die Fähigkeit, in der Arbeitswelt in Englisch zu kommunizieren sowie Unterlagen zu verstehen und Texte zu verfassen • beherrschen einen Wortschatz, der es ihnen ermöglicht, sich sowohl mündlich als auch schriftlich zu betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Themen zu äußern | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| Einführende und aktivierende Inhalte: das Modul beinhaltet eine Zukunftswerkstatt, wissenschaftstheoretische Grundlagen und Prinzipien wissenschaftlichen Arbeitens, Grundbegriffe und -konzepte der Wirtschaftswissenschaft, Vielfalt der Wirtschaft, einen Überblick über die betriebswirtschaftliche Funktionenlehre und die Einführung in die Mikro- und Makroökonomik. | | | | | |
| Es werden fachspezifische Sprachkenntnisse vermittelt. Nachstehende betriebswirtschaftliche Themen werden mündlich und schriftlich behandelt: | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die drei Wirtschaftsbereiche | | | | | |

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Was ist Management • Zukunft der produzierenden Industrie • Firmenstrukturen • Vor- und Nachteile der Arbeit in großen und kleinen Firmen • Wirtschaftskreislauf und dessen Ursachen • Eingreifen der Regierung in den Wirtschaftskreislauf • Arbeit mit Diagrammen und Zahlen • Trends darstellen |
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual)</p> <p>Basismodul für alle weiteren volks- und betriebswirtschaftlichen Module; Methodische Vorbereitung für die Erstellung der Praxisarbeiten und der Bachelorarbeit</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)</p> <p><u>Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K. (akt. Aufl.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, Wiesbaden. • Wöhe, G./Döring, U. (akt. Aufl.): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München. <p><u>Einführung in die Volkswirtschaftslehre</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bofinger, P. (akt. Aufl.): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, München [u.a.]. • Mankiw, N. G./Taylor, M. (akt. Aufl.): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart. • Pindyck, R./Rubinfeld D. (akt. Aufl.): Mikroökonomie, München [u.a.]. <p><u>Academic Skills und Zukunftswerkstatt</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Beck, Herbert: Schlüsselqualifikationen. (ZW) • Esselborn-Krumbiegel, H. (akt. Aufl.): Leichter lernen, Paderborn. • Grubauer, Franz/Mannheim-Runkel, Monika/Müller, Wolfgang (akt. Aufl.): Persönlichkeitsentwicklung, gesellschaftliche Zukunftsgestaltung und solidarisches Lernen. Modelle und Praxiskonzepte für die politische Bildung. • Jungk, Robert: Die Zukunftswerkstatt. • Hoffmann, M (akt. Aufl.): Deutsch fürs Studium, Paderborn. • Kornmeier, M. (akt. Aufl.): Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht, Bern [u.a.]. • Moderations- und Präsentationstechniken • Kuhlmann, M. (akt. Aufl.): Last-Minute-Programm für Vortrag und Präsentation, Frankfurt/Main [u.a.]. • Sarnoff, D. (akt. Aufl.): Auftreten ohne Lampenfieber, Frankfurt/Main [u.a.]. • Seifert, J. W. (akt. Aufl.): Visualisieren, Präsentieren, Moderieren, Offenbach. • Stary, J. (akt. Aufl.): Visualisieren. Ein Studien- und Praxisbuch, Berlin. <p><u>Wirtschaftsenglisch: Introduction to Business English</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • MacKenzie, I. (akt. Aufl.): English for Business Studies, a Course for Business Studies and Economics Students, Cambridge UP. • Internetquellen • Englische Fachliteratur • Übungsbücher • Englischsprachige Tages- und Fachzeitungen |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Studierendenzentrierter Ansatz: Planspiel, Gruppenarbeit, Diskussion, Vortrag, Übungsaufgaben, verstehendes Lesen, Arbeiten mit Fachtexten, Rollenspiele, Fallstudien, Exkursion</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch und Englisch</p> |
| <p>Bewertungsmethoden(Prüfungsleistung)</p> <p>Referat, benotet</p> |
| <p>Besonderes</p> <p>Semesterübergreifendes Lernen durch Verknüpfung mit Lehrveranstaltungen im 3. oder 5. Fachsemester</p> |

| | | | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------|
| Titel des Moduls Recht: HGB und BGB | | | | | Code 2 |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Winter | Semester 1. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 5 SWS | Workload 180 h | ECTS 6 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) Prof. Dr. Volker Wiedemer / Gunnar-Kersten Wilke | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Recht: HGB und BGB | | Lehrform Vorlesung | Kontaktzeit 65 h | Selbststudium 115 h | ECTS 6 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die wichtigsten für einen Betriebswirt einschlägigen Bereiche des öffentlichen Rechts und des Privatrechts einschließlich des Handelsrechts • haben die Fähigkeit, juristische Probleme zu erkennen, einfachere Fälle der beruflichen Praxis selbständig zu lösen und sind dialogfähig mit juristischen und steuerlichen Beratern • verstehen den Staat und seine Verwaltung hinsichtlich Aufbau und Funktion • sind sie in der Lage, in ihrem wirtschaftlichen Umfeld privatrechtliche Probleme zu erkennen und einer ersten qualifizierten Beurteilung zu unterziehen • haben darauf aufbauend die Kompetenz entwickelt, die spezifischen Aspekte der jeweiligen Problemstellung mit Fachvertretern (z.B. Rechtsanwälten, Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern) weitergehend zu erörtern • besitzen Methodenkompetenz im Lesen von Gesetzestexten und im Umgang mit juristischen Querverweisen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Fragen der Rechts-, Geschäfts- und Schuldfähigkeit • Schuldverhältnisse und • Vertragsarten | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Vermittlung juristischer Grundlagenkenntnisse zur weiteren Verwendung in den Modulen Betriebliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung sowie Arbeitsrecht | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.) <ul style="list-style-type: none"> • BGB • HGB | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden Vorlesung | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache Deutsch | | | | | |

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur (90 Minuten), benotet

Besonderes

| | | | | | |
|---|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|------------------|
| Titel des Moduls Wirtschaftsmathematik | | | | | Code 3 |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Winter | Semester 1. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 5 SWS | Workload 180 h | ECTS 6 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) Dr. Jürgen Bennies/ Dr. Jürgen Bennies | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| 3.1 Grundlagen | | Vorlesung | 39 h | 115 h | 6 |
| 3.2 Anwendung | | Übung | 26 h | | |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über die Kenntnis grundlegender Konzepte und Methoden sowie spezieller Inhalte der Finanzmathematik, der linearen Algebra, der Analysis • beherrschen einige quantitative Methoden und können diese zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen einsetzen • können wirtschaftsmathematische Problemstellungen grafisch skizzieren • können die vermittelten Methoden spezifisch anwenden | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <u>Elementarmathematik</u> <ul style="list-style-type: none"> • Wiederholung mathematischer Grundlagen <u>Finanzmathematik</u> <ul style="list-style-type: none"> • Prozentrechnung, Zinsrechnung, Rentenrechnung, Tilgungsrechnung, Diskontrechnung, Terminrechnung <u>Lineare Algebra</u> <ul style="list-style-type: none"> • Matrizen, Lineare Gleichungssysteme, Lineare Optimierung (Modellierung, grafische Lösung) <u>Reelle Funktionen einer und mehrerer veränderlicher Variablen</u> <ul style="list-style-type: none"> • Grafische Darstellung, Differentialrechnung, Kurvendiskussion • Anwendungen | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Vermittlung mathematischer Kenntnisse zur weiteren Verwendung in den Modulen Wirtschaftsstatistik, Finanzwirtschaft, Theorie des Marktes und Institutionenökonomik sowie Makroökonomik | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.) <ul style="list-style-type: none"> • Tietze, J. (akt. Aufl.): Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Wiesbaden • Matthäus/ Matthäus (akt. Aufl.): Mathematik für BWL-Bachelor, Wiesbaden • Matthäus/ Matthäus (akt. Aufl.): Mathematik für BWL-Bachelor: Übungsbuch, Wiesbaden • MINÖL-Bände. Teubner-Verlag • Schwarze, Jochen (akt. Aufl.): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden | | | | | |

| |
|--|
| Vorlesung, Übung |
| Unterrichts-/Lehrsprache Deutsch |
| Bewertungsmethode (Prüfungsleistung) Klausur (90 Minuten), benotet |
| Besonderes Zugelassene Hilfsmittel: Taschenrechner, Formelsammlungen (Eichholz, Bartsch u. a.) |

| | | | | | |
|--|-----------------|---|--------------------|---|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Praxis I | | | | | 4 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Winter | 1. Semester | 1 Semester | 2 SWS | 150 h | 5 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Prof. Dr. Volker Wiedemer, Dr. Irmtraut Mecke / Prof. Dr. Volker Wiedemer, Dr. Irmtraut Mecke | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| 4.1 Wissenschaftliches Schreiben | | Seminar | 13 h | 124 h | 5 |
| 4.2 Praxisarbeit: Wirtschaftspolitik und Unternehmen | | Kolloquium | 13 h | | |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung der Module der Theoriephase 1 und Realisierung der Praxisphase | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • kennen die unternehmensrelevanten wirtschaftspolitischen Entscheidungen und Rahmenbedingungen • wissen um die Vielfältigkeit von wirtschaftspolitischen Maßnahmen und können deren Bedeutung auf Unternehmen differenziert bewerten • können den Einfluss von wesentlichen wirtschaftspolitischen Entscheidungen und Rahmenbedingungen auf das eigene Praxisunternehmen bewerten • sind in der Lage, in der Praxisarbeit den in der Theoriephase erarbeiteten Stoff auf ihr eigenes Praxisunternehmen anzuwenden und die Ergebnisse schriftlich zu dokumentieren sowie ihre Arbeit zu präsentieren • können die vielfältigen Einflüsse wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf ihr Praxis-unternehmen erfassen und sie in ihrer Bedeutung einschätzen • können Informationen in schriftlicher Form präzise vermitteln • sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit unter Einhaltung der gängigen Formalia zu verfassen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <u>Wissenschaftliches Schreiben</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Theorie des Lesens und Verstehens • Grundregeln effizienter Informationsvermittlung • Schreibstil • Abfassung wissenschaftlicher Arbeiten • Verfassen von Pressemitteilungen, Protokollen und Memos | | | | | |
| <u>Praxisarbeit: Wirtschaftspolitik und Unternehmen</u> | | | | | |
| Die Studierenden untersuchen folgende Themen: | | | | | |
| Wirtschaftspolitische Einflüsse auf | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Standortentscheidung von Unternehmen • Steuerpolitik und unternehmerische Rechtsformwahl • Umweltauflagen und unternehmerisches Umweltmanagement • Arbeitsrecht und Personalpolitik von Unternehmen • Subventionen, Steuern und Sozialversicherung | | | | | |

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Kosten der Unternehmen oder Wettbewerbspolitik und Unternehmenskooperation |
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Grundlagenmodul für weitere Praxisarbeiten</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)</p> <p><u>Wissenschaftliches Schreiben</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Göttert, K.-H. (akt. Aufl.): Kleine Schreibschule für Studierende, Fink Verlag. <p><u>Praxisarbeit: Wirtschaftspolitik und Unternehmen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mankiw, N. G./ Taylor, M. P. (akt. Aufl.): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Schreib- und Korrekturübungen, Diskussionen, Einzelberatung, Kolloquium</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch</p> |
| <p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <p>Praxisarbeit (75%), Präsentation der Praxisarbeit (25%), benotet</p> |
| <p>Besonderes</p> |

| | | | | | |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|------------------|
| Titel des Moduls Finanzwirtschaft | | | | | Code 5 |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Sommer | Semester 2. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 6 SWS | Workload 210 h | ECTS 7 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) Elke Mücke, Barbara Kratzer, PhD / Elke Mücke, Anke Borchardt, Dr. Heiko Borchardt | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) 5.1 Investition und Finanzierung 5.2 Wirtschaftsenglisch: Corporate Finance | Lehrform Vorlesung Übung | Kontaktzeit 56 h 28 h | Selbststudium 126 h | ECTS 7 | |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Kenntnisse aus dem Modul Orientierung in der Wirtschaftswissenschaft | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind mit der Notwendigkeit von Investitionen vertraut • können erworbene Kenntnisse zur Investitionsplan sowie Methoden der Investitionsrechnung anwenden • haben die Ziele der Finanzierung und die Finanzierungsformen antizipiert • sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, Investitionen auf ihre Vorteilhaftigkeit zu prüfen und die passenden Finanzierungsvarianten auszuwählen • verfügen über die Fähigkeit, eine Auffassung bzw. einen Standpunkt sachgerecht zu vertreten, andere Auffassungen oder Interpretationen zu respektieren und in die Argumentation einzubeziehen sowie Lösungen durch Diskussion oder Teamarbeit gemeinsam zu erarbeiten • verfügen über die Fähigkeit, in der Arbeitswelt in Englisch zu kommunizieren sowie Unterlagen zu verstehen und Texte zu verfassen • beherrschen einen Wortschatz, der es ihnen ermöglicht, sich sowohl mündlich als auch schriftlich zu betriebswirtschaftlichen Themen zu äußern | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Finanz- und Liquiditätsplanung • Finanzierungsformen und Finanzierungsersatzmaßnahmen • Risikomanagement von Finanzanlagen • Investitionsplanung sowie statische und dynamische Investitionsrechnung | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Finanzwirtschaftliche Kenntnisse fließen ein in das Modul Unternehmensführung und Organisation sowie in das Modul Controlling | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.) <ul style="list-style-type: none"> • Günther, P./Schittenhelm, F., A. (akt. Aufl.): Investition und Finanzierung: eine Einführung in das Finanz- und Risikomanagement, Stuttgart • Kruschwitz, L. (akt. Aufl.): Finanzierung und Investition, München. • Bieg/ Kußmaul/ Waschburg (akt. Aufl.): Finanzierung in Übungen, Vahlen | | | | | |

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Bieg/ Kußmaul (akt. Aufl.): Finanzierung, Vahlen |
| Lehr- und Lernmethoden Vorlesung, Übungen, Exkursion |
| Unterrichts-/Lehrsprache Deutsch und Englisch |
| Bewertungsmethode (Prüfungsleistung) Klausur (90 Minuten), benotet |
| Besonderes |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--------------------|---|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Theorie des Marktes und Institutionenökonomik | | | | | 6 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Sommer | 2. Semester | 1 Semester | 4 SWS | 150 h | 5 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Prof. Dr. Volker Wiedemer/ Prof. Dr. Volker Wiedemer | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| Theorie des Marktes und Institutionen- ökonomik | | Vorlesung | 56 h | 94 h | 5 |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung des Moduls Orientierung in der Wirtschaftswissenschaft und des Moduls Wirtschaftsmathematik | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| <u>Theorie des Marktes</u> | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> kennen die wesentlichen Funktionsmerkmale und Mechanismen von Güter- und Faktormärkten sind in der Lage, Entwicklungen und Entscheidungen von Unternehmen vor dem Hintergrund des Marktgeschehens zu verstehen und eigene Strategien zu entwickeln | | | | | |
| <u>Institutionenökonomik</u> | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> sind mit der Property-Rights-Theorie und der ökonomische Analyse des Rechts vertraut sind in der Lage, die Principal-Agent-Theorie bei der Unternehmerentscheidung adäquat einzubeziehen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <u>Theorie des Marktes</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Nutzenmaximierung privater Haushalte kurz- und langfristige Gewinnmaximierung von Unternehmen Angebot und Nachfrage und Marktgleichgewicht Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz und im Monopol Fragen der Wettbewerbstheorie und –politik Steuern Marktgleichgewicht sowie staatliche Regulierungen und Marktgleichgewicht | | | | | |
| <u>Institutionenökonomik</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Vertragsgestaltung zur Steuerung des Prinzipals Bedeutung externer Effekte mit besonderem Fokus der Principal-Agent-Theorie Property-Rights-Theorie und die ökonomische Analyse des Rechts | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls | | | | | |
| B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Voraussetzung für die volkswirtschaftlichen Folgemodule Makroökonomik und Internationale Volkswirtschaft | | | | | |

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)

- Klump, R. (akt. Aufl.): Wirtschaftspolitik. Instrumente, Ziele und Institutionen, München
- Mankiw, N. G./ Taylor, M. P. (akt. Aufl.): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart
- Pindyck, R. S./Rubinfeld, D. (akt. Aufl.): Mikroökonomie, München
- Bofinger, P. (akt. Aufl.): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten, München
- Göbel, E. (akt. Aufl.): Neue Institutionenökonomik: Konzeption und betriebswirtschaftliche Anwendungen, Stuttgart
- Wied-Nebbeling, S.; Schott, H. (akt. Aufl.): Grundlagen der Mikroökonomik, Berlin

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung, Übung, Diskussion, Präsentation

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Mündliche Prüfung, benotet

Besonderes

| | | | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|------------------|
| Titel des Moduls Wirtschaftsstatistik | | | | | Code 7 |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Sommer | Semester 2. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 3 SWS | Workload 120 h | ECTS 4 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) Dr. Jürgen Bennies/ Dr. Jürgen Bennies | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) 7.1 Grundlagen 7.2 Anwendung | | Lehrform Vorlesung Übung | Kontaktzeit 28 h 14 h | Selbststudium 78 h | ECTS 4 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung des Moduls Wirtschaftsmathematik | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über die Kenntnis grundlegender Konzepte und Methoden der Statistik • können die Methoden sicher anwenden | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <u>Wahrscheinlichkeitsrechnung</u> <ul style="list-style-type: none"> • Intaktwahrscheinlichkeit von Systemen • Verteilungsfunktionen <u>Beschreibende Statistik</u> <ul style="list-style-type: none"> • statistische Maßzahlen und Regressionsanalyse inklusive EXCEL-Anwendung <u>Schließende Statistik</u> <ul style="list-style-type: none"> • Konfidenzschätzungen | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Grundlagenwissen für die Module Theorie des Marktes und Institutionenökonomik, Makroökonomik, Controlling und die Marketing sowie Käuferverhalten und Marktforschung | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.) <ul style="list-style-type: none"> • Bamberg, G., Baur, F., Krapp M. (akt. Aufl.): Statistik, München • Bourier, G. (akt. Aufl.): Beschreibende Statistik, Wiesbaden • Bourier, G. (akt. Aufl.): Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik: Praxisorientierte Einführung - Mit Aufgaben und Lösungen, Wiesbaden • MINÖL-Bände. Teubner-Verlag • Wewel, M.C (akt. Aufl.), Statistik im Bachelor- Studium der BWL und VWL, München | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden Vorlesung, begleitende Übung | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache Deutsch | | | | | |

Bewertungsmethode (Prüfungsleistung)

Klausur (90 Minuten), benotet

Besonderes

zugelassene Hilfsmittel: Taschenrechner, Formelsammlungen (Eichholz, Bartsch u.a.)

| | | | | | |
|---|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------|
| Titel des Moduls Externes Rechnungswesen und Bilanzanalyse | | | | | Code 8 |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Sommer | Semester 2. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 4 SWS | Workload 150 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) Elke Mücke / Elke Mücke | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Externes Rechnungswesen und Bilanzanalyse | | Lehrform Vorlesung | Kontaktzeit 56 h | Selbststudium 94 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind mit der Zielsetzung und dem Aufbau des externen Rechnungswesens vertraut • kennen das System der Finanzbuchführung sowie die handelsrechtlichen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze • sind in der Lage, einfache Buchungen vorzunehmen, Jahresabschlüsse zu erstellen, Bilanzen zu lesen und Bilanzierungsprobleme zu erkennen sowie in wichtigen Bereichen die Unterschiede zum Steuerrecht zu erklären • verfügen über die Kompetenz, selbstständig mit dem HGB zu arbeiten • sind befähigt, eine Auffassung bzw. einen Standpunkt sachgerecht zu vertreten, andere Auffassungen oder Interpretationen zu respektieren und in die Argumentation einzubeziehen sowie Lösungen durch Diskussion oder Teamarbeit gemeinsam zu erarbeiten | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <u>Externes Rechnungswesen</u> <ul style="list-style-type: none"> • (Rechts-)Grundlagen und Zwecke der Buchführung • Doppelte Buchführung • Inventur und Inventar • Bilanz • Umsatzsteuer • wichtige Geschäftsvorfälle • Warenbuchungen • Privatentnahmen und Privateinlagen • Lohn- und Gehaltsbuchungen • Organisation der Buchführung • vorbereitende Abschlussbuchungen • Abschreibungen • zeitliche und sachliche Abgrenzung • Rückstellungen • latente Steuern | | | | | |

| |
|---|
| <p><u>Bilanzanalyse</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilanzieller Jahresabschluss • Grundlagen des Bilanzrechts • Allgemeine Rechnungslegungsvorschriften • Vorschriften zur Buchführung und zum Inventar • Anforderungen an den Jahresabschluss • Ansatzvorschriften • Bewertungsvorschriften • allgemeine Bewertungsgrundsätze • Bewertungsmaßstäbe • Bewertung von Vermögen und Kapital • Rechnungsabgrenzungsposten • Zulässigkeit stiller Reserven • Besonderheiten in der Handelsbilanz gegenüber der Steuerbilanz |
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual)</p> <p>Grundlage für die Module Betriebliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Controlling und Internationale Betriebswirtschaft</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutsches Handelsgesetzbuch in der neuesten Auflage. • Neitz B./Hundt, I. (akt. Aufl.): Grundlagen des Rechnungswesens, nach HGB und IFRS, Sternfels. • Bieg/ Kußmaul/ Waschbusch (akt. Aufl.): Externes Rechnungswesen in Übungen, Oldenbourg Verlag. • Wöhe/ Kußmaul (akt. Aufl.): Grundzüge der Buchführung, Vahlen. |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Vorlesung, Übungen</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch</p> |
| <p>Bewertungsmethode (Prüfungsleistung)</p> <p>Klausur (90 Minuten), benotet</p> |
| <p>Besonderes</p> |

| | | | | | |
|---|-----------------|---|--------------------|--|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Praxis II | | | | | 9 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Sommer | 2. Semester | 1 Semester | 2 SWS | 150 h | 5 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Elke Mücke, Dr. Irmtraut Mecke / Elke Mücke, Dr. Irmtraut Mecke | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| 9.1 Präsentationstechniken | | Seminar | 14 h | 122 h | 5 |
| 9.2 Praxisarbeit: Finanzwirtschaft | | Kolloquium | 14 h | | |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung der Module der Theoriephase 2 und Realisierung der Praxisphase | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> wissen, wie eine wirkungsvolle Präsentation systematisch vorbereitet und sowohl zielgerichtet als auch überzeugend dargeboten wird können ihre Ergebnisse anschaulich visualisieren und in der Diskussion mit Einwänden erfolgreich umgehen beherrschen die vier Seiten einer optimalen Präsentation wenden in der Praxisarbeit den in der Theoriephase erarbeiteten Stoff auf ihr eigenes Praxisunternehmen an können die Ergebnisse schriftlich dokumentieren sowie ihre Arbeit präsentieren sind in der Lage, ihr theoretisches Wissen und die erlernten Methoden auf betriebliche Sachverhalte der Finanzwirtschaft anzuwenden | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <u>Präsentationstechniken</u> | | | | | |
| Basierend auf den Erkenntnissen der Rhetorik, Kommunikationstechnik, Körpersprache und Visualisierung werden folgende Aspekte ausführlich behandelt: | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Verbindung von Zielvorhaben Art und Weise der Inhaltsübermittlung Zuhörerorientierung Arten, Methoden und Mittel einer Präsentation | | | | | |
| <u>Praxisarbeit: Finanzwirtschaft</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Betrachtung aktueller Aspekte der Kapitalbeschaffung im Unternehmen und Aufzeigen von Möglichkeiten der Finanzierung des Unternehmens Berechnung der optimalen Kapitalstruktur sowie betriebswirtschaftlicher Vergleich zwischen Fremdfinanzierung und Leasing Berechnung der Vorteilhaftigkeit einer Investition Treffen einer Beschaffungsentscheidung aufgrund einer Investitionsrechnung | | | | | |

| |
|---|
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual)</p> <p>Grundfertigkeiten für Referate, Vorträge und Präsentationen, insbesondere für die Kolloquien zu den Praxisarbeiten</p> <p>Praxisreflexion für finanzwirtschaftliche Zusammenhänge</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)</p> <p><u>Präsentationstechniken</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuhlmann, M. (akt. Aufl.): Last-Minute-Programm für Vortrag und Präsentation. • Sarnoff, D. (akt. Aufl.): Auftreten ohne Lampenfieber. • Sary, J. (akt. Aufl.): Visualisieren- Ein Studien- und Praxisbuch. <p><u>Praxisarbeit: Finanzwirtschaft</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Günther, P./Schittenhelm, F., A.(akt. Aufl.) : Investition und Finanzierung, eine Einführung in das Finanz- und Risikomanagement, Stuttgart • Kruschwitz, L. (akt. Aufl.): Finanzierung und Investition, München <p>Siehe auch Modul Investition und Finanzierung</p> |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Werkstatt, Videoaufzeichnungen mit anschl. Besprechung der aufgenommenen Statements der Studierenden, Diskussion, Kolloquium, Diskussion, Einzelberatung</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch</p> |
| <p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <p>Praxisarbeit (75%), Präsentation der Praxisarbeit (25%), benotet</p> |
| <p>Besonderes</p> |

| | | | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Titel des Moduls Rechnungswesen | | | | | Code 10 |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Winter | Semester 3. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 6 SWS | Workload 210 h | ECTS 7 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) Prof. Dr. Christian Krause, Barbara Kratzer, PhD / Elke Mücke, Anke Borchardt, Dr. Heiko Borchardt | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) 10.1 Internes Rechnungswesen 10.2 Wirtschaftsenglisch: Accounting | | Lehrform Vorlesung Übung | Kontaktzeit 52 h 26 h | Selbststudium 132 h | ECTS 7 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung des Moduls Orientierung in der Wirtschaftswissenschaft | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens bewerten • kennen die Unterscheidung von Aufwendungen und Kosten • haben einen Überblick über verschiedenen Kostenrechnungsverfahren • beherrschen die Kalkulation von Produkten und Dienstleistungen • verfügen über die Fähigkeit, in der Arbeitswelt in Englisch zu kommunizieren sowie Unterlagen zu verstehen und Texte zu verfassen • beherrschen einen Wortschatz in Deutsch und in Englisch, der es ihnen ermöglicht, sich sowohl mündlich als auch schriftlich zu betriebswirtschaftlichen Themen insbesondere bzgl. Internes Rechnungswesen zu äußern | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung von Aufwendungen und Erträgen • Vollkostenrechnung und Kalkulation • Deckungsbeitragsrechnung • Moderne Verfahren der Kostenrechnung wie Prozesskosten- und Plankostenrechnung und Target Costing Es werden fachspezifische Sprachkenntnisse vermittelt. Nachstehende betriebswirtschaftliche Themen werden mündlich und schriftlich behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Arten der Buchhaltung • Arten von Banken • Funktion von Zentralbanken • Steuerarten; Bilanzierung • Bilanzanalyse • GAAP | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Grundlage für das Modul Controlling | | | | | |

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)Internes Rechnungswesen

- Olfert, K. (akt. Aufl.): Kostenrechnung, Kiehl Verlag.
- Olfert, K. (akt. Aufl.): Kompakt-Training Kostenrechnung, Kiehl.
- Däumler, K.-D./Grabe, J. (akt. Aufl.): Kostenrechnung 1 – Grundlagen, nwb Verlag.
- Däumler, K.-D./Grabe, J. (akt. Aufl.): Kostenrechnung 2 – Deckungsbeitragsrechnung, nwb Verlag.
- Däumler, K.-D./Grabe, J. (akt. Aufl.): Kostenrechnung 3 – Plankostenrechnung und Kostenmanagement, nwb Verlag.
- Schneider, W. (akt. Aufl.): Kosten- und Leistungsrechnung, UVK Verlagsgesellschaft.

Wirtschaftsenglisch: Accounting

- MacKenzie, I. (akt. Aufl.): English for Business Studies, A Course for Business Studies and Economics Students, Cambridge UP 2010.
- Frendo, E./ Mahoney, S. (akt. Aufl.): English for Accounting, Short Course Series, Cornelsen.
- Internetquellen
- Englische Fachliteratur
- Übungsbücher
- Englische Tages- und Fachzeitungen

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung, Übung, Exkursion

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch und Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur (90 Minuten), benotet

Besonderes

| | | | | | |
|---|-----------------|--|--------------------|--|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Makroökonomik | | | | | 11 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Winter | 3. Semester | 1 Semester | 4 SWS | 150 h | 5 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Dr. Helene Kneip, Prof. Dr. Volker Wiedemer / Dr. Helene Kneip, Prof. Dr. Volker Wiedemer | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| Makroökonomik | | Vorlesung | 52 h | 98 h | 5 |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Kenntnisse aus den Modulen Theorie des Marktes und Institutionenökonomik sowie Wirtschaftsstatistik | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • kennen die wesentlichen makroökonomischen Funktionsmechanismen • sind in der Lage, aktuelle Probleme vor dem Hintergrund der Theorie zu verstehen • können das wirtschaftspolitische Geschehen in seiner Bedeutung für das eigene Unternehmen analysieren und • sind in der Lage, diesbezügliche Strategien für das eigene Unternehmen zu entwickeln | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| Einführung in die Makroökonomik: Bedeutung der Makroökonomik, Makroökonomik als Wissenschaft, Volkswirtschaftliches Rechnungswesen | | | | | |
| <u>Klassische Theorie (Volkswirtschaft in langfristiger Betrachtung):</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Bestimmung des Gesamtangebots von Waren und Dienstleistungen in einer geschlossenen Volkswirtschaft • Ableitung seiner Aufteilung auf die Produktionsfaktoren vor dem Hintergrund des Entscheidungsproblems eines Wettbewerbsunternehmens • Bestimmung der Nachfrage nach Waren und Dienstleistungen • Ableitung des Gleichgewichtsmodells am Gütermarkt sowie auf den Kapitalmärkten zur Erklärung der langfristigen Wirkungen der Fiskalpolitik sowie Änderungen der Investitionen | | | | | |
| <u>Klassische Geldtheorie:</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Quantitätstheorie des Geldes • Bestimmung des Preisniveaus • empirischer Nachweis des Zusammenhangs von Geldmengenwachstum und Inflation • Darstellung des Fisher-Effekts • Kosten von erwarteter und unerwarteter Inflation und Diskussion möglicher Vorteile der Inflation | | | | | |
| <u>Internationale Kapital- und Güterströme (offene Volkswirtschaft):</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Bestimmungsgründe des realen und des nominalen Wechselkurses • Kaufkraftparitätentheorem | | | | | |
| <u>Konjunkturtheorie (Volkswirtschaft in kurzfristiger Betrachtung):</u> | | | | | |
| Entwicklung des IS/LM-Modells zur Analyse der Determinanten des Inlandsproduktes bei konstantem Preisniveau : | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ableitung der IS-Kurve auf Basis des keynesianischen Kreuzes und | | | | | |

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Herleitung der LM-Kurve vor dem Hintergrund der Liquiditätspräferenztheorie <p><u>Wachstumstheorie (Volkswirtschaft in sehr langfristiger Betrachtung):</u></p> <p>Darstellung des Wachstumsmodells von Solow:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wachstum des Kapitalstocks, Steady State und Golden-Rule-Niveau des Kapitalstocks • Einfluss von Bevölkerungswachstum und • Einfluss von technischem Fortschritt |
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual)</p> <p>Grundlage für das Modul Internationale Volkswirtschaft</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blanchard, O./ Illing, G. (akt. Aufl.): Makroökonomie, München. • Burda, M./ Wyplosz, C. (akt. Aufl.): Macroeconomics: A European Text, Oxford. • EZB (akt. Aufl.): Die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank. • Franz, W. (akt. Aufl.): Arbeitsmarktökonomik, Berlin. • Mankiw, G.N. (akt. Aufl.): Makroökonomik, Stuttgart. • Samuelson, P.A./Nordhaus, W.D. (akt. Aufl.): Volkswirtschaftslehre, Landsberg. |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Vorlesung mit Beispielfällen vor dem Hintergrund einschlägiger Wirtschaftszeitungen, Übung, Diskussion, Präsentation</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch</p> |
| <p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <p>Klausur (90 Minuten), benotet</p> |
| <p>Besonderes</p> |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--------------------|---|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Wirtschaftsinformatik I | | | | | 12 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Winter | 3. Semester | 1 Semester | 3 SWS | 120 h | 4 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Prof. Dr. Erwin Albers, Prof. Dr. Michael Herzog / Prof. Dr. Erwin Albers, Prof. Dr. Michael Herzog | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| Wirtschaftsinformatik I | | Seminar | 39 h | 81 h | 4 |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über grundlegende Kenntnisse zur Informationsverarbeitung und Programmierung und ein allgemeines Wissen über die Konzeption und Umsetzung von Softwareprojekten. • kennen Verfahren basierend auf Methoden zum Softwareentwurf und Strategien zur Umsetzung von Softwareprojekten. Durch die Kenntnis der allgemeinen Möglichkeiten von Programmiersprachen können sie die Realisierung der Softwareprojekte mittels der Programmiersprache Visual Basic umsetzen. • sind in der Lage, erste Softwaremodule für den Bereich Officeanwendungen mit Visual Basic for Applications (VBA) zu realisieren. | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| Nachstehend sind die Inhalte des Moduls in drei Themenkomplexen stichpunktartig aufgeführt: | | | | | |
| <u>1. Grundlagen Softwareentwurf</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Strukturierung von Problemstellungen (Top-Down) • Entwicklung von Algorithmen und Grafische Darstellung mit PAP | | | | | |
| <u>2. Grundlagen VB</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsumgebung • Datentypen • Kontrollstrukturen • Mathematische Operatoren und Funktionen • Zeichenkettenfunktionen • Unterprogrammtechnik • Dateiarbeit | | | | | |
| <u>3. Programmierung mit VBA</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Objektmodell • Workbooks, Worksheets • Range-/Cells-Objekt | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls | | | | | |
| B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) | | | | | |
| Grundlage für das Modul Wirtschaftsinformatik II | | | | | |

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)

- Ernst, Hartmut (akt. Aufl.): Grundkurs Informatik. Vieweg.
- Becker, Peter (akt. Aufl.): Visual Basic for Applications. Markt & Technik Verlag.

Lehr- und Lernmethoden

Seminar, Übungen, Projektarbeit in kleinen Teams

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Mündliche Prüfung, benotet

Besonderes

| | | | | | |
|---|-----------------|--|--------------------|--|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Logistik | | | | | 13 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Winter | 3. Semester | 1 Semester | 4 SWS | 150 h | 5 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Prof. Dr. Harald Apel / Prof. Dr. Harald Apel | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| Logistik | | Vorlesung | 52 h | 98 h | 5 |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die begrifflichen und theoretischen Grundlagen der betrieblichen Funktion Logistik • sind mit ihren Zielen und Strategien vertraut | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <p>Nach einer Einführung in die Thematik werden Begriffe, Geschichte, Ziele und Aufgaben der Logistik behandelt. Darauf aufbauend werden Kenntnisse entsprechend nachstehender Gliederung vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Verrichtungsspezifische Subsysteme der Logistik 'Beschaffungslogistik'</u> beinhalten neben den Inhalten die Lieferantenauswahl, Beschaffungsstrategien, Lagerhaltung, Wareneingangs- und Warenausgangsgestaltung und Verträge im Einkauf • In der <u>Produktionslogistik</u> geht es um die Produktionsorganisation, die Produktionsplanung und -steuerung, Schnittstellen-BDE, ERP und Netzwerke • <u>Distributionslogistik</u> – es werden Inhalte, Distribution als Marketinginstrument, Distributionsnetze; Absatzkanäle, Transport- und Tourenplanung und IK-Techniken behandelt • Im Rahmen der <u>Citylogistik</u> geht es um Transportgewerbegebiete, Güterverkehrs- und -verteilzentren und Gateway-Konzepte • <u>Entsorgungslogistik</u> – dieser Gliederungspunkt umfasst die rechtlichen Rahmenbedingungen, die Entsorgungswege, das Recycling sowie die Abfallverwertung und -vermeidung | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls | | | | | |
| B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) | | | | | |
| Grundlage für das Modul Produktion sowie für das Modul Anwendungen von Produktion und Logistik | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.) | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ehrmann, H. (akt. Aufl.): Logistik. Friedrich Kiehl Verlag, Ludwigshafen. • Pfohl, H.-Chr. (akt. Aufl.): Logistiksysteme, Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Springer Verlag. • Vahrenkamp, R. (akt. Aufl.): Logistik – Management und Strategien, Oldenbourg, München. • Krampe, H./ Lucke, H.-J. (akt. Aufl.): Grundlagen der Logistik, München, Huss-Verlag. | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden | | | | | |
| Vorlesung mit Präsentationen (Powerpoint-Folien), selbstständige Erarbeiten von Übungsaufgaben | | | | | |

| |
|---|
| Unterrichts-/Lehrsprache Deutsch |
| Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung) Klausur (90 Minuten), benotet |
| Besonderes |

| | | | | | |
|--|-----------------|---|--------------------|---|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Praxis III | | | | | 14 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Winter | 3. Semester | 1 Semester | 2 SWS | 150 h | 5 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Elke Mücke, Dr. Irmtraut Mecke / Elke Mücke, Dr. Irmtraut Mecke | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| 14.1 Rhetorik / Moderationstraining | | Seminar | 13 h | 124 h | 5 |
| 14.2 Praxisarbeit: Rechnungswesen | | Kolloquium | 13 h | | |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung der Module der Theoriephase 3 und Realisierung der Praxisphase | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> wenden den in der Theoriephase erarbeiteten Stoff auf ihr eigenes Praxisunternehmen an und können die Ergebnisse schriftlich dokumentieren sowie ihre Arbeit präsentieren verstehen die Bedeutung des "Internen Rechnungswesens" im Hinblick auf unternehmerische Entscheidungen würdigen unterschiedliche Ausprägungen von Gestaltungsmöglichkeiten der Kostenrechnungssysteme kritisch beherrschen die beim "Externen Rechnungswesen" anfallenden Probleme des Ansatzes, der Bewertung und des Ausweises einzelner Vermögensgegenstände, insbesondere die nach HGB zahlreichen Wahlrechte sowie deren Auswirkungen auf Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung beherrschen neben den Grundlagen der Kommunikation und Wahrnehmung die rhetorische Stilmittel ebenso, wie sie Moderationen gestalten und Informationen adäquat aufbereiten können sind in der Lage, mit Medieneinsatz verschiedenster Art ohne Schwierigkeiten umzugehen wissen mit Lampenfieber ebenso umzugehen wie mit unvorhersehbaren Situationen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <u>Rhetorik</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Grundregeln der Rhetorik sowie der verbalen und nonverbalen Kommunikation | | | | | |
| <u>Moderationstraining</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Aufbereitung von Informationen und das Planen einer Moderation Aufgaben- und Rollenverständnis der moderierenden Person sowie das Kennenlernen und Ausprobieren von Präsentationsmedien das Erlernen und Erproben von Fragetechniken Wahrnehmung von Störungen und Problemsituationen angemessenes Reagieren und Nutzen der Erkenntnisse zum eigenen Feedback | | | | | |
| <u>Praxisarbeit: Rechnungswesen</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sowie die traditionelle Teil- und Vollkostenrechnungssysteme | | | | | |

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Auswirkungen unternehmerischer Entscheidungen auf das interne und externe Rechnungswesen • Ansatzpflichten, -wahlrechte und -verbote • verschiedene Verfahren der Erfolgsermittlung (Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren) • Darstellung der wesentlichen Schnittstellen zwischen dem internen und externen Rechnungswesen |
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual)</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)</p> <p><u>Rhetorik / Moderationstraining</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Freund, U. (akt. Aufl.): Moderationstraining, München. • Gallo, G. (akt. Aufl.): The Presentation Secrets of Steve Jobs, New York. • Sarnoff, D. (akt. Aufl.): Auftreten ohne Lampenfieber, Frankfurt/Main [u.a.]. • Seifert, J. W. (akt. Aufl.): Visualisieren, Präsentieren, Moderieren, Offenbach. • Sperling, Wasseveld-Reinhold (akt. Aufl.): Moderation, Freiburg/Berlin/München. • Stary, J. (akt. Aufl.): Visualisieren, ein Studien- und Praxisbuch, Berlin. <p><u>Praxisarbeit: Rechnungswesen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg, A.-G. (akt. Aufl.): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse • Coenenberg, A.-G. (akt. Aufl.): Kostenrechnung und Kostenanalyse <p>siehe auch Literatur zu den Modulen Externes und Internes Rechnungswesen</p> |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Werkstatt, Präsentationsübungen mit Video und verschiedenen Mikroarten, Diskussion, Einzelberatung, Kolloquium</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch</p> |
| <p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <p>Praxisarbeit (75%), Präsentation der Praxisarbeit (25%), benotet</p> |
| <p>Besonderes</p> |

| | | | | | |
|---|-----------------|---|--------------------|---|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Marketing | | | | | 15 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Sommer | 4. Semester | 1 Semester | 5 SWS | 180 h | 6 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Prof. Dr. Jürgen Maretzki, Barbara Kratzer, PhD / Prof. Dr. Jürgen Maretzki, Anke Borchardt, Dr. Heiko Borchardt | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| 15.1 Marketing und Innovationsmanagement | | Vorlesung | 42 h | 110 h | 6 |
| 15.2 Wirtschaftsenglisch: Marketing | | Übung | 28 h | | |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung des Moduls Wirtschaftsstatistik | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • sind mit den begrifflichen Grundlagen des Marketings vermittelt vertraut • verfügen über die Fähigkeit, Marketing in die betrieblichen Funktionen einzuordnen • können das Wissen über das Marketingmanagement mit Schwerpunkt Marketingplanung sowie die Marketinginstrumente anwenden • haben Kenntnisse über begriffliche und theoretische Grundlagen des Innovationsmanagements mit dem Schwerpunkt Schwerpunkten Planung sowie relevante Instrumente, Methoden und Konzepte • verfügen über die Fähigkeit, in der Arbeitswelt in Englisch zu kommunizieren sowie Unterlagen zu verstehen und Texte zu verfassen • beherrschen einen Wortschatz in Deutsch und in Englisch, der es ihnen ermöglicht, sich sowohl mündlich als auch schriftlich zu betriebswirtschaftlichen Themen insbesondere Marketing zu äußern | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <u>Marketing und Innovationsmanagement</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Marketing-Konzept, Marktstrukturen, Käuferverhalten, Marketing-Planung • Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik • Marktforschung • Grundlagen des Innovationsmanagements • strategisches und taktisches Innovationsmanagement | | | | | |
| <u>Wirtschaftsenglisch: Marketing</u> | | | | | |
| Es werden fachspezifische Sprachkenntnisse vermittelt. Nachstehende betriebswirtschaftliche Themen werden mündlich und schriftlich behandelt: | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Marktstrukturen und Wettbewerb • Marketing • Bedeutung der Marktforschung • Werbearten • Marketing- und Werbestrategien • Web-Marketing | | | | | |

| |
|---|
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual)</p> <p>Grundlage für das Folgemodul Käuferverhalten und Marktforschung</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)</p> <p><u>Marketing und Innovationsmanagement</u></p> <p>Vorlesungscharts, weiterführende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diller, H. (akt. Aufl.): Grundprinzipien des Marketing, Nürnberg. • Kotler, Ph. / Keller, K.L./ Bliemel, F. (akt. Aufl.): Marketing-Management, München. • Meffert, H./ Burmann, Chr./ Kirchgeorg, M. (akt. Aufl.): Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden. • Nieschlag, R./ Dichtl, E./ Hörschgen, H. (akt. Aufl.): Marketing, Berlin. • Horsch, J. (akt. Aufl.): Innovations- und Projektmanagement, Wiesbaden. • Hauschildt, J./ Salomo, S. (akt. Aufl.): Innovationsmanagement, München. <p><u>Wirtschaftsenglisch: Marketing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • MacKenzie, I. (akt. Aufl.): English for Business Studies, A Course for Business Studies and Economics Students, Cambridge UP. • Gore, S. (akt. Aufl.): English for Marketing and Advertising, Short Course Series, Cornelsen. • Landermann, B./ Maier-Fairclough, J. (akt. Aufl.): English for Trade Fairs and Events, Short Course Series, Cornelsen. • Internetquellen • Englische Fachliteratur • Übungsbücher • Englische Tages- und Fachzeitungen |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Einzel- und Gruppenübungen, Diskussionen, Präsentationen, Fallstudien, Rollenspiele, verstehendes Lesen, Arbeiten mit Fachtexten, Exkursion</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch und Englisch</p> |
| <p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <p>Mündliche Prüfung, benotet</p> |
| <p>Besonderes</p> |

| | | | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------|
| Titel des Moduls Personalmanagement | | | | | Code 16 |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Sommer | Semester 4. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 4 SWS | Workload 150 h | ECTS 5 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) Dr. Irmtraut Mecke / Dr. Irmtraut Mecke, Gunnar-Kersten Wilke | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Personalmanagement | | Lehrform Vorlesung | Kontaktzeit 56 h | Selbststudium 94 h | ECTS 5 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen unterschiedliche Erklärungsansätze als Grundlage für differenzielles selektives Einschätzen von Mensch und Situation • besitzen nicht nur einen Gesamtüberblick über aktuelle Lehransätze, vielmehr können sie situationsübergreifende Verhaltenskonsistenzen ausmachen, einschätzen und ggf. erste Schritte zur Veränderung nennen und herbeiführen • sind in der Lage, personenbezogene Entscheidungssituationen zu formulieren und/oder auch situationale Einflüsse zu initiieren | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe und die Definition von Personal • Aufgaben und Bereiche des Personalwesens • Personalbedarfsplanung • Phasen und Methoden der Planung von Personal • formale und informale Regeln sowie • Strukturen und Prozesse im Personalwesen • moderne Motivationstheorien und –faktoren • motivierende Arbeitsorganisation sowie • Betrachtung des motivationsorientierten, organisatorischen und personalpolitischen Wandels | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Grundlage für die Module Personalwesen, Unternehmensführung und Organisation, Praxis VI sowie Arbeitsrecht | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.) <ul style="list-style-type: none"> • Dodgson, M./ Gann, D./ Salter, A. (akt. Aufl.): Think, Play, Do. Oxford. • Jung, H. (akt. Aufl.): Personalwirtschaft, München. • Sprenger, R. (akt. Aufl.): Mythos Motivation, Frankfurt/M.,NY. • Ibid (akt. Aufl.): Vertrauen führt, Frankfurt/M.,NY. • The Economist. (Neueste Artikel, Trends und Wandel im Bereich des HRM) • Tidd, J./ Bessant; J./ Pavitt, K. (akt. Aufl.): Managing Innovation, Chichester, UK. Die Studierenden erhalten zu Beginn des Semesters neben einem Zeit- und Arbeitsplan eine aktualisierte Bibli- | | | | | |

ographie sowie ein über moodle abrufbares Skript mit allen zu lesenden Texten und Hinweisen auf aktuelle Publikationen.

Lehr- und Lernmethoden

Theoretische Inputs durch Lehrende, Einzel-, Gruppen-, Plenumsarbeit, praxisorientierte Anwendung durch Einsatz von EOL, Exkursion

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Mündliche Prüfung, benotet

Besonderes

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--------------------|--|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Controlling | | | | | 17 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Sommer | 4. Semester | 1 Semester | 4 SWS | 150 h | 5 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Elke Mücke / Elke Mücke | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| Controlling | | Vorlesung | 56 h | 94 h | 5 |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung der Module Wirtschaftsmathematik, externes Rechnungswesen und Bilanzanalyse, Finanzwirtschaft sowie Rechnungswesen | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • sind mit der Zielsetzung und den Aufgaben des Controllings vertraut verstehen das Controlling als andere Sichtweise bekannter betriebswirtschaftlicher Kenntnisse • sind in der Lage, Wissen aus anderen Modulen anzuwenden, selbstständig Planungs- und Entscheidungsrechnungen durchzuführen. • verfügen über die Fähigkeit, eine Auffassung bzw. einen Standpunkt sachgerecht zu vertreten, andere Auffassungen oder Interpretationen zu respektieren und in die Argumentation einzubeziehen sowie Lösungen durch Diskussion oder Teamarbeit gemeinsam zu erarbeiten | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • strategisches und operatives Controlling (GAP-Analyse, Portfoliomanagement als Instrumente des strategischen Controlling; Budgetierung, Kennzahlen als Instrumente des operativen Controlling) Spezielle Bereiche sind: • Kennzahlensysteme als Controlling-Instrumente zur Modellbildung • Planung und zum überbetrieblichem Vergleich • Finanz- und Investitionscontrolling (Finanzplanung und -kontrolle) • Kosten- und Erfolgs-Controlling (Einkaufsleistungsbeurteilung und Absicherung der betrieblichen Materialversorgung, Prozess- und Plankostenrechnung) • Produktionscontrolling (Nutz- und Leerkostenanalyse, Betriebsbereitschaftsgradorientierte Kostenanalyse, Betriebsunterbrechungs-Risikoanalyse) • Logistik-Controlling (ABC-Analyse) • Marketing-Controlling (Deckungsbeitragsrechnung, SWOT-Analyse) • Strategisches Kostenmanagement (Target Costing, Product Lifestyle Costing, Cost Benchmarking) • Risikocontrolling und Frühwarnsysteme (Mustererkennung, Neuronale Netze, Chaosforschung) • Branchenkonzepte für Unternehmen • Zielgruppenorientiertes Controlling | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls | | | | | |
| B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Grundlage für die Module Betriebliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung sowie Unternehmensführung und Organisation | | | | | |

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.) ;

- Vollmuth (akt. Aufl.): Controllinginstrumente von A-Z, Haufe.
- Ziegenbein, K. (akt. Aufl.): Controlling (Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft), Kiehl-Verlag.
- Steger (akt. Aufl.): Kennzahlen und Kennzahlensysteme, NWB Verlag.
- Schmid-Gundram (akt. Aufl.): Controlling-Praxis Mittelstand, Springer Gabler.

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung mit integrierten Übungen

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur (90 Minuten), benotet

Besonderes

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--------------------|--|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Wirtschaftsinformatik II | | | | | 18 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Sommer | 4. Semester | 1 Semester | 4 SWS | 150 h | 5 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Prof. Dr. Erwin Albers, Prof. Dr. Michael Herzog / Prof. Dr. Erwin Albers, Prof. Dr. Michael Herzog | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| Wirtschaftsinformatik II | | Seminar | 56 h | 94 h | 5 |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung des Moduls Wirtschaftsinformatik I | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Wirtschaftsinformatik II beschäftigt sich mit dem Entwurf, der Entwicklung und der Anwendung von Informations- und Kommunikationssystemen im betriebswirtschaftlichen Kontext. | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • kennen die grundlegenden Aspekte der integrierten Informationsverarbeitung • haben einen Überblick über die Entwicklung einzelner Konzepte und Methoden der Wirtschaftsinformatik. Der Fokus liegt dabei auf Anwendungs- bzw. Informationssystemen sowie deren integralem Bestandteil, den Datenbanken. • kennen Methoden und Verfahren vom Konzept über die Entwicklung bis zur Integration für die Umsetzung von Softwarelösungen, basierend auf Informationen zu grundlegenden Komponenten von betrieblichen Informationssystemen • sind vertraut mit der Modellierung von Systemen und Prozessen aus dem Blickwinkel von Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik. Schwerpunkt ist dabei eine datenorientierte Realisierung von betrieblichen Informationssystemen • sind in der Lage, Daten funktionsunabhängig zu bewerten, die für die betrachteten betrieblichen Funktionen relevant sind mit dem Ziel der Schaffung eines Unternehmensdatenmodells als Fundament der betrieblichen Informationsverarbeitung. • verfügen über Basiswissen über Datenbanken als Kern- und Integrationstechnologien der Wirtschaftsinformatik. | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| In vier Abschnitten werden die Grundlagen für das Erreichen der Qualifikationsziele vermittelt: | | | | | |
| <u>1. Einführung und Überblick</u> | | | | | |
| Nach einem historischen Abriss folgen die Themen Paradigmen zur Geschäftsprozessgestaltung, Technologische Entwicklungen (Systemarchitektur, Werkzeuge) und Organisatorische Entwicklungen (Workflow). | | | | | |
| <u>2. Datenorientierte Modellierung</u> | | | | | |
| Hierzu gehören: | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Datenorientierte Modellierung im Entity-Relationship-Modell (ERM) • Datenorientierte Modellierung im Strukturierten Entity-Relationship-Modell und • Fallstudie zur datenorientierten Modellierung im ERM | | | | | |

| |
|---|
| <p>3. Entwurf von Datenbanken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nach einer Einführung und Verschaffung eines Überblicks werden behandelt: • Dateisystem vs. Datenbanksystem • Phasen des Datenbankentwurfs • Regeln des formalen Datenbankentwurfs • Normalformen • Das relationale Datenbankmodell • Schlüssel • Eigenschaften von Relationen <p>4. Umsetzung</p> <p>Die Studierenden lernen Algorithmen und Datenstrukturen in einem Anwendungssystem kennen, arbeiten mit der Datenbanksprache SQL und erlernen den Aufbau einer Datenbank in Access.</p> |
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual)</p> <p>Grundlage für das Modul Anwendungen von Produktion und Logistik</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hansen, Hans Robert/Neumann, Gustaf (akt. Aufl.): Wirtschaftsinformatik 1. Grundlagen und Anwendungen., Stuttgart. • Heinrich, Lutz Jürgen/Heinzl, Armin/Roithmayr, Friedrich (akt. Aufl.): Wirtschaftsinformatik: Einführung und Grundlegung., München. • Kleuker, Stephan (akt. Aufl.): Grundkurs Datenbankentwicklung. Vieweg. • Schicker, Edwin (akt. Aufl.): Datenbanken und SQL. Teubner. |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Seminar, Übungen, Projektarbeit in kleinen Teams</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch</p> |
| <p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <p>Klausur (90 Minuten), benotet</p> |
| <p>Besonderes</p> |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--------------------|---|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Praxis IV | | | | | 19 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Sommer | 4. Semester | 1 Semester | 2 SWS | 150 h | 5 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Prof. Dr. Jürgen Maretzki, Dr. Irmtraut Mecke / Prof. Dr. Jürgen Maretzki, Dr. Irmtraut Mecke, Kalliopi Matsiridis | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| 19.1 Kommunikations-, Konflikt- und Verhandlungstraining | | Seminar | 14 h | 122 h | 5 |
| 19.2 Praxisarbeit: Marketing | | Kolloquium | 14 h | | |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung der Module der Theoriephase 4 und Realisierung der Praxisphase | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • können in der Praxisarbeit den in der Theoriephase erarbeiteten Stoff auf ihr eigenes Praxisunternehmen anwenden • sind befähigt, die Ergebnisse schriftlich zu dokumentieren und ihre Arbeit zu präsentieren • sind in der Lage, anhand ausgewählter thematischer Schwerpunkte insbesondere Konzepte der Marketingplanung sowie Fragen des Einsatzes der Aktionsinstrumente des Marketings in der Unternehmenspraxis zu dokumentieren, zu analysieren und zu bewerten • kennen und erfahren neben den Kommunikationsregeln den Stellenwert von Feedback Prozessen • sind befähigt, Konfliktursachen zu analysieren und mittels angemessener Methoden der Konfliktbewältigung anzuwenden • gestalten die Kommunikation im Alltag stressfreier, konstruktiv und effektiv | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <u>Kommunikations-, Konflikt- und Verhandlungstraining</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erfahren - unter Beibehaltung ihrer Authentizität - wie machtvoll Körpersprache und Rhetorik eingesetzt werden können. • Das Konfliktmanagement wird als Führungsinstrument erläutert (Verdeutlicht werden die Ursachen von Konflikten, z. B. Stress, ihre Kennzeichen und ihre Arten werden erkennbar) • (EOL- und Coaching-) Übungen dienen dazu, Konfliktlösungen diskursiv und teamorientiert zu erarbeiten. (Mit Hilfe der neun Stufen der Konflikt(de)-eskalation werden Grundprinzipien für Verhandlungen im Konfliktfall vorgestellt und es wird aufgezeigt, wie diese gezielt zum Einsatz kommen können. Klar wird wie hilfreich Frühwarnsysteme für schwierige Verhandlungssituationen sein können, welche Konsequenzen sich ergeben könnten und welche mögliche Verhandlungstaktik zum Zuge kommen sollte. Schließlich dienen Feed-back-Prozesse als Indikatoren und Initiatoren für Verbesserungen) | | | | | |
| <u>Praxisarbeit: Marketing</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Marketing-Konzepte • Marktstrukturen und Marketing-Planung • Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien • Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik | | | | | |

| |
|---|
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual)</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)</p> <p><u>Kommunikations-, Konflikt- und Verhandlungstraining</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Behrmann, M. (akt. Aufl.): Verhandeln und Überzeugen, Göttingen et. al. • Dresler, M. (akt. Aufl.): Kognitive Leistungen, Göttingen. • Grisand, E./ Raab, G. (akt. Aufl.): Konflikttraining, Hamburg. • Oetting, M. (akt. Aufl.): So entkommen Sie der Falle Stress, Hamburg. • Rosenberg, M. (akt. Aufl.): Konflikte lösen durch gewaltfreie Kommunikation, Freiburg i. B. • Satir, V. (akt. Aufl.): Selbstwert und Kommunikation, Stuttgart. • Watzlawick, P./ Beavin, J.; Jackson, D. (akt. Aufl.): Menschliche Kommunikation, Bern. <p><u>Praxisarbeit: Marketing</u></p> <p>Vorlesungscharts, weiterführende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diller, H. (akt. Aufl.): Grundprinzipien des Marketing, Nürnberg. • Kotler, Ph. / Keller, K.L./ Bliemel, F. (akt. Aufl.): Marketing-Management, München. • Meffert, H./ Burmann, Chr./ Kirchgeorg, M. (akt. Aufl.): Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden. • Nieschlag, R./ Dichtl, E./ Hörschgen, H. (akt. Aufl.): Marketing, Berlin. • Horsch, J. (akt. Aufl.): Innovations- und Projektmanagement, Wiesbaden. • Hauschildt, J./ Salomo, S. (akt. Aufl.): Innovationsmanagement, München. |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Seminaristische Inputs, Einzel-, Gruppen-, Plenumsarbeit, Videoeinsatz, Diskussion, Einzelberatung, Kolloquium</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch</p> |
| <p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <p>Praxisarbeit (75%), Präsentation der Praxisarbeit (25%), benotet</p> |
| <p>Besonderes</p> |

| | | | | | |
|---|-----------------|--|--------------------|--|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Personalwesen | | | | | 20 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Winter | 5. Semester | 1 Semester | 6 SWS | 210 h | 7 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Dr. Irmtraut Mecke, Barbara Kratzer, PhD / Dr. Irmtraut Mecke, Anke Borchardt, Dr. Heiko Borchardt | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| 20.1 Human Resources Management | | Vorlesung | 52 h | 132 h | 7 |
| 20.2 Wirtschaftsenglisch: Human Resources Management | | Übung | 26 h | | |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Kenntnisse aus dem Modul Personalmanagement | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • erkennen, dass nur Unternehmen, deren Mitarbeiter_Innen durch eine aktive Personalentwicklung nicht ihrer Employability beraubt werden, starke, innovative Organisationen sind • können aufgrund der Betrachtung aller Facetten des Diversity nachvollziehen, warum in- und off-house - Maßnahmen im Bereich der Leistungserstellung und Entwicklung sinnvoll sind und welche Methoden langfristiges Wachstum und den unternehmerischen Erfolg sichern • verstehen die Besonderheiten einer Führungskraft und die der Mitarbeiter_Innen • erfahren, welche und wie mentale Dispositionen Bewertungsprozesse in Organisationen bestimmen; sie können Angst, Emotion und Macht aber auch Machtmissbrauch der Beteiligten einschätzen und ggf. adäquate Maßnahmen veranlassen • verfügen über die Fähigkeit, in der Arbeitswelt in Englisch zu kommunizieren sowie Unterlagen zu verstehen und Texte zu verfassen • beherrschen einen Wortschatz, der es ihnen ermöglicht, sich sowohl mündlich als auch schriftlich zu betriebswirtschaftlichen Themen zu äußern | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <u>Human Resources Management</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Umgehen mit der mehr oder weniger zeitlichen Stabilität von Persönlichkeitseigenschaften • Erkennen menschliche Eigenschaftsdimensionen • Neben ausgewählten neueren Theorien dienen Ansätze aus der Praxis den Studierenden vor allem dazu, intra- und interpersonelle Belastungsfaktoren im System zu hinterfragen, Verallgemeinerungen abzubauen sowie Vorurteilen entgegen zu wirken • Behandlung von Fragen der Leistungsbereitstellung, Personalentwicklung mit Planungsbereichen und Erfolgsmessungsmethoden • Entwicklungs- und Potentialbeurteilung • Probleme der Leistungs- und Arbeitsbeurteilung und • personalwirtschaftliche Konsequenzen innovativer Personalpolitik | | | | | |
| <u>Wirtschaftsenglisch: Human Resources Management</u> | | | | | |
| Es werden fachspezifische Sprachkenntnisse vermittelt. Nachstehende betriebswirtschaftliche Themen werden mündlich und schriftlich behandelt: | | | | | |

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Arbeit und Motivation • verschiedene Motivationstheorien • Stellenmuster/Beschäftigungsmuster, Bewerbungsprozedere • Frauen im Management, Cultural Diversity • Arbeitsbeziehungen • die Rolle der Gewerkschaften • Arbeitsverträge, Vergütung • Wirtschaftlichkeit und Beschäftigung/ Arbeit • Arbeitsmarktflexibilität |
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual)</p> <p>Grundlage für das Modul Unternehmensführung und Organisation und die Module Arbeitsrecht, internationale Volkswirtschaft sowie internationale Betriebswirtschaft.</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)</p> <p><u>Human Resources Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Arendt, H. (akt. Aufl.): Macht und Gewalt, München/Zürich. • Dodgson, M./ Gann, D./ Salter, A. (akt. Aufl.): Think, Play, Do, Oxford. • Jung, H. (akt. Aufl.): Personalwirtschaft, München. • König, O. (akt. Aufl.): Macht in Gruppen, München. • Sprenger, R. (akt. Aufl.): Mythos Motivation, Frankfurt/M., NY. • Ibid (akt. Aufl.): Vertrauen führt, Frankfurt/M., NY. • The Economist (Neueste Artikel, die Trends und Wandel im Bereich des HRM anzeigen). • Tidd, J./ Bessant; J./ Pavitt, K. (akt. Aufl.): Managing Innovation, Chichester, • UK. Sbandi: Feedback im Sensitivity-Training. • Schuler, Heinz: Beurteilung und Förderung beruflicher Leistung <p>Zu Beginn des Semesters erhalten die Studierenden einen aktualisierten Zeit- und Arbeitsplan, sowie eine Übersicht relevanter Texte, die im System moodle abrufbar sind.</p> <p><u>Wirtschaftsenglisch: Human Resources Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • MacKenzie, I. (akt. Aufl.): English for Business Studies, A Course for Business Studies and Economics Students, Cambridge UP. • Pledger, Pat (akt. Aufl.): English for Human Resources, Short Course Series, Cornelsen. • Internetquellen • Englische Fachliteratur • Übungsbücher • Englische Tages- und Fachzeitungen |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Theoretische Inputs (Vortrag, Einzel-, Gruppen-, Plenumsarbeit), Literaturstudium, praxisorientierte Anwendung, EOL- und Coaching Module, Einzel- und Gruppenübungen, Fallstudien, Rollenspiele, Präsentationen, Diskussionen, Verstehendes Lesen, Arbeiten mit Fachtexten, Exkursion</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch und Englisch</p> |
| <p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <p>Mündliche Prüfung, benotet</p> |
| <p>Besonderes</p> |

| | | | | | |
|--|-----------------|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Betriebliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung | | | | | 21 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Winter | 5. Semester | 1 Semester | 4 SWS | 180 h | 6 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Prof. Dr. Volker Wiedemer, Prof. Dr. Christian Krause / Torsten Pfeiffer, Christian Förster | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| 21.1 Betriebliche Steuerlehre | | Vorlesung | 26 h | 128 h | 6 |
| 21.2 Wirtschaftsprüfung | | Vorlesung | 26 h | | |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung der Module Recht: HGB und BGB, externes Rechnungswesen und Bilanzanalyse, Rechnungswesen sowie Controlling | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erkennen die Logik im deutschen Steuerrecht aus der Sicht des Gesetzgebers und die Kollision mit den Unternehmensinteressen • verstehen, dass die Entscheidung über eine zu wählende Unternehmensform wesentlich von den unterschiedlichen steuerlichen Belastungen zu treffen ist • haben sich für die wichtigsten Steuerarten Kenntnisse zu Steuersubjekt und -objekt sowie zum Steuerträger angeeignet • können anhand von Beispielrechnungen das jeweilige konkrete Steuergesetz verdeutlichen • erkennen die Bedeutung des Jahresabschlusses als Instrument der Informationsvermittlung für das Unternehmen • verstehen, ausgehend von der Zweckorientierung relevanter Bilanzierungsnormen, die Grundlagen der Bilanzierung nach handelsrechtlichen Vorschriften und sind in der Lage, diese voneinander abzugrenzen und anzuwenden • haben Sicherheit im Umgang mit Instrumenten der Jahresabschlusserstellung und sind in der Erstellung und der Analyse des Jahresabschlusses geschult | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <u>Betriebliche Steuerlehre</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des deutschen Steuerrechts unter Verwendung des Steuergesetzes „Abgaben- Ordnung“ • steuerliche Grundbegriffe und Steuerverfahrensrecht • unter dem Aspekt der für die Unternehmen wichtigsten Steuerarten Behandlung der Rechtsgrundlagen der Erhebung von Einkommen-, Körperschafts-, Gewerbe- und Umsatzsteuer unter Anwendung der jeweiligen Gesetzestexte • Gewinnermittlungsarten als Methoden zur Ermittlung der Besteuerungsgrundlagen | | | | | |
| <u>Wirtschaftsprüfung</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Begriff und System der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) • Systematische und beispielhafte Vorstellung und Diskussion der jeweiligen Aktivierungs-, Passivierungs- und Bewertungsnormen • Die vorgestellten Prinzipien werden dann im Rahmen einer in die Vorlesung integrierten Übung anhand von Fallstudien – z.B. Existenzgründung unter Berücksichtigung der gewählten Rechtsform und der daraus zu | | | | | |

| |
|---|
| <p>berücksichtigenden Rechnungslegungsvorschriften - diskutiert und gewürdigt (Dabei wird auch die Bedeutung dieser Maßnahmen vor dem Hintergrund einer nachfolgenden Bilanzanalyse adressiert)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Behandlung der Thematik Wirtschaftsprüfung |
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual)</p> <p>Grundlage für das Modul Internationale Betriebswirtschaft</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)</p> <p><u>Betriebliche Steuerlehre</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Beeck, Volker (akt. Aufl.): Grundlagen der Steuerlehre. • Grefe, Cord (akt. Aufl.): Unternehmenssteuern. • Tabellen und Informationen für den steuerlichen Berater, (Vertrieb durch Datev e.G.). • NWB Redaktion: Wichtige Steuergesetze. <p><u>Wirtschaftsprüfung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskripte • Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W. (akt. Aufl.): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundsätze. • Scheffler, Eberhard (akt. Aufl.): Bilanzen richtig lesen, Rechnungslegung nach HGB und IAS/IFRS. |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Lehrvortrag, der regelmäßig für selbstständiges Üben (oder Üben in Kleingruppen) sowie Fallstudien unterbrochen wird. Dadurch wird die vorgetragene Theorie von den Studierenden anhand von Übungsaufgaben direkt angewandt und vertieft.</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch</p> |
| <p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <p>Klausur (90 Minuten), benotet</p> |
| <p>Besonderes</p> |

| | | | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Titel des Moduls Käuferverhalten und Marktforschung | | | | | Code 22 |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Winter | Semester 5. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 5 SWS | Workload 180 h | ECTS 6 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) Prof. Dr. Jürgen Maretzki / Prof. Dr. Jürgen Maretzki | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Käuferverhalten und Marktforschung | | Lehrform Vorlesung | Kontaktzeit 65 h | Selbststudium 115 h | ECTS 6 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung des Moduls Wirtschaftsstatistik und des Vorgängermoduls Marketing | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über vertiefte Kenntnisse des Marketings, insbesondere im Käuferverhalten und • sind mit der Marktforschung vertraut | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Käuferverhalten (Grundlagen der Käuferverhaltensforschung mit einer Einführung in die psychischen Prozesse, Werte und Persönlichkeit sowie Umweltdeterminanten des Konsumentenverhaltens, kritische Einführung in das Neuromarketing) • <u>Marktforschung</u> (Grundlagen der Käuferverhaltensforschung, Elemente der Marktforschung sowie die Entscheidung und Information/Sekundärforschung) • Primärforschung <ul style="list-style-type: none"> ➤ Primärforschung I: Grundlagen ➤ Primärforschung II: Befragung ➤ Primärforschung III: Beobachtung und Panelerhebung ➤ Primärforschung IV: Tests und Experimente | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.) Vorlesungscharts, weiterführende Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Blackwell, R.D./ Engel J.F./ Miniard P.W. (akt. Aufl.): Consumer Behavior, Ohio. • Kroeber-Riel, W./ Weinberg, P. (akt. Aufl.): Konsumentenverhalten, München. • Trommsdorff, V. (akt. Aufl.): Konsumentenverhalten, Stuttgart. • Hammann, P./ Erichson, B. (akt. Aufl.): Marktforschung, Stuttgart. • Backhaus, K./ Erichson, B./ Plinke, W./ Weiber, R. (akt. Aufl.): Multivariate Analysemethoden, Berlin | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden Vorlesung, Übungen, Diskussionen, Präsentationen | | | | | |

| |
|--|
| Unterrichts-/Lehrsprache Deutsch |
| Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung) Mündliche Prüfung, benotet |
| Besonderes |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--------------------|--|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Praxis V | | | | | 23 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Winter | 5. Semester | 1 Semester | 2 SWS | 150 h | 5 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Dr. Irmtraut Mecke / Dr. Irmtraut Mecke, Gunnar-Kersten Wilke | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| 23.1 Arbeits- und Organisationspsychologie | | Seminar | 13 h | 124 h | 5 |
| 23.2 Praxisarbeit: Human Resources Management | | Kolloquium | 13 h | | |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung der Module der Theoriephase 5 und Realisierung der Praxisphase. | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • können Kompetenzen zielgruppenspezifisch entwickeln, um Schwierigkeiten und Erfordernisse im zwischenmenschlichen Bereich der Arbeitswelt realistischer einzuschätzen und mittels Instrumentarium angemessen reagieren zu können • werden in der Verschränkung von Eigen- und Fremdbild/-einschätzung unterstützt • werden durch dynamische, diskursive Prozesse zur Eigeninitiative aufgefordert • entwickeln ein hohes Maß an Selbststeuerung • sind befähigt, in der Praxisarbeit die zentralen Fragestellungen des Personalmanagements und Human Resources Managements zu identifizieren, zu analysieren und zu bewerten • sind in der Lage, den in der Theoriephase erarbeiteten Stoff auf ihr eigenes Praxisunternehmen zu übertragen • können die Ergebnisse schriftlich dokumentieren und ihre Arbeit präsentieren | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <u>Arbeits- und Organisationspsychologie</u> | | | | | |
| Um interessierten Studierenden die Möglichkeit einer breiteren theoretischen und praktischen Basis des Lehrgebiets Arbeits- und Organisationspsychologie zu ermöglichen, erfolgt je nach Semester eine wechselnde Auswahl aus nachfolgenden Themenbereichen: | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzungen des Lehrgebiets • Wahrnehmung + Emotion • psychische Gesundheit und Arbeit • Stigmatisierung • Mobbing • Arbeitsstörungen und Auswirkungen • Stress(-management), • Angst • Macht und Ohnmacht | | | | | |
| <u>Praxisarbeit: Human Resources Management</u> | | | | | |

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • ausgewählte Schwerpunkte aus den Bereichen des Personalmanagements, des HRMs oder des Arbeitsrechts • Probleme der Leistungs- und Arbeitsbeurteilung, der personalwirtschaftlichen Konsequenzen innovativer Personalpolitik oder andere aktuelle nationale oder internationale Veränderungen im Bereich des HRMs |
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual)</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.) – Auswahl –</p> <p><u>Arbeits- und Organisationspsychologie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Enzmann, Friedmann, Gebert, Greif, Lazarus, Lewin, Meinhof, Nerdinger, Riemann, Rosenstiel, Schustack, Seligman etc. <p>Die Studierenden erhalten vor Beginn des Semesters über <i>moodle</i> einen detaillierten Zeit- und Arbeitsplan sowie ausführliche, den Semesterthemen angepasste Unterlagen.</p> <p><u>Praxisarbeit: Human Resources Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprenger, R. (akt. Aufl.): Mythos Motivation, Frankfurt/M.,NY. • Ibid (akt. Aufl.): Vertrauen führt, Frankfurt/M.,NY. • The Economist (Neueste Artikel, die Trends und Wandel im Bereich des HRM anzeigen). • Tidd, J./ Bessant; J./ Pavitt, K. (akt. Aufl.): Managing Innovation, Chichester, UK. <p>Die Studierenden erhalten zu Beginn des Semesters einen detaillierten Zeit- und Arbeitsplan und als „Auffrischung“ Hinweise zur Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit – über <i>moodle</i> abrufbar.</p> |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Theoretische Inputs durch Lehrende, Plenum-, Gruppen-, Einzelarbeit; ggf. Einsatz von Coaching und EOL-Modulen, Diskussion, Einzelberatung, Kolloquium</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch</p> |
| <p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <p>Praxisarbeit (75 %) und Präsentation der Praxisarbeit (25 %), benotet</p> |
| <p>Besonderes</p> |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--------------------|--|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Produktion | | | | | 24 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Sommer | 6. Semester | 1 Semester | 5 SWS | 180 h | 6 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Prof. Dr. Harald Apel, Barbara Kratzer, PhD/ Prof. Dr. Harald Apel, Nico Braunroth, Anke Borchardt, Dr. Heiko Borchardt | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| 24.1 Produktionswirtschaft | | Vorlesung | 42 h | 110 h | 6 |
| 24.2 Wirtschaftsenglisch: Logistics and Production | | Übung | 28 h | | |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Kenntnisse aus dem Modul Logistik | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • können das Potenzial Arbeitskraft, den Potenzialfaktor Betriebsmittel und den Repetierfaktor Werkstoff planen und einsetzen • sind mit den Grundlagen der Produktionsplanung und des Produktionsmanagements vertraut und können Strategien der Verbesserung anwenden • verfügen über die Fähigkeit, in der Arbeitswelt in Englisch zu kommunizieren sowie Unterlagen zu verstehen und Texte zu verfassen • beherrschen einen Wortschatz in Deutsch und in Englisch, der es ihnen ermöglicht, sich sowohl mündlich als auch schriftlich zu betriebswirtschaftlichen Themen insbesondere Produktion zu äußern | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <i>Produktionswirtschaft</i> | | | | | |
| Das Modul ist in 7 Schwerpunkte gegliedert und beinhaltet: | | | | | |
| <u>1. Grundlagen des Produktionsmanagement</u> | | | | | |
| Hier ist die Einordnung der Produktionswirtschaft in die Betriebswirtschaftslehre dargestellt, Produktionsfaktoren und der Industriebetrieb beschrieben sowie produktionswirtschaftliche Ziele herausgearbeitet. | | | | | |
| <u>2. Fertigungsplanung, Produktions- und Leistungsprogramm ‚Potenzial Arbeitskraft‘</u> | | | | | |
| Es werden Planung, Einsatz, Leistungsfähigkeit und -bereitschaft des Potenzials Arbeitskraft behandelt. | | | | | |
| <u>3. Potenzialfaktor Betriebsmittel</u> | | | | | |
| Dazu gehören die Planung, der Einsatz und die Wartung von Betriebsmitteln sowie die Arten - Bestimmung des Betriebsmittelbedarfs. Umfassend wird die Thematik Instandhaltung dargestellt. | | | | | |
| <u>4. Repetierfaktor Werkstoff</u> | | | | | |
| Vermittelt werden die Aufgaben der Materialwirtschaft, die Materialbedarfsermittlung und –disposition und die Materialbevorratung. Weitere Inhalte sind die Beschaffung und Beschaffungskosten, das Qualitätsmanagement, die Merkmale von Produktionssystemen und die Charakterisierung von Industriebetrieben. | | | | | |
| <u>5. Produktionstypen – Produktionsorganisation – Managementsysteme</u> | | | | | |
| <u>6. Grundlagen der Produktionsplanung</u> | | | | | |
| Ausgehend von den Aufgaben und Zielen werden behandelt: Entwicklungen der Produktionsplanung, Fabrikplanung, Produktionsprogrammplanung, strategische und operative Produktionsplanung, Faktorbereitstellungs- | | | | | |

| |
|---|
| <p>planung, Fertigungsauftragsbildung, Reihenfolgeplanung und Produktionssteuerung.</p> <p><u>7. Strategien der Verbesserung</u></p> <p>Dazu gehören Work-Flow-Systeme, KVP, Prozessorientierung und Benchmarking.</p> <p><u>Wirtschaftsenglisch: Logistics and Production</u></p> <p>Es werden fachspezifische Sprachkenntnisse vermittelt. Nachstehende betriebswirtschaftliche Themen werden mündlich und schriftlich behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktion • Supply Chain Management • Qualitätsmanagement • Transportarten • INCO-Terms, internationaler Zahlungsverkehr • Rollenspiele und Diskussionen zu den Themen Rückruf eines Produktes, Produktpolitik, Entscheidung über Einführung eines neuen Produktes, Logistik |
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual)</p> <p>Grundlage für die Module internationales Volkswirtschaft, Qualitätsmanagement sowie Praxis VI</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)</p> <p><u>Produktionswirtschaft</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ebel, B. (akt. Aufl.): Produktionswirtschaft, Ludwigshafen. • Schneeweiß, Chr. (akt. Aufl.): Einführung in die Produktionswirtschaft, Berlin. • Nebl, Th. (akt. Aufl.): Einführung in die Produktionswirtschaft, München/Wien. • Zahn, E./ Schmid, U. (akt. Aufl.): Produktionswirtschaft I - Grundlagen und operatives Produktionsmanagement, Stuttgart. • Hahn, D./ Laßmann, G. (akt. Aufl.): Produktionswirtschaft - Controlling industrieller Produktion (Bd. 1-3), Heidelberg. <p><u>Wirtschaftsenglisch: Logistics and Production</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • MacKenzie, I. (akt. Aufl.): English for Business Studies, A Course for Business Studies and Economics Students, Cambridge UP. • Grussendorf, M. (akt. Aufl.): English for Logistics, Short Course Series, Cornelsen. • Internetquellen • Englische Fachliteratur • Übungsbücher • Englische Tages- und Fachzeitungen |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Vorlesung mit Präsentationen (Powerpoint-Folien), selbstständiges Erarbeiten von Übungsaufgaben, Einzel- und Gruppenübungen, Fallstudien, Rollenspiele, Präsentationen, Diskussionen, Verstehendes Lesen, Arbeiten mit Fachtexten, Exkursion</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch und Englisch</p> |
| <p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <p>Klausur (90 Minuten), benotet</p> |
| <p>Besonderes</p> |

| | | | | | |
|---|-----------------|--|--------------------|---|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Anwendungen von Produktion und Logistik | | | | | 25 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Sommer | 6. Semester | 1 Semester | 4 SWS | 150 h | 5 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Prof. Dr. Harald Apel, Prof. Dr. Jutta Weber / Prof. Dr. Harald Apel, Steffen Buchmann, Jürgen Wustel, Prof. Dr. Jutta Weber | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| 25.1 Distribution und Handelssysteme | | Vorlesung | 28 h | 94 h | 5 |
| 25.2 EDV-Anwendungssysteme | | Seminar | 28 h | | |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung des Moduls Logistik | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundlagen der Warenwirtschaft und des Handels • besitzen fächerübergreifende Kompetenz und Fähigkeit zur Integration von warenwirtschaftlichen Entscheidungen • lernen SAP als ein komplexes ERP-System kennen • navigieren in den Modulen Produktion und Logistik | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <u>Distribution und Handelssysteme</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Merkmale und Aufgaben der Warenwirtschaft/des Handels sowie die Distributions- und Transportlogistik (Inhalte, Distribution als Marketinginstrument, Distributionsnetze, Absatzkanäle, Transport- und Tourenplanung und IK-Techniken) • Transportgewerbegebiete, Güterverkehrs- und Güterverteilzentren und Gateway-Konzepte • Merkmale von Distributionssystemen und Ziele und Aufgaben von Handelssystemen • Logistikkonzeptionen im Handel (JIT, ECR, Crossdocking, Category management, E-commerce/ Internet-handel) • Geschäftsprozesse (Lager, Strecken- und Aktionsprozess, u. a.) • Handelsbetriebe und Informationssysteme • Betriebsformen des Handels (Discounter, SB-Markt, Supermärkte, Verbrauchermärkte, SB-Warenhäuser) • Vermittlung von Kenntnissen in der Verkaufsförderung und Sortimentspolitik sowie Servicefunktion und Calling | | | | | |
| <u>EDV-Anwendungssysteme</u> | | | | | |
| Mit Hilfe von Fallstudien wird das Verständnis der Wirkungsweise von ERP-Systemen vermittelt. Die Studierenden erlernen das selbständige Navigieren z.B. am SAP-System. | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls | | | | | |
| B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Grundlage für die Module internationale Volkswirtschaft und Qualitätsmanagement | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.) | | | | | |

Distribution und Handelssysteme

- Ehrmann, H.(akt. Aufl.): Logistik, Ludwigshafen, Friedrich Kiehl Verlag.
- Pfohl, H.-Chr. (akt. Aufl.): Logistiksysteme, Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Springer Verlag.
- Hertel, J. (akt. Aufl.): Warenwirtschaftssysteme, Physica-Verlag.
- Becker, J./ Schütte, R. (akt. Aufl.): Handelsinformationssysteme, Verlag Moderne Industrie.
- Heydt, A. von der (akt. Aufl.): Efficient Consumer Response (ECR), Verlag Vahlen.
- Schütte, R.(akt. Aufl.): Supply Chain Management, in: Lexikon der Wirtschaftsinformatik.

EDV-Anwendungssysteme

- UCC- eigene Lehrmaterialien und Power-Point-Präsentationen
- Eigenes Fallstudienmaterial
- Pohl, K. (akt. Aufl.): Produktionsmanagement mit SAP R/3.
- Weihrauch, K./ Keller, G./ Dickersbach, J. Th. (akt. Aufl.): Produktionsplanung und –steuerung mit SAP, Bonn, Galileo Press.
- Scheibler, J. (akt. Aufl.): Vertrieb mit SAP: Prozesse, Funktionen, Szenarien, Bonn, Galileo Press.
- SAP AG: SAP-Bibliothek, SAP ERP Central Component, Release 5.0, SR1.
- Maassen, A./ Schoenen, M./ Werr, Ina (akt. Aufl.): Grundkurs SAP R/3, Wiesbaden, Vieweg.

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentationen (Powerpoint-Folien), lösen von Übungsaufgaben, Bearbeitung von Fallstudien, die im Intranet eingestellt werden, Rechnerpraktikum

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethode (Prüfungsleistung)

Klausur (90 Minuten), benotet

Besonderes

| | | | | | |
|--|-----------------|---|--------------------|--|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Unternehmensführung und Organisation | | | | | 26 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Sommer | 6. Semester | 1 Semester | 4 SWS | 150 h | 5 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Prof. Dr. Michael Hoffmann/ Prof. Dr. Michael Hoffmann, Dr. Beate von Velsen-Zerweck, Diana Block | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| Unternehmensführung und Organisation | | Vorlesung | 56 h | 94 h | 5 |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung der Module Personalmanagement, Personalwesen, Finanzwirtschaft sowie Controlling | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • kennen die inhaltlichen Dimensionen der Unternehmensführung • verstehen die Konzeptionen des Managements und die Managementfunktionen • beherrschen die Anwendung der vermittelten Organisationsmodelle | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| Um die Qualifikationsziele erreichen zu können, sind die Entwicklung von Theorie und Praxis des Managements zu behandeln und das Management als Institution und Funktion zu erkennen. Unternehmensstrategien und Unternehmenskultur werden umfassend vermittelt und Teilsysteme der Unternehmensführung vorgestellt. Die Prozess- und Strukturorganisation bilden einen weiteren Komplex in diesem Modul. Die Studierenden setzen sich mit dem Verhalten von Individuen, Gruppen und Vorgesetzten auseinander. | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls | | | | | |
| B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Grundlage für das Modul internationale Betriebswirtschaft | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.) | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Steinmann, Horst/Schreyögg, Georg (akt. Aufl.): Management: Grundlagen der Unternehmensführung, Wiesbaden. • Staehle, Wolfgang H. (akt. Aufl.): Management: eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, München. • Schreyögg, Georg (akt. Aufl.): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, Wiesbaden. | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden | | | | | |
| Darbietender Unterricht, Übungen mit Fallstudienbearbeitung, Gruppenarbeit (Planspiel) | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache | | | | | |
| Deutsch | | | | | |
| Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung) | | | | | |
| Mündliche Prüfung, benotet | | | | | |
| Besonderes | | | | | |

| | | | | | |
|--|-----------------|---|--------------------|--|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Praxis VI | | | | | 27 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Sommer | 6. Semester | 1 Semester | 2 SWS | 150 h | 5 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Prof. Dr. Harald Apel, Dr. Irmtraut Mecke/ Prof. Dr. Harald Apel, Dr. Irmtraut Mecke | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| 27.1 Projektmanagement | | Seminar | 14 h | 122 h | 5 |
| 27.2 Praxisarbeit: Logistik und Produktion | | Kolloquium | 14 h | | |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung der Module der Theoriephase 6 und Realisierung der Praxisphase | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • erkennen auf der Basis von Grundlagenwissen des Projektmanagements Reibungspunkte und Konflikte • sind in der Lage, Strategien gegen ein Scheitern zu entwickeln • realisieren Warnsignale und sind in der Lage ein Szenarium gegen ein Misslingen des Projektes zu konzipieren • wissen, wie mit der Ressource ‚Mensch‘ umzugehen ist • wenden in der Praxisarbeit den in der Theoriephase erarbeiteten Stoff auf ihr eigenes Praxisunternehmen an und dokumentieren die Ergebnisse schriftlich • können im sechsten Semester die Anforderungen an und die Wirkungen von logistischen und produktionswirtschaftlichen Prozessen im Praxisunternehmen erfassen und in ihrer Bedeutung einschätzen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <u>Projektmanagement</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Projektmanagement • Formen der Projektorganisation • Projektinitiative • Projektplanung • Grundlagen des Projektcontrollings sowie • Grundlagen des Projektabschlusses Training projektbezogenen Denkens und Handelns im Rahmen von Teamarbeit(zentral stehen vor allem Fragen, warum Projektmanagement scheitert und welche Warnsignale es zu beachten gibt) | | | | | |
| <u>Praxisarbeit: Logistik und Produktion</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Komplexe Produktionsorganisation und Materialfluss • Fertigungscharakteristiken • Einbindung wesentlicher Geschäftsprozesse • Beurteilung der Potenzial- und Repetierfaktoren • Instandhaltungsprinzipien • Nutzung von ERP-Systemen | | | | | |

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung des logistischen Systems aus interner und externer Sicht und • Lagerstrukturen aus Produktions- und Vertriebsicht • Beschaffungsmechanismen |
| <p>Verwendbarkeit des Moduls B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual)</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.) <u>Projektmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pionczyk, A. (2011): Projektmanagement, Mannheim. • Patzak, G./ Rattay, G. (2014): Projektmanagement, Leitfaden, Wien. • Portny, St./ Kremke, B. (2010): Grundlagen, Projektmanagement für Dummies, Weinheim. • Zell, H. (2013): Projektmanagement, Norderstedt. <p>Die Studierenden erhalten vor Beginn des Semesters/der Lehrveranstaltungen einen Zeit- und Arbeitsplan sowie detaillierte Unterlagen zum Seminar – alles abrufbar über moodle.</p> <p><u>Praxisarbeit: Logistik und Produktion</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ebel, B. (akt. Aufl.): Produktionswirtschaft, Ludwigshafen, Kiehl Verlag. • Schneeweiß, Chr. (akt. Aufl.): Einführung in die Produktionswirtschaft, Berlin. • Nebl, Th. (akt. Aufl.): Einführung in die Produktionswirtschaft, Wien, München. • Ehrmann, H. (akt. Aufl.): Logistik, Ludwigshafen. |
| <p>Lehr- und Lernmethoden Werkstatt, Einzel-, Gruppen-, Plenumsarbeit, Lektürearbeit, Recherche, Diskussion, Einzelberatung, Kolloquium</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache Deutsch</p> |
| <p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung) Praxisarbeit (75%), Präsentation der Praxisarbeit (25%), benotet</p> |
| <p>Besonderes</p> |

| | | | | | |
|--|-----------------|---|--------------------|--|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Arbeitsrecht | | | | | 28 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Sommer | 6. Semester | 1 Semester | 3 SWS | 120 h | 4 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Dr. Irmtraut Mecke / Gunnar-Kersten Wilke | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| Arbeitsrecht | | Vorlesung | 42 h | 78 h | 4 |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Kenntnisse aus den Modulen Recht: HGB und BGB, Personalmanagement und Personalwesen | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • kennen die rechtlichen Gestaltungsfaktoren des Arbeitsrechts (Arbeitsvertrag, Betriebsvereinbarungen, Tarifverträge) • können das Handeln der verschiedenen Träger der Personalarbeit arbeitsrechtlich einordnen • beherrschen die Grundlagen des Individualarbeitsrechts sowie des Betriebsverfassungs- und des Tarifrechts • kennen Aufgaben und Funktionen eines arbeitsrechtlichen Vertragsmanagements • sind in der Lage, arbeitsrechtliche Vorgänge zu gestalten | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| Um die genannten Qualifikationsziele zu erreichen, arbeiten die Studierenden mit den relevanten rechtlichen Regelungen (u. a. BBiG, KSchG, sonstige Schutzgesetze, Arbeitsförderungsrecht in Auszügen). Die besonderen Grundlagen der arbeitsrechtlichen Methodik und des arbeitsrechtlichen Managements werden umfassend behandelt. | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls | | | | | |
| B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.) | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • o. A.: Becks Arbeitsrechtssammlung. • NWB: wichtige Arbeitsgesetze. • Güllemann, D.: Wichtige Gesetze des Wirtschaftsprivatrechts, NWB. - Jeweils in der aktuellen Fassung – | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden | | | | | |
| Vorlesung, Lehrgespräche, Fallstudien, Übungen | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache | | | | | |
| Deutsch | | | | | |
| Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung) | | | | | |
| Klausur (90 Minuten), benotet | | | | | |
| Besonderes | | | | | |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--------------------|--|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Internationales Personalmanagement | | | | | 29 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Winter | 7. Semester | 1 Semester | 2 SWS | 90 h | 3 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Dr. Irmtraut Mecke / Dr. Irmtraut Mecke | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| Internationales Personalmanagement | | Vorlesung | 26 h | 64 h | 3 |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung der Module Personalwesen und Praxis VI | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • erkennen, aufbauend auf den im 5. Semester vermittelten Grundlagen (Personalwesen und ggf. HRM), die mit der internationalen Entwicklung steigende Bedeutung eines internationalen Personalmanagements • sind sich der Notwendigkeit der Erhöhung der internationalen Mobilität und der Bedeutung eines interkulturellen Verständnisses bewusst • kennen die von deutschen Personalmanagementmethoden teilweise abweichenden internationalen Methoden und Theorien und sind in der Lage diese situationsgerecht und zielorientiert im In- und Ausland anzuwenden • sind mit den Problemen von Ex- und Impatriates vertraut und agieren in der Praxis auf der Basis eines interkulturellen Miteinanders ohne große Reibungsverluste für alle Beteiligten | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalt: | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Selbstkonzept und Wertentwicklung • Werte und Spielregeln für das interkulturelle Miteinander; die normative Kraft von Leitbildern • Entsendungsmanagement – Expatriates im Dilemma • Global Summit of Women • Employer Branding • Diversity Management • Arbeitszufriedenheit und Stressmanagement | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls | | | | | |
| B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.) | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle, auch fremdsprachige Literatur aus dem Gebiet des International HRM • DGfP e. V. (akt. Aufl.): Internationales Personalmanagement gestalten, Düsseldorf. • Dorow, W./ Groenewald, H. (akt. Aufl.): Personalwirtschaftlicher Wandel in Japan, Wiesbaden. • Isaksen, S./ Tidd, J. (akt. Aufl.): Meeting the Innovation Challenge, Chichester, GB. • Stahl, G. (akt. Aufl.): Internationales Personalmanagement, München und Mehring. • Pawlik, Th. (akt. Aufl.): Personalmanagement und Auslandseinsatz, Wiesbaden. Die Studierenden erhalten zu Beginn der Lehrveranstaltungen einen präzisen Zeit- und Arbeitsplan, sowie ein aktualisiertes Skript auf moodle mit weiterführenden Informationen. | | | | | |

Lehr- und Lernmethoden

theoretische Inputs (Vortrag, Einzel-, Gruppen-, Plenumsarbeit)

praxisorientierte Anwendung, durchgeführt mittels Übungen aus dem Coaching und den EOL

Einbeziehung fremdsprachiger Literatur und ggf. deutscher und fremdsprachiger Gastdozent_Innen

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethode (Prüfungsleistung)

Mündliche Prüfung, benotet

Besonderes

Mitarbeit an (inter-)nationalen Forschungsvorhaben erwünscht.

| | | | | | |
|---|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------|
| Titel des Moduls Qualitätsmanagement | | | | | Code 30 |
| Art des Moduls Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus Sommer | Semester 6. Semester | Dauer 1 Semester | Lehrumfang 3 SWS | Workload 120 h | ECTS 4 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) Prof. Dr. Harald Apel / Prof. Dr. Harald Apel | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) Qualitätsmanagement | | Lehrform Vorlesung | Kontaktzeit 42 h | Selbststudium 78 h | ECTS 4 |
| Zugangsvoraussetzung Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Belegung der Module Produktion sowie Anwendungen von Produktion und Logistik | | | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind mit der Einordnung in die betrieblichen Funktionen und den begrifflichen und theoretischen Grundlagen des QM vertraut • kennen relevante Instrumente, Methoden, Konzepte und Normen und • sind befähigt, diese in der Praxis anzuwenden | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung - aufbauend auf den Grundlagen des QM - des Qualitätsregelkreises, der Qualitätsplanung, Qualitätssteuerung, Qualitätsnormen (besonders ISO 9000 und ISO 19011) und der Qualitätswerkzeuge (FMEA, QFD, Ishikawa) • Verfahren der Auditierung und Zertifizierung • Praxisbezogene Behandlung der Möglichkeiten einer kontinuierlichen Verbesserung des QM, TQM sowie der Grundlagen integrierter Managementsysteme (Umwelt und Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit) | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Im engen Zusammenhang mit dem Modul Unternehmensführung und Organisation | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.) <ul style="list-style-type: none"> • Seghezzi, H. D. (akt. Aufl.): Integriertes Qualitätsmanagement, München. • Pfeifer, T. (akt. Aufl.): Qualitätsmanagement, München. | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden Vorlesung mit Präsentationen (Powerpoint-Folien), selbstständiges Erarbeiten von Übungsaufgaben | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache Deutsch | | | | | |
| Bewertungsmethode (Prüfungsleistung) Mündliche Prüfung, benotet | | | | | |
| Besonderes | | | | | |

| | | | | | |
|--|-----------------|---|--------------------|---|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Wirtschafts- und Unternehmensethik | | | | | 31 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Winter | 7. Semester | 1 Semester | 2 SWS | 90 h | 3 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck/ Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck, Dr. Irmtraut Mecke | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| Wirtschafts- und Unternehmensethik | | Vorlesung | 26 h | 64 h | 3 |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden sind in der Lage, | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Begriffe und Problemstellungen der Unternehmensethik und der nachhaltigen Unternehmensführung eigenständig wiederzugeben und kritisch zu hinterfragen . • die verschiedenen, zum Teil konkurrierenden Ziele von Unternehmen zu beschreiben und in ein ausgewogenes Verhältnis zu setzen. • die wesentlichen theoretischen Konzepte zur Integration nachhaltiger unternehmerischer Verantwortung zu abstrahieren und diese selbständig und praxisnah anzuwenden. • Lösungen praktischer Herausforderungen der Wirtschaftsethik, insbesondere im Kontext global agierender Unternehmen und Wertschöpfungsketten zu entwickeln. | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Historischer Abriss • Ethik und Werte • Shareholder Management vs. Stakeholder Management • Corporate Social Responsibility, Sustainability und Compliance • Management im Spannungsfeld von Gerechtigkeit, Fairness, Macht und Freiheit • Reputation, Vertrauen und Sozialkapital, Korruption, Umweltschutz und Globalisierung | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls | | | | | |
| B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.) | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Homann, K./Lütge, Ch. (akt. Aufl.): Einführung in die Wirtschaftsethik, Münster. • Crane, A./Matten, D. (akt. Aufl.): Business Ethics: A European Perspective, Oxford. | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden | | | | | |
| Seminaristische Vorlesung, Fallstudien, Diskussion, Teamarbeit, Plenumsarbeit | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache | | | | | |
| Deutsch; Englisch | | | | | |
| Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung) | | | | | |
| Mündliche Prüfung, benotet | | | | | |
| Besonderes | | | | | |

| | | | | | |
|--|-----------------|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Internationale Volkswirtschaft | | | | | 32 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Winter | 7. Semester | 1 Semester | 6 SWS | 210 h | 7 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Prof. Dr. Volker Wiedemer, Barbara Kratzer, PhD, Dr. Irmtraut Mecke / Prof. Dr. Volker Wiedemer, Anke Borchardt, Dr. Heiko Borchardt, Dr. Irmtraut Mecke | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| 32.1 Internationale Wirtschaft | | Vorlesung | 39 h | 132 h | 7 |
| 32.2 Wirtschaftsenglisch: International Economics | | Übung | 26 h | | |
| 32.3 Interkulturelles Management | | Seminar | 13 h | | |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Kenntnisse aus den Modulen Theorie des Marktes und Institutionenökonomik sowie Makroökonomik | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, internationales Marktgeschehen zu verstehen, • können Unternehmensentscheidungen vor diesem Hintergrund analysieren und • sind befähigt, unternehmerische Internationalisierungsstrategien zu entwickeln • verfügen über die Fähigkeit, in der Arbeitswelt in Englisch zu kommunizieren sowie Unterlagen zu verstehen und Texte zu verfassen • beherrschen einen Wortschatz in Deutsch und in Englisch, der es ihnen ermöglicht, sich sowohl mündlich als auch schriftlich zu betriebswirtschaftlichen Themen insbesondere Internationale Volkswirtschaftslehre zu äußern • erkennen durch Kulturvergleichsstudien und Inputs über Grundlagen interkultureller Unternehmenspolitik in dt. und engl. Sprache Handlungsstrategien fremder Kulturen • sind zu späteren Auslandseinsätzen oder im Umgang mit ausländischen Arbeitnehmer_Innen im Inland befähigt • sind in der Lage, Diversity-Potenziale mit internationalem, interkulturellem Managementhandeln zu verknüpfen und situationsgerecht und zielorientiert darauf zu reagieren und zu nutzen. • sind befähigt, sich innerhalb kürzester Zeit mit einem fremden Kulturkreis vertraut zu machen, um in diesem erfolgreich zu agieren und mit dessen Angehörigen ohne Reibungsverluste zusammen zu arbeiten | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <u>Internationale Wirtschaft</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Kenntnissen in den Themenkomplexen absolute und komparative Kosten- und Preisvorteile • Außenhandel bei unterschiedlichen Produktivitäts- und Faktorausstattungs-niveaus • Außenhandel bei unvollständigem Wettbewerb • Handelspolitik • Globalisierung und Entwicklungsländer • Zahlungsbilanz, Leistungsbilanz und Wechselkurs, Devisenmarkt und Wechselkursbestimmung | | | | | |

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Internationaler Kapitalverkehr und Direktinvestitionen • Internationale Stabilisierungspolitik <p><u>Wirtschaftsenglisch: International Economics</u></p> <p>Es werden fachspezifische Sprachkenntnisse vermittelt. Nachstehende betriebswirtschaftliche Themen werden mündlich und schriftlich behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • interkulturelles Management und Kulturenvergleich • Globalisierung, Freihandel, WTO-Politik <p><u>Interkulturelles Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexion des eigenen Kulturkreises und der anderer - in wechselnder Schwerpunktsetzung (z. B. Südostasien, VAE, ausgewählte Länder Europas, Afrikanischer Raum) • Analyse der eigenen und fremden Wertesysteme; Nähe und Distanz, kulturelle und politische Empathie; Krisenbewältigung mit innerer Stabilität; Maturity |
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual)</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)</p> <p><u>Internationale Wirtschaft</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Krugman, Paul R./Obstfeld, Maurice (akt. Aufl.): Internationale Wirtschaft. Pearson Studium. <p><u>Wirtschaftsenglisch: International Economics</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • MacKenzie, I. (akt. Aufl.): English for Business Studies, A Course for Business Studies and Economics Students, Cambridge UP. • Gibson, R. (akt. Aufl.): Intercultural Business Communication, Cornelsen Scriptor. • Administrations Go Europe Project Partnership, Hg. (akt. Aufl.): Handbook Ready for Europe: Vocational Training for the Public Service. • Internetquellen, Englische Fachliteratur, Übungsbücher, Englische Tages- und Fachzeitungen <p><u>Interkulturelles Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Academy of Management Review (Zeitschrift in engl. Sprache) • Antor, H. (akt. Aufl.): Inter- und Transkulturelle Studien, theoretische Grundlagen und interdisziplinäre Praxis, Heidelberg. • Baumer, Th. (akt. Aufl.): Handbuch interkulturelle Kompetenz, Zürich. • Chang, L. (akt. Aufl.): Fabriksmeisjes, Amsterdam. • Gallo, C. (akt. Aufl.): The Presentation Secrets of Steve Jobs, New York. • Hecht-el Minshawi, B. (akt. Aufl.): Interkulturelle Kompetenz – Soft Skills für die internationale Zusammenarbeit, Weinheim/Basel/Berlin. • Meier, J. (akt. Aufl.): Interkulturelles Management, Berlin. • Papmehl, A. (akt. Aufl.): Interkulturelles Management, Wiesbaden. • Schein, E. (akt. Aufl.): Organizational Culture and Leadership, San Francisco. (Klassiker) • The Economist (aktuelle Artikel in engl. Sprache) • Watzlawick, P. (akt. Aufl.): Die erfundene Wirklichkeit: wie wissen wir, was wir zu wissen glauben, München. <p>Die Studierenden erhalten vor Semesterbeginn einen ausführlichen Zeit- und Arbeitsplan sowie ein ausführliches, aktualisiertes Skript auf moodle mit allen zu lesenden Texten und weiterführenden Informationen.</p> |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Einzel- und Gruppenübungen, Diskussionen, Präsentationen, Fallstudien, Rollenspiele, verstehendes Lesen, Arbeiten mit Fachtexten, Exkursion</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch und Englisch</p> |
| <p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <p>Klausur (90 Minuten), benotet</p> |
| <p>Besonderes</p> |

| | | | | | |
|---|-----------------|---|--------------------|--|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Internationale Betriebswirtschaft | | | | | 33 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Winter | 7. Semester | 1 Semester | 5 SWS | 180 h | 6 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Elke Mücke, Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck/ Elke Mücke, Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| 33.1 Internationales Rechnungswesen | | Vorlesung | 26 h | 115 h | 6 |
| 33.2 Strategisches Management | | Vorlesung | 39 h | | |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Kenntnisse aus den Modulen Orientierung in der Wirtschaftswissenschaft, Externes Rechnungswesen und Bilanzanalyse, Controlling sowie Betriebliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • sind mit der Zielsetzung und dem Aufbau des internationalen Rechnungswesens vertraut • kennen die Frames, die Standards und die Interpretationen nach IFRS sowie die entsprechenden Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze im Vergleich zum HGB • sind in der Lage sein, die Abschlüsse nach HGB und IFRS zu vergleichen, selbstständig Gesetzestexte auszuwerten und wesentliche Unterschiede der verschiedenen Abschlüsse zu interpretieren • sind befähigt, eine Auffassung bzw. einen Standpunkt sachgerecht zu vertreten, andere Auffassungen oder Interpretationen zu respektieren und in die Argumentation einzubeziehen sowie Lösungen durch Diskussion oder Teamarbeit gemeinsam zu erarbeiten • haben ein systematisches konzeptionelles Verständnis für unternehmerische Umfeld- und Unternehmenssysteme und deren zentrale Wirkungszusammenhänge • sind in der Lage, sich konstruktiv - kritisch mit den vielfältigen Managementansätzen in Theorie und Praxis auseinanderzusetzen • erkennen die Gesamtkonzeption eines strategischen Managements • verstehen die strategischen Zusammenhänge und die Umsetzungsproblematik strategischer Fragestellungen • können die Vielzahl der Ansätze zur Lösung strategischer Ansätze bewerten • können den systematischen Problemlösungs- und Entscheidungsprozess im Management anwenden • beherrschen die Methodik des ganzheitlich vernetzten Denkens und Handelns • reflektieren kritisch ihre eigenen Vorstellungen und Kenntnisse zu den behandelten Vorlesungsinhalten, um so die eigene Selbstkompetenz zu stärken | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <u>Internationales Rechnungswesen</u> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des internationalen Rechnungswesens/internationale Rechnungslegungssysteme • Grundsätze der internationalen Bilanzierung – Frames, Standards, Interpretations • Ansatz, Bewertung und Ausweis diverser Sachverhalte nach IFRS (Bilanz/Gewinn- und Verlustrechnung) • besondere Rechnungslegungskomponente/Aspekte der Konzernbilanzierung • Darstellung und Anwendung des bilanzpolitischen Instrumentariums nach IFRS im Vergleich zum HGB | | | | | |

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Methoden, Instrumente, Bereiche und Grenzen der Analyse internationaler Abschlüsse <p><u>Strategisches Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Empirische Erfolgsfaktorenforschung • Strategische Früherkennung • Strategische Planung und Portfolio-Konzepte • Strategien für Investitionsgüter- und Dienstleistungsmärkte, insb. Porter-Strategien • Resource-based-View und Kernkompetenzansatz • Normatives Management, insb. Unternehmensleitbilder und praktische Unternehmensethik |
| <p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual)</p> |
| <p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)</p> <p><u>Internationales Rechnungswesen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Neitz B./ Hundt, I. (akt. Aufl.): Grundlagen des Rechnungswesens, nach HGB und IFRS, Sternfels. • Baetge, J./ Kirsch, H.-J./ Thiele, St. (akt. Aufl.): Konzernbilanzen. • Buchholz, R. (akt. Aufl.): Internationale Rechnungslegung. • Standards IAS, IFRS, HGB - aktuelle Auflage. <p><u>Strategisches Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bea, F.X./Haas, J. (akt. Aufl.): Strategisches Management. • Hungenberg, H. (akt. Aufl.): Strategisches Management in Unternehmen. Ziele, Prozesse, Verfahren. • Johnson, G. et al. (akt. Aufl.): Fundamentals of Strategy. |
| <p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Vorlesung, Übungen, Präsentationen, Fallstudien und Diskussion sowie abschließender Exkursion.</p> |
| <p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch, Case Studies sowie Video Clips z.T. Englisch.</p> |
| <p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <p>Klausur (90 Minuten), benotet</p> |
| <p>Besonderes</p> |

| | | | | | |
|---|-----------------|--|--------------------|---|-------------|
| Titel des Moduls | | | | | Code |
| Bachelorarbeit | | | | | 34 |
| Art des Moduls | | | | | |
| Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> | | Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> | | Wahlmodul <input type="checkbox"/> | |
| Turnus | Semester | Dauer | Lehrumfang | Workload | ECTS |
| Winter | 7. Semester | 1 Semester | 1 SWS | 360 h | 12 |
| Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r) | | | | | |
| Prof. Dr. Volker Wiedemer, Studiendekan/ gewählte/r Erstbetreuer/in | | | | | |
| Lehrveranstaltung(en) | | Lehrform | Kontaktzeit | Selbststudium | ECTS |
| Bachelor-Seminar | | Seminar | 13 h | 347 h | 0 |
| Bachelorarbeit | | | 0 h | | 12 |
| Zugangsvoraussetzung | | | | | |
| Gemäß Studien-, Prüfungs- und Praxisordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) Mindestens 150 Credits aus den vorangegangenen Modulprüfungen der Bachelor-Prüfung. | | | | | |
| Qualifikationsziele | | | | | |
| Die Studierenden | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • können das im Studienverlauf vermittelte Fachwissen und die erworbenen Kompetenzen im Rahmen ihrer Bachelorarbeit anwenden • sind in der Lage innerhalb einer vorgegebenen Frist Probleme, die sich auf ein Fachgebiet ihres oder seines Studienganges beziehen, selbständig nach wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnissen zu bearbeiten, und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen | | | | | |
| Das Modul vermittelt überwiegend | | | | | |
| Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | | Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> | | Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sozialkompetenz <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Inhalte | | | | | |
| <p>Durch Themenfindungs- und Begleitveranstaltungen zur Bachelorarbeit werden die Studierenden bei der selbständigen wissenschaftlichen Arbeit unterstützt. In der Bachelorarbeit führen sie selbständig eine wissenschaftliche Untersuchung bzw. eine Auseinandersetzung mit einem selbst gewählten Thema durch.</p> <p>In Kleingruppen- und Einzelkonsultationen besprechen die Lehrenden mit den Studierenden den Fortschritt der Arbeit, geben Hinweise für die Durchführung und für weiterführende Aspekte und begleiten so den Prozess des Schreibens individuell. Dabei werden speziell für die Bachelorarbeit wichtige Teilaspekte wissenschaftlichen Arbeitens aufgegriffen und vertieft (z.B. Entwicklung einer Forschungsfrage und einer analytischen Fragestellung, Gestaltung der Gliederung, Literaturrecherche und -auswertung, Entscheidungskriterien für die Methodik empirischer Untersuchungen, Stil wissenschaftlicher Texte, Form wissenschaftlicher Arbeiten, Schreibblockaden und ihre Überwindung). Im Laufe des Semesters stellen alle Teilnehmer/innen ihre Arbeiten vor und diskutieren sie gemeinsam.</p> | | | | | |
| Verwendbarkeit des Moduls | | | | | |
| B. A. Betriebswirtschaftslehre (dual) | | | | | |
| Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.) | | | | | |
| Themenbezogene Literatur und Recherche | | | | | |
| Lehr- und Lernmethoden | | | | | |
| Begleitung der Bachelorarbeit durch | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Themenfindungsveranstaltungen • Kleingruppen- und Einzelkonsultationen | | | | | |
| Unterrichts-/Lehrsprache | | | | | |
| Deutsch, ggf. Englisch | | | | | |

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Bachelorarbeit, benotet

Besonderes

Die Betreuung der Bachelorarbeit erfolgt in der Regel individuell durch den/die gewählte/n Erstprüfer/in.
Weitere Einzelheiten zur Bachelorarbeit sowie zu allen weiteren prüfungsrelevanten Fragen sind der SPO zu entnehmen.