



MODULHANDBUCH

Bachelor-Studiengang Nachhaltige BWL - Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement

Hochschule Magdeburg-Stendal

Standort Stendal

Inhaltsverzeichnis

Studienplan	4
1. Semester	
1 Orientierung: Management in Theorie & Praxis	5
2 Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	10
3 Unternehmensethik & Nachhaltigkeit	12
4 Wirtschaftsmathematik.....	14
6 Soft Skills.....	16
7 Business English I.....	18
2. Semester	
8 Grundlagen Marketing	20
9 Grundlagen Personalmanagement	22
10 Externes Rechnungswesen/ Buchführung & Bilanzierung	24
11 Investition & Finanzierung.....	27
12 Wirtschaftsstatistik.....	29
13 Academic Skills & Vorbereitung Praxisphase	31
14 Business English II.....	33
3. Semester	
15 Planspiel/Use Cases/Projekt.....	35
16 Start-up & Entrepreneurship	37
17 Internes Rechnungswesen/ Kosten- & Leistungsrechnung.....	39
18 Angewandte Mikroökonomik	41
19 Wirtschaftsinformatik & Informationsmanagement.....	43
20 Methodical Skills & Vorbereitung Praxisphase	45
21 Business English III.....	47
4. Semester	
22.1 1. Praxisphase.....	49
23 Theorie-Praxis-Transfer	51
5. Semester	
24.1 Digital Business I.....	53
24.2 Sozialmanagement I	56
24.3 Personal & Organisation I	58

25 Marketing Management	60
26 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	63
27 Qualitätsmanagement & Controlling	66
28 Produktions- & Supply Chain Management	68
29 Reflexion: Wirtschaft & Gesellschaft	71
6. Semester	
30.1 Digital Business II	74
30.2 Sozialmanagement II	78
30.3 Personal & Organisation II	80
31 Arbeits-, Wirtschafts- & Sozialrecht	83
32 Projekt	85
33 Angewandte Makroökonomik & Wirtschaftspolitik	87
34 Strategisches Management	89
35 Interdisziplinäres Modul	91
7. Semester	
36 2. Praxisphase	93
37 Bachelor Thesis mit Kolloquium	95

Studienplan

 Studienplan - Bachelor-Studiengang Nachhaltige BWL - Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement								
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	
Studieninhalte	1	Orientierung: Management in Theorie & Praxis (4/5/V) Po*/M*/Prä*	Grundlagen Marketing (4/5/2V2Ü) M/Prä/H	Planspiel/Use Cases/Projekt (2/5sV) H/R	1. Praxisphase (16 Wochen) (0/28) PB*/Po*	Vertiefung I (4/5/sV) Digital Business I Socialmanagement I Personal & Organization I	Vertiefung II (4/5/sV) Digital Business II Socialmanagement II Personal & Organization II	
	2	Projekt- & Prozessmanagement (4/5/2V2Ü) R	Grundlagen Personalmanagement & Organisation (4/5/V) H/K90	Start-up & Entrepreneurship (4/5/2V2Ü) R		Marketing Management (4/5/2sV2Ü) M/Prä	Arbeits-, Wirtschafts- & Sozialrecht (4/5/2sV2Ü) K90/R	2. Praxisphase (8 Wochen) (1/15/P) PB*/Po*
	3	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen (4/5/V) ABWL AVWL K90	Externes Rechnungswesen/ Buchführung & Bilanzierung (4/5/V) K90	Internes Rechnungswesen/ Kosten- & Leistungsrechnung (4/5/V) K90		Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (4/5/sV) K90	Projekt (2/5/P) Po/R/Pro	
	4	Unternehmensethik & Nachhaltigkeit (4/5/2V2sV) M	Investition & Finanzierung (4/5/V) K90	Angewandte Mikroökonomik (4/5/V) K90		Qualitätsmanagement & Controlling (4/5/sV) Prä	Angewandte Makroökonomik & Wirtschaftspolitik (4/5/sV) K90/R	
	5	Wirtschaftsmathematik (4/5/2V2Ü) K/M/Po	Wirtschaftsstatistik (4/5/2V2Ü) K/M/Po	Wirtschaftsinformatik & Informationsmanagement (4/5/2V2Ü) M/K90		Produktions- & Supply Chain Management (4/5/sV) H/R	Strategisches Management (4/5/sV) H	Bachelor Thesis mit Kolloquium (1/15/sV) Academic Refresher Bachelor Thesis mit Kolloquium BA, Ko
	6	Soft Skills (2/2/S) R	Academic Skills & Vorbereitung Praxisphase (2/2/S) Po/R Academic Skills, Vorbereitung Praxisphase	Methodical Skills & Vorbereitung Praxisphase (2/2/S) R/Prä/SB Methodical Skills Vorbereitung Praxisphase		Reflexion: Wirtschaft & Gesellschaft (3/5/S,V) Gesellschaftliches Engagement Reflexion der 1. Praxisphase Ringvorlesungen	Interdisziplinäres Modul (4/5/je nach Modul) Interdisziplinäres Modul Reflexion	
Business English I (4/3/sV) Po/M		Business English II (4/3/Ü) Po/Prä	Business English III (4/3/Ü) Po/Prä	Theorie-Praxis-Transfer (1/2/S) Prä*/SB*	TN*			
SWS/CP	26/30	26/30	24/30	1/30	23/30	22/30	2/30	

124/210

Anmerkungen zu den Zahlenangaben in den Klammern: (SWS/CP/LV)

Die erste Zahl steht für den Stundenumfang der Lehrveranstaltung in diesem Modul pro Semesterwoche (Semesterwochenstunden SWS). Die zweite Zahl stellt die Anzahl der Credit Points (CP) dar, die bei erfolgreichem Abschluss des Moduls erreicht werden und beschreibt den Workload aus Sicht der Studierenden (1CP ~30h). Der*die Buchstabe*n steht für die Art der Veranstaltung.

Vertiefung gemeinsam Vertiefung hybrid Vertiefung spezifisch

Fachliche Module für alle gleich

Überfachliche Kompetenzen & Methoden für alle gleich

K - Klausur M - Mündliche Prüfung R - Referat H - Hausarbeit Prä - Präsentation TN - Teilnahmenachweis * unbenotet

PB - Praktikumsbericht SB - Seminarbeitrag Pro - Projektbericht BA - Bachelorarbeit Ko - Kolloquium Po - Portfolio/ePortfolio

Titel des Moduls					Code
Orientierung: Management in Theorie & Praxis					1
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	1. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortlicher/Lehrender					
Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck/Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Einführung in das Studium (1 SWS)		Vorlesung	17 h	82 h	5
Management Basics (3 SWS)		Vorlesung	51 h		
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> verstehen Digital Business, Sozial- und Personalmanagement als zukunftsorientierte Bereiche nachhaltiger BWL kennen den logischen Aufbau des Bachelorstudiums und deren zentralen Inhalte und Ansprechpartner verstehen die zentrale Bedeutung von Führung in Wirtschaft und Gesellschaft, angefangen bei einem selbst (Self-Leadership) kennen verschiedene Führungsansätze und können diese einzelnen Führungsrichtungen zuordnen kennen die Bedeutung wichtiger Managementprinzipien und können diese im Führungskontext bewerten überblicken relevante Managementfunktionen und wissen um Voraussetzungen und Schwierigkeiten reflektieren kritisch ihre eigenen Vorstellungen und Kenntnisse zu den behandelten 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> Konzept der Studienstruktur, zentrale Inhalte und Ansprechpartner Kernthemen und Logik der drei Fachrichtungen Digital Business, Sozial- und Personalmanagement traditionelle und aktuelle Führungsmodelle und -konzepte typische Irrlehren und Irrtümer im Management grundlegende Managementprinzipien und ihre Praxisrelevanz Managementfunktionen: Ziele vereinbaren, organisieren, Entscheidungen fällen, kontrollieren, Mitarbeiter fördern 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> B.A. Betriebswirtschaftslehre 					

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Skript, aktuelle Case Studies, ausgewählte Begleittexte, Clips, Podcasts
- Schreyögg/Koch: Management. Springer.
- Furtner: Self-Leadership. Springer.

Lehr- und Lernmethoden

- Seminaristische Vorlesung
- Aktuelle Case Studies aus einem eigenen Pool von rd. 100 Fallbeispielen
- Diskussion und Teamarbeit
- Lego Serious Play als interaktive Workshoptechnik
- Praktikervortrag
- Exkursion

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch. Case Studies, Begleittexte, Clips und Podcasts z.T. in Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Portfolio unbenotet oder mündliche Prüfung unbenotet oder Präsentation unbenotet

Learning Outcomes*Qualification goals*

The students

- understand digital business, social and human resource management as future-oriented areas of sustainable business administration
- know the logical structure of the Bachelor's program and its central contents and contacts
- understand the central importance of leadership in business and society, starting with oneself (self-leadership)
- know different leadership approaches and can assign them to individual leadership directions
- know the significance of important management principles and can evaluate them in a leadership context
- survey relevant management functions and know about prerequisites and difficulties
- critically reflect on their own ideas and knowledge of the lecture content in order to strengthen their own self-competence

Contents

- Concept of the study structure, central contents and contact persons
- Core topics and logic of the three specializations Digital Business, Social and Human Resource Management
- Traditional and current management models and concepts
- Typical misconceptions and fallacies in management
- Basic management principles and their practical relevance
- Management functions: Agreeing goals, organizing, making decisions, controlling, developing employees



Titel des Moduls					Code
Projekt- & Prozessmanagement					2
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	1. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Jens-Martin Loebel/Prof. Dr. Jens-Martin Loebel					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Projekt- & Prozessmanagement		Vorlesung, Übung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL - Digital Business / Sozial- / Personalmanagement 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> kennen unterschiedliche Projektformen und deren Charakteristika in Aufbau- und Ablauforganisation können diese auf reale Situationen übertragen verstehen und nutzen verschiedene Techniken der Projektplanung und -steuerung mit besonderem Fokus auf kollaborativen digitalen Werkzeugen können mit sozialen und organisationalen Fragestellungen des Projektmanagements umgehen erkennen Reibungspunkte, Konflikte und Warnsignale und sind in der Lage ein Szenarium gegen ein Mislingen des Projektes zu konzipieren sind in der Lage, Strategien gegen ein Scheitern zu entwickeln wissen, wie mit der Ressource ‚Mensch‘ umzugehen ist kennen relevante Instrumente, Methoden, Konzepte und Normen der Prozessmodellierung und des Prozessmanagements sind befähigt, diese in der Praxis anzuwenden 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					

Inhalte

- Einführung in das Projektmanagement, Formen der Projektorganisation
- Projektinitiative und Projektplanung
- Teamarbeit: Planung eines eigenen Nachhaltigkeitsprojektes im Bereich „Maßnahmen zum Klimaschutz“ (UN-Ziel 8)
- Grundlagen des Projektcontrollings sowie
- Grundlagen des Projektabschlusses
- Training projektbezogenen Denkens und Handelns im Rahmen von Teamarbeit anhand möglicher Use Cases anlehnend an den Nachhaltigkeitszielen der UN (Beispiel: Ziel 1: kein Hunger (Themensensibilisierung & Umsetzungsstrategien denken)
- Ist- und Soll-Modellierung von Prozessen anhand von Beispielen von nachhaltigen Mobilitätskonzepten
- Visualisierung und Simulation von Prozessabläufen, Serious Games

- Methoden des Projektmanagements (z. B. Projektablaufplan, Risikoanalyse, Stakeholder-Analyse, Kosten-Nutzen-Analyse, Milestones, Agile Methoden, Evaluation)
- Kanban, Scrum, Gantt-Diagramme, agile Methoden und kollaboratives Arbeiten

Anwendung der Methoden und Werkzeuge in den Vertiefungsrichtungen:

- „Digital Business“ Fallstudie z.B. im Kontext von Softwareeinführungsprojekten
 - Betrachtung besonderer Managementsituationen im Kontext von Informationstechnologien und der Einbettung in Nachhaltigkeitsstrategien
- „Personal-/Organisationsmanagement“ Fallstudie z.B. im Kontext des Personalaufbaus für eine neue Abteilung
 - Besondere Berücksichtigung von Human Factors im Projektmanagement
- „Sozialmanagement“ Fallstudie z.B. zum Aufbau neuer Services oder Beratungsdienstleistungen, Förderantragskoordinierung und Projektfinanzierung
 - Betrachtung besonderer Managementsituationen in sozialwirtschaftlichen Organisationen

Ziel ist es, dass die Studierenden detaillierte Einblicke in ihre gewählten Vertiefungsrichtungen bekommen, aber gleichzeitig Problemstellungen aus den weiteren Vertiefungsrichtungen kennen lernen und insbesondere Zusammenhänge und Unterschiede in der Betrachtung von Problemstellungen und Lösungsfindung herstellen können.

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- (Schwerpunkt Digital Business)
- Becker, J. (Hrsg.). (akt. Aufl.). Prozessmanagement: ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. Springer.
- Binner, H. F. (akt. Aufl.). Methoden-Baukasten für ganzheitliches Prozessmanagement: systematische Problemlösungen zur Organisationsentwicklung und-gestaltung. Springer.
- Kaestner, R., Koolmann, S., & Möller, T. (2012). Projektmanagement im Not for Profit-Sektor. Handbuch für gemeinnützige Organisationen, GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement, Nürnberg (Schwerpunkt Literatur zum Sozialmanagement)
- Känel, S. von (akt. Aufl.). Projekte und Projektmanagement. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH.
- Kusay-Merkle, U. (2018). Agiles Projektmanagement im Berufsalltag. Springer Berlin Heidelberg.
- Nachbagauer, A., Schirl-Böck, I., & Weiss, E. (2020). Unerwartete Herausforderungen in Projekten erfolgreich managen. Springer Books. (Schwerpunkt Personal-/Organisationsmanagement)
- Portny, St./ Kremke, B. (akt. Aufl.): Grundlagen, Projektmanagement für Dummies, Weinheim.
- sowie projektspezifische Fallstudien und Arbeitsunterlagen

Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung, Werkstatt, Einzel-, Gruppen-, Plenumsarbeit, Projektarbeit, Lektürearbeit, Recherche, selbstständiges Erarbeiten von Übungsaufgaben.

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch und/oder Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Referat, benotet

Learning Outcomes

The module includes an examination of practical problems and the development of possible solutions in the specializations "Digital Business", "Human Resources and Organizational Management" or "Social Management".

Students gain new insights into their areas of specialization by working on projects, use cases or practice-oriented business games. This strengthens their professional and social competence.

Key words:

- Use Cases
- Serious games
- Practical projects
- Teamwork
- Change of perspective and roles



Titel des Moduls					Code
Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen					3
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	1. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Michael Hoffmann/Dr. Beate von Velsen-Zerweck, Prof. Dr. Volker Wiedemer					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
ABWL AVWL		Vorlesung Vorlesung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> erlangen einen Überblick über Fragestellungen einer Nachhaltigen Wirtschaftsweise können ökonomische, ökologische und soziale Zusammenhänge erkennen erlernen die Fachsprache sind in der Lage Methoden der BWL und der VWL auf Sachverhalte anzuwenden können Werturteile im Spannungsfeld von Kapitalismus und Gemeinwohlorientierung erkennen 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> Globale Krisen, UN-Ziele der Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Transformation Modell der Nachhaltigkeit in der BWL und Anpassungsbedarf von Unternehmen VWL und Nachhaltige Entwicklung in den Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales Ziele und staatliche Instrumente der Umweltökonomie 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> B.A. Betriebswirtschaftslehre Basismodul für alle weiteren volks- und betriebswirtschaftlichen Module 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)					
<ul style="list-style-type: none"> Beyer, F. (akt. Aufl.): Mikroökonomik: eine Einführung, Berlin/Heidelberg. Ernst, D. (et. al.)(akt. Aufl.): Nachhaltige BWL, Tübingen. Mankiw, N.G./Taylor, M. (akt. Aufl.): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart. 					

Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung in Form eines Lehrvortrages mit Übungsanteilen in Gruppen.
- Moodle-Kurs mit umfassender Bibliografie und Lehrmaterial.
- Lehre in Präsenz, Online und Hybridveranstaltung möglich.

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur 90 Minuten

Learning Outcomes

The students:

- gain an overview of the issues of a sustainable economy
- are able to recognise economic, ecological and social interrelationships
- learn the technical language
- are able to apply methods of business administration and economics to facts and circumstances
- are able to recognise value judgements in the area of tension between capitalism and orientation towards the society

Key words:

Sustainable economy, transformation, market system, capitalism, ecological, social, management, corporate success

Key words:

- Economic systems, market, business, factors of production, utility function, inflation, unemployment, management, corporate success, gross domestic product



Titel des Moduls					Code
Unternehmensethik & Nachhaltigkeit					4
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	1. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortlicher/Lehrender					
Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck/Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck					
Lehrveranstaltung		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Unternehmensethik & Nachhaltigkeit		Vorlesung, seminaristische Vorlesung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement • Offenheit für unterschiedliche Perspektiven • Freude am kritischen, konstruktiven Reflektieren 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • geben grundlegende Begriffe und Problemstellungen der Unternehmensethik und des nachhaltigen Managements eigenständig wieder und hinterfragen diese kritisch • beschreiben die verschiedenen, zum Teil konkurrierenden Ziele von Unternehmen und setzen diese in ein ausgewogenes Verhältnis • entwickeln Lösungen praktischer Herausforderungen der Wirtschaftsethik, insbesondere im Kontext global agierender Unternehmen und Wertschöpfungsketten • können aktuelle Leitbilder analysieren und konkrete Verbesserungsvorschläge entwickeln 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit als Wirtschaftsprinzip • Corporate Social Responsibility, Sustainability und Compliance • Ausgewählte Nachhaltigkeitskonzepte (17 SDG-Goals; ISO 37000; Dt. Nachhaltigkeitskodex) • Überblick über klassische und moderne Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik • Shareholder Management vs. Stakeholder Management, Ethical Leadership als Führungsprinzip • Unternehmenskultur und Leitbilder 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegend für alle anderen Module des Bachelorstudiengangs • B.A. Betriebswirtschaftslehre • Bachelorstudiengänge anderer Fachbereiche der Hochschule Magdeburg-Stendal 					

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Crane, A./Matten, D. (akt. Aufl.): Business Ethics: A European Perspective, Oxford
- Homann, K./Lütge, Ch. (akt. Aufl.): Einführung in die Wirtschaftsethik, Münster.
- Skript, aktuelle Case Studies, ausgewählte Begleit- und Übungstexte, Clips, Podcasts

Lehr- und Lernmethoden

- Seminaristische Vorlesung
- Aktuelle Case Studies aus einem eigenen Pool von rd. 300 Fallbeispielen
- Diskussion und Teamarbeit
- Lego Serious Play als interaktive Workshoptechnik
- Praktikervortrag oder Exkursion

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch; Fallstudien und Übungstexte, Clips und Podcasts z.T. in Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Mündliche Prüfung

Learning Outcomes

The students

- independently reproduce basic concepts and problems of business ethics and sustainable management and critically question them
- describe the different, partly competing goals of companies and put them into a balanced relationship
- develop solutions to practical challenges of business ethics, especially in the context of globally operating companies and value chains
- can analyze current guiding principles and develop concrete proposals for improvement

Key words:

- Sustainability as a business principle
- Corporate Social Responsibility, Sustainability and Compliance
- Selected sustainability concepts (17 SDG Goals; ISO 37000; German Sustainability Code)
- Overview of classical and modern approaches to business and corporate ethics
- Shareholder management vs. stakeholder management, ethical leadership as a management principle
- Corporate culture and mission statements



Titel des Moduls					Code
Wirtschaftsmathematik					5
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	1. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Jürgen Bennies/Prof. Dr. Jürgen Bennies					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Wirtschaftsmathematik		Vorlesung, Übung	68	82	5
Zugangsvoraussetzung					
<ul style="list-style-type: none"> • Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement • Grundlagen Arithmetik, Algebra, Geometrie, Funktionen 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • sind vertraut mit den grundlegenden Konzepten und Methoden sowie speziellen Inhalten der Finanzmathematik, der linearen Algebra, der Analysis • beherrschen eine Vielzahl quantitativer Methoden und können diese zur Lösung betriebs- und volkswirtschaftlicher Fragestellungen im Kontext der Nachhaltigkeit einsetzen. • können wirtschaftsmathematische Problemstellungen modellieren • sind in der Lage mathematische Lösungsansätze, Lösungsverfahren und Ergebnisse in dem entsprechenden betriebswirtschaftlichen Kontext zu interpretieren, zu kommunizieren und anzuwenden. • erkennen und verstehen die Nützlichkeit mathematischer Methoden • verstehen mathematische Sachverhalte beim Thema Nachhaltige BWL (z.B. exponentielles und logistisches Wachstum, Investitionen in erneuerbare Energien, innerbetriebliche Leistungsverrechnung) 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Elementarmathematik</u>: Wiederholung mathematischer Grundlagen • <u>Finanzmathematik</u>: Prozent-, Zins-, Renten-, Tilgungs-, Diskont- und Terminrechnung • <u>Lineare Algebra</u>: Matrizen, Determinanten, Lineare Gleichungssysteme, Lineare Optimierung (Modellierung, grafische Lösung) • <u>Analysis</u>: Reelle Funktionen einer und mehrerer veränderlicher Variablen, Grafische Darstellung, Differentialrechnung, Kurvendiskussion, Optimierung mit Nebenbedingungen • <u>Anwendungen</u> (insbesondere im Bereich ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeit) 					

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre
- Curriculare Einbettung: Das Modul ist den quantitativen Methoden zuzuordnen. Die gelehrteten Inhalte kommen in den Schwerpunktgebieten und insbesondere in den Modulen Rechnungswesen, Wirtschaftsstatistik, Controlling, Wirtschaftsinformatik, Logistik, Investition und Finanzierung, Mikro- und Makroökonomie zur Anwendung
- Verwendung in anderen Studiengängen

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Matthäus, H./Matthäus, W.G. (akt. Aufl.): Mathematik für BWL-Bachelor, Springer, Wiesbaden.
- Roe/ deForest/ Jamshidi (akt. Auflage): Mathematics for Sustainability, Springer
- Sydsæter/Hammond/ Strøm (akt. Aufl.): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson, München.
- Tietze, J. (akt. Aufl.): Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Springer, Wiesbaden.
- Tietze, J. (akt. Aufl.): Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik, Springer, Wiesbaden.

Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung, begleitende Übung

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur 90 Minuten oder mündliche Prüfung oder Portfolio

Learning Outcomes

Students have a working knowledge of selected topics from analysis, linear algebra and basic mathematics for finance. They are able to apply a wide range of quantitative methods in the context of economics, business, finance and sustainability. Communication and interpretation of mathematical methods play an important role in this. Students recognize the usefulness of mathematics and understand mathematics in the field of sustainability (e.g. exponential and logistic growth).

Key words:

- Analysis, linear algebra and basic mathematics for economics, business and finance
- Application and Sustainability
- Problem solving
- Mathematical modelling



Titel des Moduls					Code
Soft Skills					6
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	1. Semester	1 Semester	2 SWS	60 h	2
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Jens-Martin Loebel/Prof. Dr. Jens-Martin Loebel					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Soft Skills		Seminar	34 h	116 h	2
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL - Digital Business / Sozial- / Personalmanagement 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> verfügen über das notwendige Wissen und die Fähigkeit, kommunikatives Handeln in Gruppen zu unterstützen und auf der Basis erfolgreicher Moderations- und Präsentationstechniken umzusetzen sind in der Lage, Konzepte zielorientiert und adressatengerecht zu formulieren und bei Moderationen und Präsentationen anzuwenden können, unter Berücksichtigung individueller Voraussetzungen, Möglichkeiten zur wirksamen Gestaltung von Präsentation und Moderation analysieren und diskutieren <p>Dieses Modul dient darüber hinaus der Auswahl und Beherrschung optimaler technischer Präsentationshilfen sowie der Reflexion und Ausbildung individueller Darstellungsstile und Stärken.</p>					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> Basiswissen professioneller Kommunikation, Moderationswerkzeuge und -techniken, Konfliktsituationen und Alltagsgeschäft zielorientierte Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen anhand von wählbaren Themenstellungen aus den Nachhaltigkeitszielen der EU (z.B. Ziel 7: bezahlbare und saubere Energie, oder Ziel 12: Nachhaltiger Konsum und Produktion) inhaltliche Gestaltung von Präsentationen, Grundlagen Prinzipien und Konzepte von Präsentationstools Sprechtechniken, rhetorische Stilmittel und Körpersprache Einführung, Moderation und Mediation in Konfliktsituationen anhand von aktuellen Beispielen (Erderwärmung, Fridays for Future, Impfdebatten etc.) Umgang mit Stresssituationen und Lampenfieber, Entspannungstechniken 					

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre
- Basismodul für alle weiteren volks- und betriebswirtschaftlichen Module
- Teil der Modulreihe zur Förderung der persönlichen Handlungskompetenzen

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Gallo, G. (akt. Aufl.): The Presentation Secrets of Steve Jobs, New York.
- Hey, J. (akt. Aufl.): Der kleine Hey - Die Kunst der Sprache, Hamburg.
- Sarnoff, D. (akt. Aufl.): Auftreten ohne Lampenfieber, Frankfurt/Main.
- Seifert, J. W. (akt. Aufl.): Visualisieren, Präsentieren, Moderieren, Offenbach.
- Sperling, Wasseveld-Reinhold (akt. Aufl.): Moderation, Freiburg.
- Stary, J. (akt. Aufl.): Visualisieren - Ein Studien- und Praxisbuch, Berlin.
- Weckert, A. (akt. Aufl.): Mediation für Dummies, Weinheim.

Lehr- und Lernmethoden

- Theoretische Inputs durch Lehrende; Einzel-, Plenumsarbeit, Präsentations-, Moderations- und Mediationsübungen u.a. unter Einsatz von Video und verschiedenen Mikrofonarten

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch und/oder Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Referat, benotet

Learning Outcomes

This module provides basic knowledge of professional communication; Moderation tools and techniques for conflict resolution as well common business situations. This includes but is not limited to:

- Target-oriented preparation and implementation of presentations
- Content design of presentations, basics
- Principles and concepts of presentation tools
- Speech training, rhetorical stylistic devices and body language
- Introduction of moderation and mediation in conflict situations
- Dealing with stressful situations and stage fright, relaxation techniques

After completing this module students

- have the necessary knowledge and ability to support communicative action in groups and implement them on the basis of successful moderation and presentation techniques
- are able to formulate concepts in a target audience oriented and constructive manner and to apply them in moderation and presentations
- are able to analyze and discuss possibilities for an effective design of presentations and moderation, taking into account individual requirements
- This module also serves to select and master optimal technical presentation aids as well as to reflect on and develop individual presentation styles and strengths.



Titel des Moduls					Code
Business English I					7
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	1. Semester	1 Semester	4 SWS	90 h	3
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Barbara Kratzer/Barbara Kratzer					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Business English I		Übung	68 h	22 h	3
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> werden in die englische Fachsprache der Wirtschaft eingeführt werden befähigt, selbstständig mittelschwere Fachtexte zu verstehen, die sich im Rahmen der Grundstrukturen und eines thematisch begrenzten fachbezogenen Grundwortschatzes bewegen können sich mündlich – in Form von Diskussionsbeiträgen und Kurzreferaten – wie schriftlich in den berufsrelevanten Textsorten, zu einfachen fachbezogenen Themen im Rahmen der Grundstrukturen und eines thematisch begrenzten fachbezogenen Grundwortschatzes äußern 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> Bewerbungstraining: Bewerbungsmappe (Lebenslauf, Anschreiben), Selbstpräsentation, Vorstellungsgespräch Beschreibung von Betriebsorganisation und -strukturen, Arbeitsplatz und -bedingungen; Definition von Corporate Social Responsibility; Definition von nachhaltigem Wirtschaften anhand der <i>Triple Bottom Line</i> (nach Elkins); Diskussion von <i>pro-social business forms</i> (z.B. Genossenschaften, <i>Economy of the Common Good</i>, <i>Benefit Corporation</i>) Einführung in Thematik der interkulturellen Unterschiede 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> B.A. Betriebswirtschaftslehre 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)					
<ul style="list-style-type: none"> Butzpahl/Maier Fairclough (akt. Aufl.): <i>Career Express B2</i>. Cornelsen M. Duckworth (akt. Aufl.): <i>Oxford Business English: Business Grammar and Practice</i>. Oxford University Artikel aus englischsprachigen Zeitschriften (insbesondere des <i>Guardian</i>, mit lizenziertem B Corp status) und Zeitungen, Zeitschriften sowie Lehrbüchern; Video- und Audiomaterial; Auszüge aus K. Trebek und J. Williams, <i>The Economics of Arrival</i> (2019). 					

Lehr- und Lernmethoden

- Diskussion, Gruppen- und Partneraktivitäten, Rollenspiele, schriftliche Ausarbeitungen

Unterrichts-/Lehrsprache

- Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Portfolio oder mündliche Prüfung

Learning Outcomes

- Applying appropriate vocabulary and language structures, the students will have compiled their professional internship/job application file, developed self-presentation skills and learned how to respond to standard interview questions.
- They will be able to describe company organizations and working conditions, analyse businesses according to the TBL (Triple Bottom Line) and will know about pro-social business forms.
- They will have been introduced to the basics of intercultural awareness.



Titel des Moduls					Code
Grundlagen Marketing					8
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	2. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Torsten Heitjans/Lehrende aus den Vertiefungsrichtungen Personal- und Organisationsmanagement, Digital Business sowie Sozialmanagement					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit (Online/Präsenz)	Selbststudium	ECTS
Grundlagen Marketing		Vorlesung, Übung	68h	82h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Gemäß Studien- und Prüfungsordnung - B.A. Nachhaltige BWL • Kenntnisse aus den Modulen des 1. und 2. Semesters, insbesondere der „Wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen“ 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • verfügen über die begrifflichen und theoretischen Grundlagen des nachhaltigen Marketings • können Marketing in die betriebl.Funktionen von Profit- u. Nonprofitunternehmen einordnen • haben Wissen über das Marketingmanagement mit den Schwerpunkten Marketingplanung, Marketinginstrumente und marktorientiertes Innovationsmanagement • Kennen die Bedeutung des customer centric Managements sowie die Bedeutung und Berücksichtigung der beteiligten Stakeholder für ein nachhaltiges Markt- bzw. Unternehmenskonzept 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
				Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>	

Inhalte

- Marketing-Konzept, Marktstrukturen, Marketing-Planung
- kundenorientierte Unternehmensführung
- Grundlagen zu Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik
- Grundlagen des marktorientierten Innovationsmanagements
- Nachhaltiges Marketingmanagement

Inhaltliche Schwerpunkte zur Vertiefungsrichtung „Digital Business“ sind u.a.

- Grundlagen Online Marketing (E-Business),
- Digitale Marketingkanäle, soziale Medien
- Spezifische Besonderheiten und Fallbeispiele im Bereich Digital Business

Inhaltliche Schwerpunkte zur Vertiefungsrichtung „Personal-/Organisationsmanagement“ sind u.a.

- Externes Personalmarketing: Überblick, ausgewählte Instrumente
- Internes Personalmarketing: Überblick, ausgewählte Instrumente
- Zielgruppen im Personalmarketing
- Generationenkonzept
- Erwartungen an Arbeitgeber

Inhaltliche Schwerpunkte zur Vertiefungsrichtung „Sozialmanagement“ sind u.a.

- Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings in der Sozialwirtschaft
- Anspruchsgruppen-Segmentierung (Stakeholder-Analyse)
- Öffentlichkeitsarbeit

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Butzer-Strothmann, K.; Ahlers, F.(Hrsg.; akt. Aufl.): Integrierte, nachhaltige Unternehmensführung, Berlin
- Diller, H. (akt. Aufl.): Grundprinzipien des Marketing, Nürnberg.
- Griese, K.M. Hrsg (akt. Aufl.): Nachhaltigkeitsmarketing Eine Fallstudienbasierte Einführung; Wiesbaden
- Grimm, A./Malschinger, A. (akt. Aufl.): Green Marketing 4.0, Wiesbaden.
- Kotler, Ph. /Keller, K.L./Opresnik, M.O. (akt. Aufl.): Marketing-Management, München.
- Meffert, H./Burmman, Chr./Kirchgeorg, M. (akt. Aufl.): Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden.
- Nieschlag, R./Dichtl, E./Hörschgen, H. (akt. Aufl.): Marketing, Berlin.
- Scholz, U. (akt.Aufl.): Praxishandbuch nachhaltige Produktentwicklung, Berlin

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristische Vorlesung, Fallstudien, Diskussion, Gruppenarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch, ggfs. Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Mündliche Prüfung oder Präsentation oder Hausarbeit

Learning Outcomes

Key Words

sustainable marketing management, marketing concept, structures, planning; corporate management; product policy; market-oriented innovation management; e-business; digital business; social media; personnel marketing; target groups; generation concept; employer expectations; stakeholder; public relations



Titel des Moduls					Code
Grundlagen Personalmanagement					9
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	2. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Micheal Hoffmann/ Dr. Beate von Velsen-Zerweck, Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Grundlagen Personalmanagement		Vorlesung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> kennen die Bedeutung der globalen Ziele der Nachhaltigen Entwicklung für das Personalmanagement erlangen einen Überblick über die Inhalte des Nachhaltigen Personalmanagements erkennen die verschiedenen Interessenkonflikte (Gesellschaft, Unternehmen, Arbeitnehmer/-innen) verstehen die Gestaltung einer Nachhaltigen Organisation, der Aufbau- und Ablauforganisation können anhand konkreter Beispiele organisatorische Veränderungsprozesse interpretieren 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> Aufgaben, Methoden und Instrumente des Nachhaltigen Personalmanagement im Hinblick auf Gesundheitsförderung, Bildungschancen, Geschlechtergleichheit, Menschenwürdige Arbeit Personalmanagement im Interessenfeld unterschiedlicher Akteure Organisationstheorien, Organisationskonzepte, Veränderungsprozesse 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> Grundlage für Modul Personal und Organisation I B.A. Betriebswirtschaftslehre 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)					
<ul style="list-style-type: none"> Berthel, J./Becker, F.-G. (akt. Aufl.): Personal-Management, Stuttgart. Kirschten, U. (akt. Aufl.): Nachhaltiges Personalmanagement, Konstanz u. München. Schreyögg, G./Geiger, D. (akt. Aufl.): Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien, Wiesbaden. 					

Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung, Lehrgespräch, Gruppenarbeit mit Fallstudien.
- Moodle-Kurs mit umfassender Bibliografie und Lehrmaterial.
- Lehre in Präsenz, Online und Hybridveranstaltung möglich.

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Hausarbeit oder Klausur 90 Minuten

Learning Outcomes

The students

- know the significance of the global goals of sustainable development for human resource management
- gain an overview of the contents of sustainable human resource management
- recognise the various conflicts of interest (society, company, employees)
- understand the design of a sustainable organisation, the structural and process organisation
- are able to interpret organisational change processes on the basis of concrete example

Key words:

- sustainable human resource management, change process, health promotion, educational opportunities, gender equality, decent work, staff deployment, design of organisation



Titel des Moduls					Code
Externes Rechnungswesen/ Buchführung & Bilanzierung					10
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	2. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Jonas Schäuble/Prof. Dr. Jonas Schäuble					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Externes Rechnungswesen/ Buchführung & Bilanzierung		Seminaristische Vorlesung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen (Allgemeine BWL/ Allgemeine VWL) 					
Qualifikationsziele					
<p>Das externe Rechnungswesen stellt eine wesentliche betriebliche Funktion von Unternehmen dar. Das externe Rechnungswesen ist verantwortlich für die Erstellung des Jahresabschlusses, der als wesentliche Informationsquelle für (externe) Stakeholder im Rahmen der Unternehmensberichterstattung dient. Durch den Jahresabschluss erhalten die Stakeholder einen detaillierten Einblick in die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Unternehmen.</p> <p>Neben dem rein ökonomischen/finanziellen Informationsbedürfnis treten seit jüngster Vergangenheit zunehmend Nachhaltigkeitsaspekte in den Fokus der Stakeholder. Während sich Unternehmen in der Vergangenheit gern mit „grünen Lorbeeren“ schmückten, betrieben sie doch häufig „business as usual“ ohne Berücksichtigung ökologischer und sozialer Belange. Hier ist seit einigen Jahren ein deutlicher Wandel erkennbar und der Bedarf nach echter, transformativer „Sustainability“ akuter denn je. Zum einen, weil die ökologischen und sozialen Problemfelder spürbar bedrohlicher werden. Zum anderen, weil der Handlungsdruck auf Unternehmen aufgrund der stetig steigenden Nachfrage von Kunden, Regulatoren und Investoren nach überprüfbarer Nachhaltigkeit steigt.</p> <p>Das Modul vermittelt Kenntnisse in Bezug auf das externe Rechnungswesen beziehungsweise die Buchführung & Bilanzierung. Die durch die stetig steigende Nachfrage nach überprüfbarer Nachhaltigkeit bedingten Implikationen für das externe Rechnungswesen und die Unternehmensberichterstattung werden ebenso thematisiert wie die durch die Digitalisierung erhöhten Anforderungen an die Rechnungslegungspraxis. Auf die Herausforderungen im Rechnungswesen im Zusammenhang mit jungen Unternehmen (Neugründungen) wird Bezug genommen.</p> <p>Die hieraus abgeleiteten Qualifikationsziele stellen sich im Einzelnen wie folgt dar:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> wissen wer zur Buchführung verpflichtet ist und kennen die typischen Herausforderungen im Rechnungswesen von jungen Unternehmen (Neugründungen); wissen, warum Unternehmen Bücher führen und Jahresabschlüsse veröffentlichen; kennen die Technik der doppelten Buchführung sowie die handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften; wissen, wie Geschäftsvorfälle im Jahresabschluss eines Unternehmens abgebildet werden und verfügen über die Fähigkeit, den Jahresabschluss eines Unternehmens in vereinfachter Form selbst zu erstellen; 					

- lernen Bilanzierungssachverhalte zu verstehen sowie deren Konsequenzen im Jahresabschluss – auch unter dem Aspekt bilanzpolitischer Maßnahmen – abzubilden;
- verfügen über die Fähigkeit mit Rechnungslegungsnormen umzugehen und diese im Rahmen von Fallbeispielen praktisch anzuwenden;
- kennen die aktuellen Entwicklungen sowie Herausforderungen im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeitsberichterstattung;
- kennen die mit der Digitalisierung einhergehenden erhöhten Anforderungen an die Rechnungslegungspraxis;

Das Modul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz Methodenkompetenz Systemkompetenz Sozialkompetenz

Inhalte

Das Modul vermittelt Kenntnisse in Bezug auf das externe Rechnungswesen beziehungsweise die Buchführung & Bilanzierung. Die durch die stetig steigende Nachfrage nach überprüfbarer Nachhaltigkeit bedingten Implikationen für das Rechnungswesen und die Unternehmensberichterstattung werden ebenso thematisiert wie die durch die Digitalisierung erhöhten Anforderungen an die Rechnungslegungspraxis. Auf die Herausforderungen im Rechnungswesen im Zusammenhang mit Unternehmensneugründungen wird Bezug genommen.

Die Lehrinhalte umfassen hierbei insbesondere die folgenden Themenschwerpunkte:

- **Grundlagen der handelsrechtlichen Rechnungslegung:** Aufgaben, Ziele, Rechenwerke, Rechnungslegungszwecke, gesetzliche Grundlagen, Buchführungspflicht und Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung
- **Inventar und Buchführung:** Inventur und Inventar, Inventurformen, Vereinfachungen der Inventur, Grundlagen der Buchführung, Organisation der Buchführung, Buchführungstechnik, Eröffnung und Abschluss von Bestands- und Erfolgskonten, Buchung von Geschäftsvorfällen mit und ohne Berücksichtigung der Umsatzsteuer, Buchungskreislauf
- **Bilanzierung des Vermögens:** Ansatz- und Bewertungsvorschriften, abstrakte und konkrete Aktivierungsfähigkeit, Zugangsbewertung des Vermögens, Folgebewertung des Vermögens, Ansatz und Bewertung immaterieller Vermögensgegenstände, Geschäfts- oder Firmenwert, Bilanzierung digitaler Geschäftsmodelle (Kryptowährungen, Cloudcomputing, etc.), Ansatz und Bewertung des Vorratsvermögens, Sammelbewertung, Bewertung von Forderungen, Einzel- und Pauschalwertberichtigung, Unterschiede zwischen der Handels- und Steuerbilanz, Latente Steuern
- **Bilanzierung des Eigen- und Fremdkapitals:** Ansatzvorschriften, Gezeichnetes Kapital, Rücklagen, Bilanzergebnis, Bestandteile des Fremdkapitals, Ansatz und Bewertung von Rückstellungen, Ansatz und Bewertung von Verbindlichkeiten, Rechnungsabgrenzungsposten
- **Gewinn- und Verlustrechnung:** Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren
- **Nachhaltigkeitsberichterstattung:** Notwendigkeit, gesetzliche Grundlagen, aktuelle Entwicklungen sowie Formen der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- **Digitalisierung:** Digitalisierung des Rechnungswesens, Bilanzierung digitaler Geschäftsmodelle (Kryptowährungen, Cloud Computing), Entstehung neuer Anforderungsprofile für künftige Mitarbeiter im Rechnungswesen von Unternehmen

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre
- Internes Rechnungswesen/ Kosten- & Leistungsrechnung
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- Qualitätsmanagement & Controlling
- Andere betriebswirtschaftliche Studiengänge

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

Hinweis: Die im Folgenden dargestellten Lehrmaterialien können sich im Zeitablauf ändern. Zu Beginn eines jeden Semesters wird im Rahmen der ersten Veranstaltung auf die relevanten Lehrmaterialien hingewiesen.

Grundlegende Literatur:

- Handelsgesetzbuch (aktuellste Auflage)
- Ulrich Döring/Rainer Buchholz, Buchhaltung und Jahresabschluss: Mit Aufgaben und Lösungen, Erich Schmidt Verlag, 14. Auflage; 2015 (auch ältere Auflagen möglich)
- im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellte Skripte und Übungsaufgaben

Weiterführende Literatur:

- Klaus Ruhnke/Dirk Simons, Rechnungslegung nach IFRS und HGB: Lehrbuch zur Theorie und Praxis der Unternehmenspublizität mit Beispielen und Übungen, Schäffer-Pöschel Verlag, 4. Auflage; 2018 (auch ältere Auflagen möglich)
- Andrea Bruckner/Jens Freiberg, Corporate Sustainability: Kompass für die Nachhaltigkeitsberichterstattung, Haufe Verlag, 1. Auflage, 2022
- Christian Fink/Oliver Kunath, Digitale Transformation im Finanz- und Rechnungswesen, Schäffer-Pöschel Verlag, 1. Auflage, 2019
- Martin Setnicka et al., Digitalisierung im Steuer- und Rechnungswesen, Linde Verlag, 2020
- KPMG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft AG, Digitalisierung im Rechnungswesen 2021; <https://home.kpmg/de/de/home/themen/2021/09/digitalisierung-im-rechnungswesen-2021.html>

Lehr- und Lernmethoden

Es handelt sich um eine seminaristische Vorlesung. Neben der Vermittlung theoretischer Grundlagenkenntnisse beinhaltet jedes Themengebiet zahlreiche Beispielaufgaben, die im Rahmen eines interaktiven Austauschs zwischen den Studierenden und dem Dozenten/der Dozentin bearbeitet werden. Die Vorlesung wird unterstützt durch (externe) Vorträge, Fallbeispiele und Diskussionen.

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Klausur 90 Minuten

Learning Outcomes

Students know why companies do the bookkeeping and in which cases they are forced to disclose their financial statements. Students know the technique of double-entry bookkeeping and are familiar with essential accounting and valuation rules under commercial and tax law. They have the ability to prepare the annual financial statement in a simplified form. Further, they know about the sustainability reporting and are familiar with the increased requirements for accounting practice going along with digitalization.

Titel des Moduls					Code
Investition & Finanzierung					11
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	2. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Christian Meisel/Prof. Dr. Christian Meisel					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Investition & Finanzierung		Vorlesung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement • Kenntnisse aus den Modulen Orientierung in der Wirtschaftswissenschaft sowie externes Rechnungswesen und Bilanzanalyse 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • erlangen ein Verständnis für die Finanzierungsfunktionen insbesondere im Bereich „Industrie, Innovation und Infrastruktur“ (UN-Ziel 9) • erwerben Kenntnisse über die Anwendung der verschiedenen Finanzierungsinstrumente • verfügen über Kenntnisse im Bereich der nachhaltigen Investitionsplanung sowie über die Methoden der Investitionsrechnung und deren Anwendbarkeit 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Finanzwirtschaftliche Grundlagen, nachhaltige Planung, Steuerung und Kontrolle der Finanzwirtschaft, Außenfinanzierung, Innenfinanzierung, Sonderformen der Finanzierung • Investitionsbegriff, nachhaltige Investitionsplanung, statische Verfahren der Investitionsrechnung (Kostenvergleichsrechnung, Gewinnvergleichsrechnung, Rentabilitätsvergleichsrechnung, Amortisationsrechnung), dynamische Verfahren der Investitionsrechnung (Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, Methode des internen Zinsfußes, optimale Nutzungsdauer) • Gründungsfinanzierung, Kapitalerhöhung, Sanierung, Umwandlung und Verschmelzung, Insolvenzverfahren • Einflussfaktoren auf die Finanzierung aus der betrieblichen Umwelt, Politik der Banken und Finanzierungsinstitutionen, Finanzinnovationen, Eigenkapitalrichtlinien (Basel II) 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> • B.A. Betriebswirtschaftslehre 					

<p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Günther, P./ Schittenhelm, F.A. (akt. Aufl.): Investition und Finanzierung: eine Einführung in das Finanz und Risikomanagement, Stuttgart. • Kruschwitz, L. (akt. Aufl.): Finanzierung und Investition, München.
<p>Lehr- und Lernmethoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben
<p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutsch
<p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur 90 Minuten
<p>Learning Outcomes</p> <p><i>Contents</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of finance, sustainable planning, management and control of finance, external financing, internal financing, special forms of financing • Investment concept, investment planning, static methods of investment calculation (comparative cost calculation, comparative profit calculation, comparative profitability calculation, amortisation calculation), dynamic methods of investment calculation (net present value method, annuity method, internal rate of return method, optimal useful life) <p><i>Key words:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Start-up financing, capital increase, reorganisation, conversion and merger, insolvency proceedings - factors influencing financing from the business environment, policies of banks and financing institutions, financial innovations, equity capital guidelines (Basel II)



Titel des Moduls					Code
Wirtschaftsstatistik					12
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	2. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Dr. Jürgen Bennies/Dr. Jürgen Bennies					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Wirtschaftsstatistik		Vorlesung, Übung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse aus dem Modul Wirtschaftsmathematik • Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • kennen die für das Thema Nachhaltige BWL wichtigen Methoden der Wahrscheinlichkeitsrechnung, beschreibenden und schließenden Statistik • wissen diese Methoden anzuwenden und zu kommunizieren (allgemein Statistiken im Kontext der Nachhaltigkeit, aber auch bezogen auf die Schwerpunktgebiete Digital Business, Personal- und Sozialmanagement) • kennen den grundlegenden Ablauf einer empirischen Untersuchung und können eine solche durchführen • sind in der Lage, Daten zu strukturieren und Erkenntnisse daraus abzuleiten • erhalten eine Einführung in die Statistik-Software SPSS • besitzen die Fähigkeit statistische Darstellungen und Interpretationen kritisch zu hinterfragen • können zum Thema Nachhaltigkeit Daten hinzuziehen und beurteilen (z.B. Umweltstatistiken, Statistiken zur ökologischen und ökonomischen Transformation, zu Konsum- und Reisegewohnheiten, Sozialstatistiken, Preisentwicklungen fossiler Energieträger und erneuerbarer Energien) 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Deskriptive Statistik</u>: Skalierung, statistische Maße, empirische Verteilungsfunktionen, statistischer Zusammenhang zweier Merkmale, lineare Regression • <u>Wahrscheinlichkeitsrechnung</u>: Grundbegriffe, Kombinatorik, bedingte Wahrscheinlichkeiten und Unabhängigkeit, diskrete und stetige Zufallsvariablen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Erwartungswert, Varianz, Kovarianz, Grenzwertsätze • <u>Schließende Statistik</u>: Schätztheorie: (Punktschätzungen, Konfidenzintervalle) Testtheorie: (Parametertests, parameterfreie Tests) • <u>Anwendungen</u> (insbesondere im Bereich ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeit) 					

Verwendbarkeit des Moduls

- Curriculare Einbettung: Das Modul ist den quantitativen Methoden zuzuordnen. Die gelehrt Inhalte kommen in den Schwerpunktgebieten und insbesondere in den Modulen Wirtschaftsinformatik, Marketing, Mikro- und Makroökonomie zur Anwendung, sowie in weiteren Modulen, in denen eine Datenanalyse nützlich ist.
- Verwendung in anderen Studiengängen
- B.A. Betriebswirtschaftslehre

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Bourier, G. (akt. Aufl.): Beschreibende Statistik + Übungsbuch, Springer, Wiesbaden.
- Bourier, G. (akt. Aufl.): Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, Wiesbaden.
- Roe/ deForest/ Jamshidi (akt. Auflage): Mathematics for Sustainability, Springer
- Wewel, M.C. (akt. Aufl.): Statistik im Bachelor- Studium der BWL und VWL, Pearson, München.

Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung, begleitende Übung

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur 90 Minuten, mündliche Prüfung oder Portfolio

Learning Outcomes

Students have a working knowledge of important methods from probability calculation, descriptive and inferring statistics and are able to apply statistics in economics, business, finance and sustainability. They will demonstrate the ability to analyze data and draw appropriate statistical conclusions. An Introduction to the basics of the statistical software SPSS will be offered. Students can communicate and critically scrutinize statistical results and their interpretations. In the field of sustainability they can use and assess datasets (e.g. environmental statistics).

Key words:

- Probability calculation, descriptive and inferring statistics
- Applications and Sustainability
- Empirical investigations
- Analysing datasets
- Interpretation, communication



Titel des Moduls					Code
Academic Skills & Vorbereitung Praxisphase					13
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	2. Semester	1 Semester	2 SWS	60 h	2
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Beate von Velsen-Zerweck / Prof. Dr. Beate von Velsen-Zerweck					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit (Online/Präsenz)	Selbststudium	ECTS
Academic Skills		Seminar	17	13	2
Vorbereitung Praxisphase		Seminar	17	13	
Zugangsvoraussetzung:					
Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL - Digital Business / Sozial- / Personalmanagement					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • erkennen den Nutzen wissenschaftlichen Arbeitens • erarbeiten sich effizient und effektiv benötigte Informationen • verschaffen sich zielsicher einen Überblick über den aktuellen Forschungsstand eines Themengebietes • wenden die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens an, insbesondere auch mit neuen Medien • sind in der Lage, wissenschaftliche Texte unter Einhaltung der gängigen Formvorschriften und Zitationsregeln zu verfassen • bereiten die Praxisphase im In- oder Ausland sowie Finanzierungsmöglichkeiten administrativ fristgemäß vor • erkennen die Vorteile qualitativ hochwertiger Praxisphasen und bauen diese individuell passend in ihren Student Life Cycle ein • kennen und beurteilen eigene Erwartungen sowie diejenigen anderer Akteure an eine gelungene Praxisphase • kennen Rahmenbedingungen, Ressourcen sowie Qualitätsstandards für Praktika • reflektieren kulturspezifische Arbeitsbedingungen in verschiedenen Branchen, Arbeitsgebieten und Ländern und erhöhen ihre interkulturelle Kompetenz • lernen von Erfahrungen anderer Studierender (aus dem 4. Semester) während derer Praxisphase 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					

Inhalte

Academic Skills

- Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens
- Informationsbeschaffung, -auswahl und -sicherung
- Wissenschaftliches Schreiben

Vorbereitung 1. Praxisphase

- Administrative und inhaltliche Vorbereitung der Praxisphase im In- oder Ausland
- Persönliche Ziele und Perspektiven bezüglich der Praxisphasen (Zeitraum, Ort, Branche, Betrieb)
- Erwartungen von Unternehmen und Studierenden an ein gelungenes Praktikum
- Selbstmanagement (Zeit- und Arbeitsorganisation)
- Arbeitsmethoden in Unternehmen verschiedener Größen und Branchen
- Kulturelle Besonderheiten ausgewählter Länder
- Themen aus dem Erfahrungskreis vorangegangener Matrikel

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre
- Basismodul für alle weiteren volks- und betriebswirtschaftlichen Module
- Vorbereitung für die Erstellung der Hausarbeiten und der Bachelorarbeit
- Teil der Modulreihe zur Förderung der persönlichen Handlungskompetenzen
- Teil der Modulreihe zur Vorbereitung, Begleitung und Reflexion der 1. Praxisphase

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Leitfäden und Wegweiser
- Lektüresammlungen und Übungsmaterialien
- Kornmeier, M. (akt. Aufl.): Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht, Bern [u.a.]
- Oehlich, M. (akt. Aufl.): Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben, Berlin [u.a.]
- Thomas A. (akt. Aufl.): Lernen, soziales Lernen, interkulturelles Lernen, interkulturelle Kompetenzentwicklung. In: Wie Fremdes vertraut werden kann, Wiesbaden.

Lehr- und Lernmethoden

- Vortrag, Präsentation
- Übungsaufgaben in Plenum-, Gruppen-, Einzelarbeit
- Angeleitetes Selbststudium mit Feed-back
- Austausch mit Studierenden aus dem 4. Semester, die sich gerade in der Praxisphase befinden
- Beratung, Coaching

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Portfolio oder Referat

Learning Outcomes

Process of scientific work, scientific writing, preparation of 1st practical phase/Internship

The students

- recognize the benefits of scientific work
- are able to write scientific texts in compliance with the usual formal requirements and citation rules
- prepare the first practical phase in the 4th semester (internship at home or abroad)
- know the framework conditions, resources and quality standards for internships
- reflect on culture-specific working conditions in different industries, fields of work and countries and increase their intercultural competence



Titel des Moduls					Code
Business English II					14
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	2. Semester	1 Semester	4 SWS	90 h	3
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Barbara Kratzer/Barbara Kratzer					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Business English II		Übung	68 h	82 h	3
Zugangsvoraussetzung					
<ul style="list-style-type: none"> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement Fertigkeiten und Kenntnisse aus dem Modul „Business English I“ 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> verfügen über ein erweitertes komplexes Fachvokabular sind in der Lage, im Umgang mit authentischem Textmaterial ihre mündlichen wie schriftlichen Kommunikationsfertigkeiten unter Beweis zu stellen 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> Definition der wesentlichen Unternehmensformen (Inc., partnership, sole proprietorship, etc.) Fokus auf Einzelhandel (stationär und online); Problematik von Expansionsstrategien und sozio-ökologischen Auswirkungen; Konzept der nachhaltigen Lieferkette; Preispolitik Zusammenhang von wachstumsorientierter Wirtschaft und Klimakrise; kritische Analyse von „grünem Wachstum“ Marketing-Grundlagen; Entwicklung einer omnichannel-Marketingstrategie Verfassen und Präsentation von Graphikanalysen 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> B.A. Betriebswirtschaftslehre 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)					
<ul style="list-style-type: none"> Butzphal, G./ Maier-Fairclough, J. (akt. Aufl.): <i>Career Express B2</i>, Cornelsen. Duckworth, M. (akt. Aufl.): <i>Oxford Business English: Grammar and Practice</i>. Oxford University. Zusätzliches aktuelles Text-, Audio- und Videomaterial, Artikel aus der englischsprachigen Presse; Auszüge z.B. aus Trebek und Williams, <i>The Economics of Arrival</i> (2019), aus verschiedenen Texten von Naomi Klein 					
Lehr- und Lernmethoden					
<ul style="list-style-type: none"> Diskussion, Gruppen- und Partneraktivitäten, Rollenspiele, schriftliche Ausarbeitungen 					

Unterrichts-/Lehrsprache

- Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Portfolio oder Präsentation

Learning Outcomes

- Applying appropriate vocabulary and language structures, the students will be able to discuss and critically analyze business practices in the retail sector (price policy, expansion strategies, supply chain management) following sustainability criteria: What are the “external costs”, i.e. the ecological and social costs of economic growth? Is “green growth” possible? Cradle-cradle design.
- They will have acquired an overview of online and offline marketing methods and will be able to develop a marketing strategy.
- They know how to describe graphs and charts.



Titel des Moduls					Code
Planspiel/Use Cases/Projekt					15
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	3. Semester	1 Semester	2 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Fabian Behrendt/Lehrende aus den Vertiefungsrichtungen Personal- und Organisationsmanagement, Digital Business sowie Sozialmanagement					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Planspiel/Use Cases/Projekt		seminaristische Vorlesung	34	116 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> setzen sich aktiv mit aktuellen Themenstellungen aus den Vertiefungsrichtungen „Digital Business“, „Personal- und Organisationsmanagement“ oder „Sozialmanagement“ auseinander kennen die Zusammenhänge von betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und Besonderheiten der drei betrachteten Perspektiven können verschiedene Perspektiven und Sichtweisen auf die Vertiefungsrichtung einnehmen sowie eine Fokussierung auf Themenstellung mit Nachhaltigkeitbezug herstellen lernen unterschiedliche Sichtweisen und Herangehensweisen zur Problemlösung in verschiedenen Themenkomplexen kennen (z.B. Nachhaltigkeitsziel 12 der UN:“ Nachhaltig Produzieren und konsumieren“ oder Nachhaltigkeitsziel 8: „Nachhaltig wirtschaften“) stärken ihre Sozialkompetenz durch die Bearbeitung von Projektthemen und bewältigen Konflikte in heterogenen studentischen Arbeitsgruppen sowie reflektieren Lösungsvorschläge kritisch hinsichtlich einer optimalen Umsetzung 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte					
<p>Das Modul beinhaltet eine Auseinandersetzung mit praktischen Problemstellungen und möglichen Lösungsansätzen in den Vertiefungsrichtungen „Digital Business“, „Personal- und Organisationsmanagement“ oder „Sozialmanagement“ mit Fokus auf Beispielen aus dem Themenkomplex der Nachhaltigkeit. Dabei werden verschiedene Zielstellung der UN-Nachhaltigkeitsziele adressiert.</p> <p>Hierbei sollen die Studierenden anhand von Projektarbeiten, Use Cases oder praxisorientierten Planspielen die Besonderheiten der gewählten Vertiefungsrichtung kennen lernen und neue Sichtweisen erlangen, Problemlösungstechniken kennen lernen sowie diese z.B. in Projektgruppen anwenden.</p> <p>Die konkreten Themenstellungen und Aufgaben werden durch die betreuenden Dozenten/-innen der drei Vertiefungsrichtungen festgelegt. Dabei ist eine Mitarbeit von Studierenden in bestehenden und avisierten Forschungs-, Lehr- oder Praxisprojekten möglich.</p>					

- Beispielhaftes Planspiel: Sustainability Management Simulation: Net Zero.
 - Studierende übernehmen die Rolle des General Managers eines 4-Sterne-Hotels im Stadtzentrum mit 500 Zimmern und dem Ziel, bis 2050 Netto-Null-Treibhausgasemissionen zu erreichen. <https://hbsp.harvard.edu/product/FO0007-HTM-ENG>
- Inhaltliche Schwerpunkte zur Vertiefungsrichtung „Digital Business“ sind z.B.
 - Einsatz von digitalen Lehr- und Lernplattformen im unternehmerischen oder hochschulischen Kontext
 - Durchführung und Auswertung von digitalen Planspielen
 - Projektarbeiten/Use Cases mit Fokus auf Digital Business (z.B. IoT, Industrie 4.0, Data Mining, Smart Services, ...)
- Inhaltliche Schwerpunkte zur Vertiefungsrichtung „Personal-/Organisationsmanagement“ sind u.a.
 - Praxisrelevante Fragestellungen des operativen und strategischen Personalmanagements (z.B. Personalplanung und -controlling, Personalbeschaffung, -einsatz und -entwicklung, Personalmarketing und Employer Branding, Talent Management, Resilienz etc.)
 - Praxisrelevante Fragestellungen der Organisationsgestaltung und -entwicklung (z.B. Change Management, Unternehmenskultur, Unternehmensstrukturen und -prozesse, Lernende Organisation, Digitale Arbeitswelt etc.)
 - Durchführung und Auswertung von Planspielen im Personal-/Organisationsmanagement
 - Projektarbeiten/Use Cases mit Fokus auf Personal- und/oder Organisationsmanagement
- Inhaltliche Schwerpunkte zur Vertiefungsrichtung „Sozialmanagement“ sind u.a.
 - Durchführung und Auswertung von digitalen Planspielen (z.B. TOPSIM Hospital Management)
 - Praxisrelevante Fragestellungen sozialer Dienstleistungsunternehmen (strategisches Marketing, Personalstrukturen, Personalplanung, Investitions- und Auslastungsplanung, Geschäftsfeldentwicklung etc.)
 - Vorstellung und Diskussion aktueller Themen in der Sozialwirtschaft
 - Projektarbeiten/Use Cases mit Fokus auf Sozialmanagement

Die Lehrveranstaltung wird durch eine gemeinsame Vor- und Nachbereitungs- sowie eine Begleitphase unterstützt, in der die Schwerpunktthemen der Vertiefungsrichtung behandelt, ausgewertet und reflektiert werden, sodass die Studierenden detaillierte Einblicke in ihre gewählte Vertiefungsrichtung bekommen, aber gleichzeitig Problemstellungen aus den weiteren Vertiefungsrichtungen kennen lernen und insbesondere Zusammenhänge und Unterschiede in der Betrachtung von Problemstellungen und Lösungsfindung herstellen können.

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Themenspezifische Lehrmaterialien und begleitende Fachliteratur
- Projektspezifische Arbeitsunterlagen

Lehr- und Lernmethoden

- Seminaristische Vorlesung, Fallstudien, Diskussion, Gruppen-/Projektarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch, ggfs. Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Hausarbeit oder Referat

Learning Outcomes

The module includes an examination of practical problems and the development of possible solutions in the specializations "Digital Business", "Human Resources and Organizational Management" or "Social Management". Students gain new insights into their areas of specialization by working on projects, use cases or practice-oriented business games. This strengthens their professional and social competence.

- Use Cases
- Serious games
- Practical projects
- Teamwork
- Change of perspective and roles



Titel des Moduls Start-up & Entrepreneurship					Code 16
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Wintersemester	Semester 3. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 4 SWS	Workload 150 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Christian Meisel/Prof. Dr. Christian Meisel					
Lehrveranstaltung(en) Start-up & Entrepreneurship		Lehrform Vorlesung, Übung	Kontaktzeit 68 h	Selbststudium 82 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung: <ul style="list-style-type: none"> • Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement • Kenntnisse aus dem Modul Investition & Finanzierung 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können ein fundiertes Existenzgründungskonzept (Businessplan) erstellen (insbesondere im Bereich Social Entrepreneurship) • sind in der Lage, Chancen und Risiken der Existenzgründung auf Basis umfassender Planungen realistisch zu beurteilen 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Inhaltliche Schwerpunkte zur Vertiefungsrichtung „Digital Business“ sind z.B. <ul style="list-style-type: none"> - Systematische Planung eines nachhaltigen digitalen Gründungsvorhabens (z.B. digitale Technologie oder Geschäftsmodells) - Überprüfung von Wirtschaftlichkeit und Durchführbarkeit der Geschäftsidee mit Hilfe zahlreicher Berechnungen und Erprobungen • Inhaltliche Schwerpunkte zur Vertiefungsrichtung „Personal-/Organisationsmanagement“ sind z.B. <ul style="list-style-type: none"> - Systematische Planung eines nachhaltigen Gründungsvorhabens bei einem Dienstleistungsunternehmen im Bereich Personal-/Organisationsmanagement - Überprüfung Durchführbarkeit der Geschäftsidee mit Hilfe zahlreicher - Berechnungen und Erprobungen mit Schwerpunkt auf Personalplanung, -recruiting, -vergütung und -entwicklung - Arbeitsbedingungen, –modelle und –formen in Start-ups - Organisationsformen in Start-ups und deren Lebensphasen 					

- Inhaltliche Schwerpunkte zur Vertiefungsrichtung „Sozialmanagement“ sind z.B.
 - systematische Planung nachhaltiger und sozialer Gründungsvorhabens (z.B. Gründung eines sozialen Dienstleistungsunternehmens, Non-Profit-Unternehmen)
 - Überprüfung Durchführbarkeit der Geschäftsidee mit Hilfe zahlreicher Berechnungen und Erprobungen

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Arnold, J. (akt. Aufl.): Existenzgründung – Businessplan und Chancen, Burgrieden.
- Brickley, J. A./ Smith, C. W./ Zimmerman, J. L. (akt. Aufl.): Managerial Economics and Organisational Architecture, Boston.

Lehr- und Lernmethoden

- Gruppenarbeit, Diskussion, Projektarbeit, Übungsaufgaben

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Referat

Learning Outcomes

Contents

- Systematic planning of the start-up project
- Checking the economic viability and feasibility of the business idea with the help of numerous calculations and tests



Titel des Moduls					Code
Internes Rechnungswesen/ Kosten- & Leistungsrechnung					17
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	3. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Jonas Schäuble/Prof. Dr. Jonas Schäuble					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Internes Rechnungswesen/ Kosten- & Leistungsrechnung		Seminaristische Vorlesung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement Kenntnisse aus den Modulen Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen (Allgemeine BWL/ Allgemeine VWL) sowie Externes Rechnungswesen/ Buchführung & Bilanzierung 					
Qualifikationsziele					
<p>Das interne Rechnungswesen stellt eine wesentliche betriebliche Funktion von Unternehmen dar. Das interne Rechnungswesen dient in erster Linie der internen Informationsbereitstellung für die kurzfristige operative Planung, die Kalkulation sowie die Steuerung und Kontrolle von Kosten und Erlösen. Wesentlicher Adressat des internen Rechnungswesens ist die Unternehmensleitung.</p> <p>Neben den rein ökonomischen/finanziellen Aspekten werden im internen Rechnungswesen seit jüngster Vergangenheit zunehmend Nachhaltigkeitsaspekte in den Vordergrund gestellt. Zum einen, weil die ökologischen und sozialen Problemfelder spürbar bedrohlicher werden. Zum anderen, weil der Handlungsdruck auf Unternehmen aufgrund der stetig steigenden Nachfrage von Kunden, Regulatoren und Investoren nach überprüfbarer Nachhaltigkeit steigt. Um diesen, sich verändernden Rahmenbedingungen adäquat begegnen zu können, ist neben den ökonomischen Zielen auch eine professionelle Steuerung von ökologischen und sozialen Zielen notwendig.</p> <p>Das Modul vermittelt Kenntnisse in Bezug auf das interne Rechnungswesen beziehungsweise die Kosten- & Leistungsrechnung. Hierbei werden auch die durch die stetig steigende Nachfrage nach überprüfbarer Nachhaltigkeit bedingten Implikationen für das interne Rechnungswesen thematisiert.</p> <p>Die hieraus abgeleiteten Qualifikationsziele stellen sich im Einzelnen wie folgt dar:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> kennen die Konzepte und Begriffe des Internen Rechnungswesens beziehungsweise der Kosten- & Leistungsrechnung; sind in der Lage die wichtigsten Techniken und Methoden der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung praktisch anzuwenden; kennen die Grundlagen der Prozesskostenrechnung und der Deckungsbeitragsrechnung; kennen wesentliche Steuerungskennzahlen und wissen diese zu interpretieren; verstehen die Notwendigkeit einer nachhaltigen Ausrichtung des internen Rechnungswesens; kennen ausgewählte Techniken des nachhaltigen internen Rechnungswesens und wissen diese praktisch anzuwenden 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					

Inhalte

Das Modul vermittelt Kenntnisse in Bezug auf das interne Rechnungswesen beziehungsweise die Kosten- & Leistungsrechnung. Hierbei werden auch die durch die stetig steigende Nachfrage nach überprüfbarer Nachhaltigkeit bedingten Implikationen für das interne Rechnungswesen thematisiert

Die Lehrinhalte umfassen hierbei insbesondere die folgenden Themenschwerpunkte:

- Unterschiede und Schnittmengen zwischen dem internen und externen Rechnungswesen
- Funktionen der Kosten- und Leistungsrechnung
- Abgrenzung: Kosten und Erlöse, Aufwendungen und Erträge, Aus- und Einzahlungen
- Systeme der Kostenrechnung und Prinzipien der Kostenzuweisung
- Aufgaben der Kostenartenrechnung und Kostenarten
- Aufgaben und Arten der Kalkulation
- Aufgaben und Verfahren der Kostenstellenrechnung
- Gemeinkostenzurechnung mittels Betriebsabrechnungsbogen
- Zurechnung primärer und sekundärer Gemeinkosten
- Aufgaben und Zielsetzung der Prozesskostenrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung
- Break-Even Analyse
- Anforderungen und Arten von Steuerungskennzahlen
- Erfolgsorientierte und liquiditätsorientierte Kennzahlen
- Umweltkostenrechnung, Öko-Kennzahlen, Sozialindikatoren

Verwendbarkeit des Moduls

- Qualitätsmanagement & Controlling
- B.A. Betriebswirtschaftslehre
- andere betriebswirtschaftliche Studiengänge

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

Hinweis: Die im Folgenden dargestellten Lehrmaterialien können sich im Zeitablauf ändern. Zu Beginn eines jeden Semesters wird im Rahmen der ersten Veranstaltung auf die relevanten Lehrmaterialien hingewiesen.

Grundlegende Literatur:

- Adolf Coenenberg/Thomas Fischer/Thomas Günther, Kostenrechnung und Kostenanalyse, Schäffer-Pöschel Verlag; 9. Auflage (auch ältere Auflagen möglich)
- im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellte Skripte und Übungsaufgaben

Weiterführende Literatur:

- Jürgen Weber/Utz Schäffer, Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel Verlag; 16. Auflage (auch ältere Auflagen möglich)
- Stefan Nertinger; Carbon and Material Flow Cost Accounting, Springer Gabler Verlag, 2015

Lehr- und Lernmethoden

- Es handelt sich um eine seminaristische Vorlesung. Neben der Vermittlung theoretischer Grundlagenkenntnisse beinhaltet jedes Themengebiet zahlreiche Beispielaufgaben, die im Rahmen eines interaktiven Austauschs zwischen den Studierenden und dem Dozenten bearbeitet werden. Die Vorlesung wird unterstützt durch (externe) Vorträge, Fallbeispiel und Diskussionen.

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur 90 Minuten

Learning Outcomes

- Students know the concepts and terms of internal accounting and cost and activity accounting, respectively. They have the ability to practically apply the most important techniques and methods of cost-type accounting, cost-center accounting and cost-unit accounting. Further, they know about the sustainability accounting and the basics of activity-based costing and contribution margin accounting.



Titel des Moduls					Code
Angewandte Mikroökonomik					18
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	3. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Volker Wiedemer/Prof. Dr. Volker Wiedemer					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Angewandte Mikroökonomik		Vorlesung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> kennen die wesentlichen Funktionsmerkmale und Mechanismen von Güter- und Faktormärkten sind in der Lage, Entwicklungen und Entscheidungen von Unternehmen vor dem Hintergrund des Marktgeschehens zu verstehen und eigene Strategien zu entwickeln. können das Geschehen auf Märkten mit unvollständigem Wettbewerb analysieren können die Auswirkungen unternehmerischen Handelns auf die Umwelt unter besonderer Berücksichtigung von Externalitäten beurteilen können Instrumente der Internalisierung externer Effekte auf Zielgenauigkeit und ökonomische Effizienz beurteilen sind in der Lage, Strategien für das eigene Unternehmen zu entwickeln insbesondere mit Blick auf Nachhaltigkeit 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> Nutzenmaximierung privater Haushalte Kurz- und langfristige Gewinnmaximierung von Unternehmen Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz, im Monopol und im Falle der monopolistischen Konkurrenz Wirkung von Steuern auf das Marktgleichgewicht und die Nettowohlfahrt Ableitung von Marktunvollkommenheiten Marktversagen als eine Ursache von Umweltschädigungen Instrumente zur Internalisierung externer Effekte zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung Spieltheoretische Ansätze: Preisbildung im Oligopol Staatliche Regulierungen und Marktgleichgewicht 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> B.A. Betriebswirtschaftslehre 					

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Bofinger, P. (akt. Aufl.): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten, München.
- Ernst D. / Sailer U. (aktuelle Auflage): Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre
- Mankiw, N. G./ Taylor, M. P. (akt. Aufl.): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart.
- Pindyck, R. S./Rubinfeld, D. (akt. Aufl.): Mikroökonomie, München.
- Wied-Nebbeling, S.; Schott, H. (akt. Aufl.): Grundlagen der Mikroökonomik, Berlin.

Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung, Übungsaufgaben, Diskussion, Präsentation

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur 90 Minuten

Learning Outcomes

Students are able to

- demonstrate an understanding, usage and application of basic economic principles and basic environmental economics.
- describe and apply the methods for analyzing consumer behavior through demand and supply, elasticity and marginal utility.
- understand the role of alternative property rights in resource allocation.
- analyse the effects of economic policies (such as changing taxation levels) on microeconomic behavior.

Common topics are supply and demand, elasticity, opportunity cost, market equilibrium, market failure inducing environmental problems, forms of competition, and profit maximization.



Titel des Moduls					Code
Wirtschaftsinformatik & Informationsmanagement					19
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	3. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Michael Herzog/Prof. Dr. Michael Herzog					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Wirtschaftsinformatik & Informationsmanagement		Vorlesung, Übung	68	82	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> ordnen die Geschichte, die wichtigsten Themen und Berufsbilder des Informationsmanagements ein erläutern die aktuellen Herausforderungen und Ziele der Wirtschaftsinformatik lösen selbständig Aufgaben in ausgewählten Themenbereichen der Wirtschaftsinformatik (z.B. Datenanalyse, SQL) vergleichen ausgewählte Themenbereiche bzw. Techniken und erklären Verknüpfungen zwischen den Bereichen nutzen ausgewählte Methoden der Wirtschaftsinformatik am Beispiel der Modellierung entwickeln eigene Modelle auf Basis vermittelter Modellierungstechniken und leiten IT-Konzepte daraus ab. bewerten einzelne Modelle der Wirtschaftsinformatik und des Informationsmanagements beurteilen aktuelle Entwicklungen im Arbeitsfeld des Modulthemas erarbeiten sich selbständig unter Anleitung neues Wissen und lösen eigenständig Aufgaben 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> Erkenntnisobjekt und Arbeitsfelder der Wirtschaftsinformatik, Einordnung von Informationen, Daten, Wissen, Systemen und Informationsmanagement Grundlagen von Informationssystemen (Digitalisierung, Codierung, Zahlensysteme, Mengen/Relationen, Datenbanken, Kommunikation) Modellierung als Schlüsselkompetenz für den Entwurf, die Entwicklung und Anwendung von Informations- und Kommunikationssystemen im betriebswirtschaftlichen Kontext (Daten-, Funktions- und Organisationsmodellierung) 					

<ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Konzepte zur Realisierung von Informationssystemen ausgehend von der betriebswirtschaftlichen Problemstellung bis hin zur informationstechnischen Lösung am Beispiel von Datenbanken und großen Datenmengen • Spreadsheets: Funktionen im Kontext großer Datenmengen, Pivot-Analysen • Datenbankentwurf, Abfragen mit SQL, Data Analytics
<p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist für alle B.A. Betriebswirtschaftslehre verwendbar. B.A. Nachhaltige BWL - Digital Business / Sozial- / Personalmanagement , B.A. Betriebswirtschaftslehre dual, • Eignet sich auch für B.A. Wirtschaftsingenieurwesen • Eignet sich auch als Online-Modul
<p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gronau/ Gäbler (akt. Aufl.): Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Band 1, Gito Verlag. • Hansen / Mendling / Neumann (akt. Aufl.): Einführung in die Wirtschaftsinformatik, UTB. • Herzog, M.A.: Skript zur Wirtschaftsinformatik
<p>Lehr- und Lernmethoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung, verbunden mit elektronischen Medien, u.a. Einbezug von Lernkontrollen, Peer Instruction, Flipped Classroom, Demonstrationen, Quizzes, Online-Selbstlerneinheiten, Aufzeichnungen, Online-Sprechstunden, PeerReview von Modellen
<p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutsch
<p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur 90 Minuten oder mündliche Prüfung
<p>Learning Outcomes</p> <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> • classify the history, the most important topics and job descriptions of information management • explain the current challenges and goals of business informatics • solve tasks independently in selected topics of business informatics (e.g. data analysis, SQL) • compare selected subject areas or techniques and explain links between the areas • use selected methods of business informatics using the example of modeling • develop their own models on the basis of taught modeling techniques and derive IT concepts from them. • evaluate individual models of business informatics and information management • evaluate current developments in the field of the module topic • acquire new knowledge independently under guidance and solve tasks independently



Titel des Moduls					Code
Methodical Skills & Vorbereitung Praxisphase					20
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	3. Semester	1 Semester	2 SWS	60 h	2
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Beate von Velsen-Zerweck / Prof. Dr. Beate von Velsen-Zerweck					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit (Online/Präsenz)	Selbststudium	ECTS
Methodical Skills		Seminar	17	13	2
Vorbereitung Praxisphase		Seminar	17	13	
Zugangsvoraussetzung:					
Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL - Digital Business / Sozial- / Personalmanagement					
Modul Academic Skills & Vorbereitung Praxisphase im 2. Semester empfohlen					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • kennen verschiedene Forschungsansätze und Methoden im Kontext des Studiengangs • wenden ihre methodischen Kenntnisse an und verfassen wissenschaftliche Texte • beurteilen einzelne qualitative und quantitative Methoden • stellen ihre wissenschaftlichen Ergebnisse dar und präsentieren diese • beurteilen wissenschaftliche Methoden kritisch hinsichtlich ihrer Durchführung und Auswertung 					
<ul style="list-style-type: none"> • finalisieren die administrative und inhaltliche Vorbereitung der Praxisphase • erhalten Einblicke in fremde Kulturen, interkulturelles Management und Diversity-Potenziale • kennen die spezifischen Märkte, Strategien und Anforderungen des gewählten Praktikumbetriebs, der –branche und –region • sind auf mögliche Konfliktsituationen in der Praxisphase vorbereitet und kennen Lösungsstrategien 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					

<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens • Einführung in forschungsunterstützende Software • Qualitative und quantitative wissenschaftliche Forschungsmethoden • Administrative und inhaltliche Vorbereitung der 1. Praxisphase • (Internationale) Marktanalysen und –strategien mit Praxisphasenbezug • Kompetenzerwerb in den Lernorten Hochschule und Praxisphase • Verhaltensmuster von und gegenüber Praktikanten/Praktikantinnen • Kommunikations- und Bewerbungstraining, Konfliktmanagement • Persönliche Strategien zum Leben in der Fremde • Austausch mit Studierenden des 5. Semesters, die aus der Praxisphase zurückgekehrt sind
<p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • B.A. Betriebswirtschaftslehre • Methodische Vorbereitung für die Erstellung von Forschungs-/Projektarbeiten sowie der Bachelorarbeit • Teil der Modulreihe zur Förderung der persönlichen Handlungskompetenzen • Teil der Modulreihe zur Vorbereitung, Begleitung und Reflexion der 1. Praxisphase
<p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Döring, N./Bortz, J. (akt. Aufl.): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, Berlin [u.a.] • Köstler, A. (akt. Aufl.): Mediation, München • Raab, G. [u.a.] (akt. Aufl.): Methoden der Marketing-Forschung: Grundlagen und Praxisbeispiele, Wiesbaden • Studententexte, Lektüresammlungen, Übungsmaterialien, Praktikumsberichte • Thomas A. (akt. Aufl.): Lernen, soziales Lernen, interkulturelles Lernen, interkulturelle Kompetenzentwicklung. In: Wie Fremdes vertraut werden kann, Wiesbaden
<p>Lehr- und Lernmethoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorträge, Einzel- und Gruppenaufgaben, Fallstudien • Austausch und Diskussion • Berichte von und Austausch mit Studierenden des 5. Semesters • Coaching und Beratung
<p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <p>Deutsch</p>
<p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <p>Referat oder Präsentation oder Seminarbeitrag</p>
<p>Learning Outcomes</p> <p>Methodical Skills & Preparation of the 1st Practical Phase / Internship:</p> <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> • - know different research approaches and methods in the context of the study program • - apply their methodological knowledge and write scientific texts • - finalize the administrative and content-related preparation of the practical phase • - know the specific markets, strategies and requirements of the chosen internship company, sector and region



Titel des Moduls					Code
Business English III					21
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	3. Semester	1 Semester	4 SWS	90 h	3
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Barbara Kratzer/Barbara Kratzer					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Business English III		Übung	68 h	22 h	3
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement Fertigkeiten und Kenntnisse aus Business II und III 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> sind auf ein betriebswirtschaftliches Praktikum im englischsprachigen Kontext vorbereitet verfügen über einen thematisch ausgeweiteten fachbezogenen Wortschatz, verfeinerte stilistische Fertigkeiten sowie eine zunehmende Fokussierung auf interkulturelle Unterschiede, v.a. in Bezug auf Unternehmenskulturen 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung der Wirtschaftssektoren, Veränderung der Arbeitswelt (Digitalisierung, Internalisierung) Aspekte der Globalisierung und deren ökologisch-sozialer Auswirkungen, z.B. Free Trade Agreements Alternativen zum BIP, z.B. Sustainable Development Goals, Doughnut Economics, Economy of the Common Good Analyse von Ansätzen und Modellen, die zu einer Transformation der Wachstumsorientierung und einer nachhaltigen Wirtschaft beitragen Verfassen formeller Geschäftskommunikation und eines Abstracts zu einer Präsentation; Präsentation 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> B.A. Betriebswirtschaftslehre 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)					
<ul style="list-style-type: none"> Butzphal, G./ Maier-Fairclough, J. (akt. Aufl.): <i>Career Express B2</i>, Cornelsen. Duckwort, M. (akt. Aufl.): <i>Oxford Business English: Business Grammar and Practice</i>. Oxford University Zusätzliches Text-, Audio- und Videomaterial, Auszüge aus K. Trebek und J. Williams (2019); Kate Raworth, <i>Doughnut Economics</i> (2018) 					

Lehr- und Lernmethoden

- Diskussion, Gruppen- und Partneraktivitäten, Rollenspiele, schriftliche Ausarbeitungen

Unterrichts-/Lehrsprache

- Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Portfolio oder Präsentation

Learning Outcomes

- Applying appropriate vocabulary and language structures, the students will be able to discuss the development of the economic sectors and the resulting changes in the world of work due to further digitization and internationalization.
- They will be able to view globalization critically from the point of view of sustainability and know alternative standards to the GDP indicator.
- They can present projects contributing to a transformation of a growth-oriented economy to a sustainable economy that respects both planetary boundaries and social foundations.
- They will have improved their formal business writing skills.



Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	4. Semester	1 Semester		840 h	28
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Beate von Velsen-Zerweck / jeweilige/r Praktikumsbeauftragte/r des Fachbereichs					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit (Online/ Präsenz)	Selbststudium	ECTS
1. Praxisphase				840 h	28
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL - Digital Business / Sozial- / Personalmanagement • Mindestens 50 Credits aus den vorangegangenen Modulprüfungen der Bachelor-Prüfung • Teilnahme an den vorbereitenden Modulen 13 und 20 • Anerkennung der Eignung der Praktikumsstelle und der Aufgabenstellungen auf dem Laufzettel <u>vor</u> Antritt des Praktikums durch den/die Praktikumsbeauftragte/n 					
Ablauf:					
<p>Die 1. Praxisphase kann im Inland <u>oder</u> Ausland stattfinden. Sie umfasst eine 16-wöchige Vollzeit-Tätigkeit in einem oder mehreren betriebswirtschaftlichen Tätigkeitsfeld/-feldern (wünschenswert in Bereichen der gewählten Fachrichtung und/oder der Nachhaltigen Unternehmensführung) bei einem Praktikumsunternehmen jedweder Branche und Größe. Die Praxisphase wird von einem/r Dozent/in (i.d.R. zentral durch die/den Praktikumsbeauftragte/n des Fachbereichs Wirtschaft) wissenschaftlich angeleitet und betreut. Das Modul 23 Theorie-Praxis-Transfer ist parallel zur Praxisphase (online) zu besuchen. Die erste Praxisphase kann auch als Auslandsstudium nach §16 SPO durchgeführt werden.</p> <p><i>Vor Antritt des Praktikums:</i> muss die Eignung der Praktikumsstelle durch die/den Praktikumsbeauftragte/n auf dem Laufzettel anerkannt werden.</p> <p><i>Prüfungsleistung:</i> Während bzw. nach Abschluss des Praktikums wird die festgelegte Prüfungsleistung (Praktikumsbericht/Portfolio) nach den vorher bekannt gegebenen Vorgaben erstellt. Die Abgabefrist ist spätestens 4 Wochen nach Ende des Praktikums bei der/dem Praktikumsbeauftragten.</p> <p><i>Anerkennung:</i> Vollumfänglich ist das Praktikum erfolgreich abgeschlossen, wenn im Praktikantenamt (Inland) bzw. International Office (Ausland) der komplett unterschriebene Laufzettel, eine taggenaue Bestätigung der Praktikumsdauer, Vertrag und der von der/dem Praktikumsbeauftragten des Fachbereichs inhaltlich und formal geprüfte Praktikumsbericht eingereicht sind.</p> <p>Die Praktikumsordnung (akt. Fassung) ist zu beachten.</p>					

Qualifikationsziele:

Die Studierenden

- gewinnen grundlegende Einblicke in die Berufswelt
- erwerben fachliche und überfachliche Kompetenzen (z.B. Qualifikation, Berufsorientierung)
- entwickeln ihre Persönlichkeit (z.B. Autonomie, Selbstwirksamkeit, Abbau von Ängsten)
- transferieren gelernte Theorien, Methoden und Konzepte in die Praxis
- wenden im Ausland die im Studium erworbenen Sprachkompetenzen sowie interkulturelle Kompetenzen an
- üben konkrete berufsrelevante Tätigkeiten ein
- erfahren Normen und Werte des Berufsfelds sowie des beruflichen Alltags
- bilden berufliche Identität und Handlungskompetenz
- knüpfen berufliche Kontakte und Netzwerke für die spätere Berufseinmündung
- erfahren neue Impulse, die sie an die Hochschule zurückbringen

Das Modul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz **Methodenkompetenz** **Systemkompetenz** **Sozialkompetenz**

Inhalte

- Betriebswirtschaftliche Tätigkeiten in unterschiedlichen Branchen, Unternehmensgrößen und Regionen
- Transfer von theoretischem Wissen zur Lösung fortgeschrittener praktischer Aufgabenstellungen
- Kennenlernen von Geschäftsprozessen in der betrieblichen Praxis
- bei Auslandsaufenthalten: Vertiefung der Kenntnisse der Landeskultur und Landessprache

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre
- Praxisphase als curricular und inhaltlich integrierter Studienbestandteil
- Eingebettet in die semesterübergreifende Modulreihe (2.-5. Sem.) zur Vorbereitung, Begleitung und Reflexion der 1. Praxisphase
- Begleitend findet das Modul 23 Theorie-Praxis-Transfer (online) statt

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

Nach Maßgabe jeweiliger Themenstellung und Aufgabenbereichs
Praktikumsordnung (akt. Fassung)

Lehr- und Lernmethoden

Betreutes Praktikum, Projektarbeit, Selbststudium

Unterrichts-/Lehrsprache

Abhängig vom Land, in dem die Praxisphase absolviert wird

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Praktikumsbericht unbenotet oder Portfolio unbenotet



Titel des Moduls					Code
Theorie-Praxis-Transfer					23
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	4. Semester	1 Semester	1 SWS	60 h	2
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Beate von Velsen-Zerweck / Prof. Dr. Beate von Velsen-Zerweck					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit (Präsenz/Online)	Selbststudium	ECTS
Theorie-Praxis-Transfer		Seminar	17	43	2
Zugangsvoraussetzung:					
Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL - Digital Business / Sozial- / Personalmanagement Begleitend zur 1. Praxisphase (Modul 22)					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> wenden die in der Hochschule gelernten Theorien, Methoden und Konzepte in der Praxis an bzw. überprüfen diese können die in der Praxis neu erlernten Erfahrungen mit theoretischem Hintergrund unterlegen sind sich der Wechselbeziehungen zwischen den verschiedenen Lernorten bewusst sind in der Lage, ihre Praxiserfahrungen zu abstrahieren und Konflikte mit Unterstützung zu lösen fördern die Kooperation zwischen Praktikumsunternehmen und Hochschule bezüglich inhaltlicher und organisatorischer Absprachen zur Praktikumsgestaltung 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte					
Das Modul findet parallel zur 1. Praxisphase statt (online).					
<ul style="list-style-type: none"> Verbindung der beiden Lernorte Hochschule und Betrieb Betreuung der Studierenden parallel zur Praxisphase Theorie-Praxis-Transfer anhand einer betrieblich passenden Aufgabenstellung Konfliktlösung 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> B.A. Betriebswirtschaftslehre Teil der Modulreihe Vorbereitung, Begleitung und Reflexion der 1. Praxisphase 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)					
<ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftliche Fachliteratur passend zum jeweiligen Arbeitsbereich 					

Lehr- und Lernmethoden

- Online-Gruppensitzungen zum persönlichen Situations- und fachlichen Kompetenzaustausch
- Individuelle Online-Beratungen und –Coaching
- Online-Präsentationen zum Theorie-Praxis-Transfer

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Präsentation unbenotet oder Seminarbeitrag unbenotet

Learning Outcomes

The module (online) takes place parallel to the 1st practical phase/internship.

- - Connection of the two learning locations university and company
- - Supervision of students parallel to the practical phase
- - Theory-practice transfer on the basis of a task appropriate for the company
- - Conflict resolution

The students

- - apply the theories, methods and concepts they have learned at university in practice or review them
- - are able to substantiate the newly learned experiences in practice with theoretical background
- - are able to abstract their practical experiences and solve conflicts with support



Titel des Moduls					Code
Digital Business I					24.1
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	5. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr.-Ing. Michael Herzog/Prof. Dr.-Ing. Michael Herzog					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Digital Business I		seminaristische Vorlesung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Modul Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare IT-Grundkenntnisse. 					
Qualifikationsziele					
<p>Die Auswahl der im Modul behandelten Themenkomplexe und Inhalte wird zu Beginn des Semesters gemeinsam mit den Studierenden festgelegt. Die Themenkomplexe verstehen sich als Alternativen bzw. Wahlmöglichkeiten. Dementsprechend wird nur eine Auswahl der untenstehenden Qualifikationsziele im Modul behandelt.</p> <p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen Ziele, Aufgaben und Strategien des E-Commerce kennen • analysieren die Funktionsweise von Hardware, Netzwerk und Internet • gestalten Interfaces und Interaktionen von Software • entwickeln 3D Modelle in einer Software • verstehen die Funktionsweise verschiedener Ansätze der Künstlichen Intelligenz • experimentieren gemeinsam mit einer KI-Anwendung • verschaffen sich einen Überblick über Methoden des Information Systems Research und des Design Science • wenden gemeinsam eine Evaluationsmethode an • nutzen im Team eine digitale Forschungsanwendung zur Gewinnung von Erkenntnissen • stärken ihre Sozialkompetenzen in der Projektarbeit 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					

Inhalte

Die Auswahl der im Modul behandelten Themenkomplexe und Inhalte wird zu Beginn des Semesters gemeinsam mit den Studierenden festgelegt. Die Themenkomplexe verstehen sich als Alternativen bzw. Wahlmöglichkeiten, von denen eine Auswahl der untenstehenden Inhalte im Modul behandelt wird:

- Funktionsweise von Hardware, Web und Netzwerken
- Internet of Things und Embedded Systems
- Electronic und Social Commerce (Fallstudien)
- Information Systems Research Methoden (z.B. Evaluationsmethode UEQ+)

Anwendungen in Gruppenarbeit bzw. Projekten

- Entwicklungs- und Kreativprozess (z.B. „Design Sprint“)
- Design von Interfaces, Interaktionen und Mockups (Wireframes, UX Design)
- 3D-Modellierung als Grundlage für Simulation, Animation und Virtual Reality (z.B. SketchUp, Google Blocks)
- Anwendungen der Künstlichen Intelligenz (z.B. TensorFlow)
- Digitale Forschungsanwendungen (z.B. EyeTracking)

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre
oder andere wirtschaftlich orientierte Studiengänge

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Back, A., Gronau, N. Tochtermann, K. (akt. Aufl.): Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software, Oldenbourg Verlag
- Gegenfurtner et al. (2018). Mobiles Eye-Tracking in den angewandten Wissenschaften. *Bavarian Journal of Applied Sciences*, 4, 370-395.
- Herzog, M.A. (akt. Aufl.): Generische Content Transformation. Oldenbourg Verlag
- Isaiah Hull (2021) Machine Learning for Economics and Finance in TensorFlow 2
- Morabito, V. (akt. Aufl.): The Future of Digital Business Innovation, Springer Verlag
- Turban, et al. (akt. Aufl.): Electronic commerce, Prentice Hall Press.

Software Tutorials (Beispiele)

- <https://eye-tracking-education.com/schulungsmaterial/> Jürgen Bluhm
- <https://www.sketchup3d.de/produkt/video-tutorials/einfuehrung/>

Lehr- und Lernmethoden

- Seminaristische Vorlesungen und Selbstlerneinheiten
- Labor-Übungen mit Hard- und Software
- Fallstudienarbeit
- Projektarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch oder English

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Referat oder E-Portfolio

Learning Outcomes

- Functionality of hardware, web and networks, Internet of Things and Embedded Systems
- Electronic and social commerce (case studies)
- Information Systems Research methods (e.g. evaluation method UEQ+), Digital research applications (e.g. EyeTracking)
- Development and creative process (e.g. "Design Sprint")
- Design of interfaces, interactions and mockups (wireframes, UX design)
- 3D modeling as a basis for simulation, animation and virtual reality (e.g. SketchUp, Google Blocks)
- Artificial intelligence applications (e.g. TensorFlow)
- Applications are acquired in group work or projects



Titel des Moduls					Code
Sozialmanagement I					24.2
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	5. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Torsten Heitjans/					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit (Online/Präsenz)	Selbststudium	ECTS
Sozialmanagement I Fundraising Arbeitsrechtliche Aspekte des Sozialmanagements		seminaristische Vorlesung	68h	82h	5
Zugangsvoraussetzung:					
Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre					
Qualifikationsziele					
Die Auswahl der im Modul behandelten Themenkomplexe und Inhalte wird zu Beginn des Semesters gemeinsam mit den Studierenden festgelegt. Die Themenkomplexe verstehen sich als Alternativen bzw. Wahlmöglichkeiten. Dementsprechend wird nur eine Auswahl der untenstehenden Qualifikationsziele im Modul behandelt:					
Modulteil I					
Fundraising					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • verfügen über vertiefte Kenntnisse des Fundraisings im Bereich Nachhaltigkeit (Projekte und/oder Organisationen) • verfügen über vertiefte Kenntnisse zur strategischen Planung und Durchführung von Kampagnen und stellen ihre Kenntnisse in der Praxis unter Beweis • sind in der Lage die Arbeit von Marketingagenturen zu steuern und kritisch zu beurteilen • verfügen über Erfahrung der Arbeit im Team • wenden ihre kommunikativen und sozialen Fähigkeiten an • sind kreativ, selbständig und durchsetzungsfähig 					
Modulteil II					
Arbeitsrechtliche Aspekte des Sozialmanagements					
<ul style="list-style-type: none"> • verfügen über ein grundlegendes Verständnis des Arbeitsrechts in Deutschland sowie der für den Bereich des Sozialmanagements wesentlichen gesetzlichen Regelungen • werden zum angemessenen Umgang mit arbeitsrechtlichen Fragen in Wahrnehmung von Führungspositionen befähigt 					

Das Modul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz ☒

Methodenkompetenz ☒

Systemkompetenz ☒

Sozialkompetenz ☒

Inhalte

Die Auswahl der im Modul behandelten Themenkomplexe und Inhalte wird zu Beginn des Semesters gemeinsam mit den Studierenden festgelegt. Die Themenkomplexe verstehen sich als Alternativen bzw. Wahlmöglichkeiten, von denen eine Auswahl der untenstehenden Inhalte im Modul behandelt wird:

Inhalte „Fundraising“

- Strategien und Formen des Fundraisings
- Management von Marketing-Kampagnen
- Projektarbeit: Entwurf und ggf. Durchführung einer Fundraising-Kampagne für ein Nachhaltigkeitsprojekt (inkl. Zeit-, Kosten- und Personalplanung)

Inhalte "Arbeitsrechtliche Aspekte des Sozialmanagements"

- Beginn und Beendigung des Arbeitsverhältnisses (einschließlich Kündigungsschutz)
- Arten von Arbeitsverträgen
- Gesetzliche Regelungen im Individualarbeitsrecht (Arbeitszeit, Urlaub etc.)
- Überblick über das Kollektivarbeitsrecht einschl. Mitbestimmungsrecht

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

Bruhn, M./ Köhler, R./Diller, H. (Hrsg.) (akt. Aufl.): Marketing für Nonprofit-Organisationen – Grundlagen, Konzepte, Instrumente, Stuttgart.

Fröse, M./Naake, B./Arnold, M. (Hrsg.) (akt. Aufl.): Führung und Organisation – Neue Entwicklungen in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft, Heidelberg.

Klein, K. (akt. Aufl.): Fundraising for Social Change

Tempel, E./Seiler, T./Burlingame, D (Hrsg.): Achieving Excellence in Fundraising, Hoboken NJ.

Urselmann, M. (akt. Aufl.): Fundraising: Professionelle Mittelbeschaffung für gemeinwohlorientierte Organisationen, Wiesbaden.

Urselmann, M. (akt. Aufl.): Handbuch Fundraising, Wiesbaden.

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristische Vorlesung, Diskussion und Teamarbeit, Reflexion

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch, ggfs. Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Referat oder Klausur 90 Minuten

Learning Outcomes

fundraising; marketing campaign management; project work; employment relationships and contracts; legal regulations; collective labour law



Titel des Moduls					Code
Personal & Organisation I					24.3
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	5. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Michael Hoffmann/Dr. Beate von Velsen-Zerweck, Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Personal & Organisation I		seminaristische Vorlesung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement • Kenntnisse aus dem Modul Grundlagen Personalmanagement 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • lernen das Model des Agilen Personalmanagements kennen • erfahren welche verhaltenswissenschaftlichen Einflüsse in Personal u. Organisation zu beachten sind • sind in der Lage Problemstellungen der Nachhaltigen Personalarbeit eigenständig zu bearbeiten • entwickeln die Fähigkeit zum Verständnis von Unternehmenskultur in Veränderungsprozessen 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Change Management, Business Reengineering, Learning Organisation, Agilität • Verhaltenswissenschaftliche und neuronale Dispositionen • Selbstorganisation und Resilienz 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> • B.A. Betriebswirtschaftslehre 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)					
<ul style="list-style-type: none"> • Bröckermann, R. (akt. Aufl.): Personalwirtschaft: Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management, Stuttgart • Werther, S./Bruckner, L. (akt. Aufl.): Arbeit 4.0 aktiv gestalten, Berlin/Heidelberg 					
Lehr- und Lernmethoden					
<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, Seminarteil mit schriftlich zu bearbeitenden Projekten in Gruppen. • Moodle-Kurs mit umfassender Bibliografie und Lehrmaterial. 					

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Referat oder Klausur 90 Minuten

Learning Outcomes

The students

- get to know the concept of agile personnel management
- learn about the influences of behavioural science that need to be taken into account
- are able to work independently on problems of sustainable human resource management
- develop the ability to understand corporate culture in change processes

Key words:

- Change Management, Business Reengineering, Learning Organisation, agility, people, behavior, self-organisation, resilience

Titel des Moduls					Code
Marketing Management					25
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	5. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Torsten Heitjans/Lehrende aus den Vertiefungsrichtungen Personal- und Organisationsmanagement, Digital Business sowie Sozialmanagement					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit (Online/Präsenz)	Selbststudium	ECTS
Marketing Management: Brand Management und Marketing Intelligence		seminaristische Vorlesung, Übung	68h	82h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Gemäß Studien- und Prüfungsordnung - B.A. Nachhaltige BWL • Kenntnisse aus den Modulen „Unternehmensethik & Nachhaltigkeit“, „Grundlagen des Marketings“ „Wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen“ 					
Qualifikationsziele					
<p>Die Auswahl der im Modul behandelten Themenkomplexe und Inhalte wird zu Beginn des Semesters gemeinsam mit den Studierenden festgelegt. Die Themenkomplexe verstehen sich als Alternativen bzw. Wahlmöglichkeiten. Dementsprechend wird nur eine Auswahl der untenstehenden Qualifikationsziele im Modul behandelt.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die wichtigsten Theorien des nachhaltigen Marketingmanagements und können diese in Fallstudien anwenden • können internationale Marketingstrategien erarbeiten und kritisch reflektieren • verstehen Herausforderungen, Methoden und Instrumente der nachhaltigen Markenführung • verfügen über vertiefte Kenntnisse zu Informations- und Entscheidungsgrundlagen des nachhaltigen Marketings • verstehen Fragestellungen und Ansätze der Käuferverhaltensforschung • wenden in Gruppenarbeit Kenntnisse der Marktforschung und Grundlagen der Datenanalyse in Fallstudien und an Praxisbeispielen an • können die Ergebnisse der Marktforschung in selbst entwickelte betriebliche Lösungskonzepte überführen 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
				Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>	

Inhalte

Die Auswahl der im Modul behandelten Themenkomplexe und Inhalte wird zu Beginn des Semesters gemeinsam mit den Studierenden festgelegt. Die Themenkomplexe verstehen sich als Alternativen bzw. Wahlmöglichkeiten, von denen eine Auswahl der untenstehenden Inhalte im Modul behandelt wird:

- Prozess des nachhaltigen Marketingmanagements
- Markenstrategien, Markenführung/Markenaufbau,
- Erfolgsfaktoren für nachhaltige Marken
- Markenkommunikation
- Greenwashing/ Markenschädigung
- Markenwert und -controlling
- Informations- (und Entscheidungsgrundlagen) des Marketingmanagements:
 - Marktforschung: Sekundärforschung, Primärforschung
 - Konsumentenverhaltensforschung
- Inhaltliche Schwerpunkte zur Vertiefungsrichtung „Sozialmanagement“ sind u.a.
- Grundlagen und Besonderheiten des Non-Profit-Marketings
- Anspruchsgruppen-Segmentierung für Einrichtungen/Organisationen in verschiedenen Branchen
- Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit
- Kommunikationspolitische Entscheidungen

Inhaltliche Schwerpunkte zur Vertiefungsrichtung „Digital Business“ sind u.a.

- Digitale Marken
- Entwicklung und Durchführung von digitalen Marketingkonzepten
- Data Analytics / Plattformökonomie

Inhaltliche Schwerpunkte zur Vertiefungsrichtung „Personal-/Organisationsmanagement“ sind u.a.

- Arbeitgebermarke, Employer Branding, Bindungsmanagement
- Mitarbeiterbefragungen, Beobachtungsverfahren
- Online-Marketing im Personalmanagement
- Internationales Personalmarketing

Inhaltlicher Schwerpunkt zur Vertiefungsrichtung „Sozialmanagement“ stellt folgende Projektarbeit dar:

- Strategische Situationsanalyse
- Beantwortung der Fragestellung einer sozialwirtschaftlichen Organisation durch Primärforschung: Durchführung, Auswertung, Präsentation
- Entwicklung eines Lösungskonzeptes

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (akt. Aufl.): Multivariate Analysemethoden, Berlin.
- Butzer-Strothmann, K.; Ahlers, F.(Hrsg.; akt. Aufl.): Integrierte, nachhaltige Unternehmensführung, Berlin
- Griese, K.M. Hrsg (akt. Aufl.): Nachhaltigkeitsmarketing Eine Fallstudienbasierte Einführung; Wiesbaden
- Hammann, P./Erichson, B. (akt. Aufl.): Marktforschung, Stuttgart.
- Harrison, M./Cupman, J./Truman, O./Hague, P.(akt. Aufl.): Market Research in Practice, London
- Hauschildt, J./Salomo, S. (akt. Aufl.): Innovationsmanagement, München.
- Homburg, C. (akt. Aufl.): Marketingmanagement – Strategie-Instrumente-Umsetzung- Unternehmensführung, Wiesbaden.
- Horsch, J. (akt. Aufl.): Innovations- und Projektmanagement, Wiesbaden.
- Keller, K. (akt. Aufl.): Strategic Brand Management, London
- Kotler, Ph. /Keller, K.L./Bliemel, F. (akt. Aufl.): Marketing-Management, München.
- Meffert, H./Burmann, Chr./Kirchgeorg, M. (akt. Aufl.) Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden.
- Meffert, H./Burmann, Chr./Kirchgeorg, M. (akt. Aufl.): Unternehmensführung, Wiesbaden.
- Mooi, E./Sarstedt, M./Mooi-Reci, Irma (akt. Aufl.): Market Research, Wiesbaden
- Scholz, U. (akt.Aufl.): Praxishandbuch nachhaltige Produktentwicklung, Berlin

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristische Vorlesung, Fallstudien, Diskussion, Gruppenarbeit, Projektarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

Deutsch, ggfs. Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Mündliche Prüfung oder Präsentation

Learning Outcomes

Basis of marketing management; consumer behavior research; market research; brand management and brand building; brand damage/greenwashing; brand equity and controlling; digital brands; data analytics; employer branding; market surveys



Titel des Moduls					Code
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre					26
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	5. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Jonas Schäuble/Prof. Dr. Jonas Schäuble					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		seminaristische Vorlesung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement • Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen (Allgemeine BWL/ Allgemeine VWL) • Externes Rechnungswesen/ Buchführung & Bilanzierung 					
Qualifikationsziele					
<p>Ziel des Moduls ist eine erste berufsfeldorientierte Ausbildung. Die Studierenden werde in die Lage versetzt, die Probleme der Besteuerung, und hierbei insbesondere die Probleme der Unternehmensbesteuerung, zu erkennen und Lösungsansätze zu formulieren sowie die Steuern in das unternehmerische Zielsystem zu integrieren.</p> <p>Während das unternehmerische Zielsystem bisher weitestgehend durch ökonomische Aspekte gekennzeichnet war, rücken seit jüngster Vergangenheit zunehmend Nachhaltigkeitsaspekte wie Umwelt- und Klimaschutz in den Fokus der steuerlichen Gesetzgebung. Durch steuerliche Lenkungsmechanismen sollen zusätzliche Anreize zur Verhaltensänderung geschaffen und als Treiber für das Erreichen der Nachhaltigkeitsziele unter ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten eingesetzt werden.</p> <p>Das Modul vermittelt Kenntnisse in Bezug auf das deutsche Steuerrecht sowie die betriebswirtschaftliche Steuerwirkungslehre. Die Rolle der Steuergesetzgebung beim Übergang zu einem nachhaltigeren Wachstum von Unternehmen wird ebenso thematisiert wie die durch die Digitalisierung erhöhten Anforderungen an die Steuerpraxis. Auf die steuerlichen Herausforderungen im Zusammenhang mit jungen Unternehmen (Neugründungen) wird Bezug genommen.</p> <p>Die hieraus abgeleiteten Qualifikationsziele stellen sich im Einzelnen wie folgt dar:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über Grundlagenkenntnisse des deutschen Steuerrechts, insbesondere in den Bereichen Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer; • sind in der Lage steuerliche Fragestellungen zu verstehen und zu beantworten; • erkennen Besteuerungswirkungen und sind in der Lage diese unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten zu beurteilen; • können die Steuer für ausgewählte Fallbeispiele berechnen und eine EDV-gestützte Erstellung der Steuererklärung (DATEV, Elster) vornehmen; • verstehen wie die Steuergesetzgebung einen maßgeblichen Beitrag zum Übergang zu einem nachhaltigeren Wachstum von Unternehmen leistet; • kennen die mit der Digitalisierung einhergehenden erhöhten Anforderungen an die Steuerpraxis 					

Das Modul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz

Methodenkompetenz

Systemkompetenz

Sozialkompetenz

Inhalte

Das Modul vermittelt Kenntnisse in Bezug auf das deutsche Steuerrecht sowie die betriebswirtschaftliche Steuerwirkungslehre. Die Rolle der Steuergesetzgebung beim Übergang zu einem nachhaltigeren Wachstum von Unternehmen wird ebenso thematisiert wie die durch die Digitalisierung erhöhten Anforderungen an die Steuerpraxis. Auf die steuerlichen Herausforderungen im Zusammenhang mit jungen Unternehmen (Neugründungen) wird Bezug genommen.

Die Lehrinhalte umfassen hierbei insbesondere die folgenden Themenschwerpunkte:

- Einführung in die Systematik des deutschen Steuerrechts
- **Grundlagen des Einkommensteuerrechts:** Arten der persönlichen Einkommensteuerpflicht, Erhebungsformen und Arten der Veranlagung, Umfang der Besteuerung, Verluste im Einkommensteuerrecht, Sonderausgaben, außergewöhnliche Belastungen, Besteuerung von Betriebs- und Anteilsveräußerung, Besteuerung von Mitunternehmerschaften
- **Grundlagen des Körperschaftsteuerrechts:** Steuerpflicht, Gegenstand der Besteuerung, von der Handelsbilanz zum zu versteuernden Einkommen, Besteuerung von Betriebs- und Anteilsveräußerung, Besteuerung von (verdeckten) Gewinnausschüttungen
- **Grundlagen des Gewerbesteuerrechts:** Gewerbebetrieb als Steuerobjekt, Arten und Formen des Gewerbebetriebs, Hinzurechnungen und Kürzungen, vom Gewinn aus Gewerbebetrieb zur Gewerbesteuer
- Einführung in die **Steuerwirkungslehre**
- **Nachhaltigkeitsaspekte** der Steuergesetzgebung (aktuelle Entwicklungen, Steuerehrlichkeit, Steuergerechtigkeit, Steuertransparenz, Besteuerung der Schattenwirtschaft, steuerliche Begünstigung nachhaltigen Handelns (Detailregelungen))
- **Digitalisierung** der Steuerpraxis, Besteuerung digitaler Geschäftsmodelle (bspw. Kryptowährungen), Entstehung neuer Anforderungsprofile für künftige Mitarbeiter im Bereich Steuern
- Anfertigung von Steuererklärungen

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre
- andere betriebswirtschaftliche Studiengänge

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

Hinweis: Die im Folgenden dargestellten Lehrmaterialien können sich im Zeitablauf ändern. Zu Beginn eines jeden Semesters wird im Rahmen der ersten Veranstaltung auf die relevanten Lehrmaterialien hingewiesen.

Grundlegende Literatur:

- Steuergesetze (aktuellster Rechtsstand)
- im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellte Skripte und Übungsaufgaben

Weiterführende Literatur:

- Thomas Stobbe, Steuern kompakt, Verlag Wissenschaft & Praxis (aktuellste Auflage)
- Manfred Bornhofen/Martin Bornhofen, Steuerlehre 1 und 2; Springer Gabler Verlag (jeweils aktuellste Auflage)
- Taxation, International Cooperation and the 2013 Sustainable Development Agenda, Springer Verlag, 2021
- Martin Setnicka et al., Digitalisierung im Steuer- und Rechnungswesen, Linde Verlag, 2020

Lehr- und Lernmethoden

- Es handelt sich um eine seminaristische Vorlesung. Neben der Vermittlung theoretischer Grundlagenkenntnisse beinhaltet jedes Themengebiet zahlreiche Beispielaufgaben, die im Rahmen eines interaktiven Austauschs zwischen den Studierenden und dem Dozenten bearbeitet werden. Die Vorlesung wird unterstützt durch (externe) Vorträge, Fallbeispiel und Diskussionen.

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur 90 Minuten

Learning Outcomes

- Students have a knowledge of German tax law, especially in the fields of income and corporate income tax, and trade tax. They have the ability to understand tax effects and are able to assess them from a business point of view. Students have the ability to calculate taxes for selected case studies and to prepare a computerized tax return. Further, they know about sustainability aspects in conjunction with taxation and are familiar with the increased requirements for the tax practice going along with digitalization.



Titel des Moduls					Code
Qualitätsmanagement & Controlling					27
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	5. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Harald Apel/Prof. Dr. Harald Apel, Prof. Dr. Jonas Schäuble					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Qualitätsmanagement & Controlling		seminaristische Vorlesung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse aus den Basismodulen, vor allem des Moduls Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen • Kenntnisse aus den Modulen Internes Rechnungswesen/ Kosten- & Leistungsrechnung sowie Externes Rechnungswesen/ Buchführung & Bilanzierung • Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement 					
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die Systemstruktur von QM-Systemen. Ein wesentlicher Baustein der Verlässlichkeit und der Nachhaltigkeit industrieller Prozesse ist ein hoher Grad der Einhaltung der Qualitäts-, Prozess- und Ressourcenanforderungen. Dazu erforderlich ist ein generelles Verständnis der wesentlichen Zusammenhänge und Methoden des QM und des Controllings. Sie werden in die Gestaltung und Schaffung von QMS eingeführt. Sie wenden anwendungsspezifisch Lösungen für Praxisunternehmen an und kennen Anwendungen bei konkreten Praxisaufgaben. • Die Studierenden kennen wertorientierte Kennzahlensysteme und können diese berechnen und kritisch hinterfragen. Trends und Entwicklungen können analysiert werden. Die Studierenden beherrschen die konzeptionellen Grundlagen unterschiedlicher Instrumente, die regelmäßig im Controlling von Unternehmen eingesetzt werden. Sie sind in der Lage diese Instrumente anhand von Übungsaufgaben und praxisorientierten Fallstudien auf konkrete Unternehmensbeispiele anzuwenden. Die Studierenden können eigenständige Lösungen für Controlling-spezifische Problemstellungen entwickeln, anwenden und kritisch hinterfragen. Sie verstehen wie das Controlling dazu beitragen kann, betriebswirtschaftliche Unternehmensentscheidungen zu fundieren. Sie kennen Instrumente und Methoden, mit denen betriebliche Nachhaltigkeitsstrategien umgesetzt und deren Ergebnisse gemessen, dokumentiert und kommuniziert werden. 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					

Inhalte

- Grundlagen QM, Qualitätsregelkreis
- Qualitätsplanung,
- Qualitätssteuerung,
- Qualitätsnormen (besonders ISO 9000 und ISO 19011)
- Qualitätswerkzeuge (FMEA, QFD, Ishikawa)
- Auditierung und Zertifizierung,
- kontinuierliche Verbesserung, TQM sowie Trendbetrachtungen und statistische Auswertungen
- Grundlagen integrierter Managementsysteme (Umwelt- und Gesundheitsschutz- und Arbeitssicherheitssysteme)
- Begriff und Aufgaben des Controllings
- Organisation des Controllings
- Gestaltung von Informationssystemen und Grundlagen zu Kennzahlen
- Instrumente zur Kostenrechnung und zum Kostenmanagement (Target Costing, Life Cycle Costing, Prozesskostenrechnung)
- Ausgewählte operative Controllinginstrumente (ABC-Analyse, Nutzwertanalyse, Earned Value Analyse, Entscheidungsbaumtechnik, Budgetierung, Forecasting)
- Ausgewählte strategische Controllinginstrumente (Unternehmens-/Umfeldanalysen, Balanced Scorecard, Benchmarking, Risiko-Controlling)
- Grundlagen des Nachhaltigkeitscontrollings

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Coenenberg, A.G./Fischer, T./Günther, T. (akt. Aufl.): Kostenrechnung und Kostenanalyse, Schäffer-Poeschel
- Pfeifer, T. (akt. Aufl.): Qualitätsmanagement, Hanser
- Reichmann, T. (akt. Aufl.): Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools, Vahlen
- Seghezzi, H.D. (akt. Aufl.): Integriertes Qualitätsmanagement, Hanser
- Weber, J./Schäffer, U. (akt. Aufl.): Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel

Lehr- und Lernmethoden

- Seminaristische Vorlesung unterstützt durch Vorträge, Fallbeispiele und Diskussion

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Präsentation

Learning Outcomes

- Designing and Deploying of QM Systems, Auditing and Certification as well as use of Improvement Tools
- Knowing about the conceptual fundamentals of various instruments that are regularly used in corporate controlling. Application of these instruments in corporate practice. Understand how the corporate controlling can help to inform business management decisions. Conveying an understanding of tools and methods used to implement corporate sustainability strategies and to measure, document and communicate their results.



Titel des Moduls					Code
Produktions- & Supply Chain Management					28
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	5. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr.-Ing. Fabian Behrendt/Prof. Dr.-Ing. Fabian Behrendt					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Produktions- & Supply Chain Management		seminaristische Vorlesung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement Kenntnisse aus dem Modul „Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen“ 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> beherrschen die begrifflichen und theoretischen Grundlagen der betrieblichen Funktionen in den Themenkomplexen Logistik, Supply Chain Management und Produktionsmanagement sind mit den Zielen, Aufgaben und Strategien der betrachteten Funktionsbereiche vertraut und können einen Bezug zur nachhaltigen Ausgestaltung dieser Funktionen herstellen setzen sich aktiv mit den Grundlagen zu Produktionssystemen, -faktoren und -organisationen auseinander kennen die Zusammenhänge zwischen den Ebenen und Teilstufen der Produktionsplanung und -steuerung können Nachhaltigkeitsaspekte für logistische und produktionstechnische Systemen identifizieren und auf praktische Kontexte adaptieren (siehe UN-Nachhaltigkeitsziel 8, 9, 12) erlernen anwendungsorientierte Methoden, Instrumente und Problemlösungstechniken, um praxisnahe Themenstellungen, insbesondere vor dem Hintergrund eine stärkere Betrachtung von Nachhaltigkeitsaspekten, wie z.B. der Reduzierung von Transportwegen und Überkapazitäten oder Etablierung von Kreislaufwirtschaftsansätzen, zu bearbeiten sind in der Lage das vermittelte Fachwissen in definierten Use Cases mit einer starken Ausrichtung auf Nachhaltigkeitsthemen zu bearbeiten können ihren Lernfortschritt reflektieren 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
				Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	

Inhalte

Das Modul adressiert die Grundlagen der Themenbereiche Logistik, Supply Chain Management und Produktionsmanagement mit folgenden Schwerpunkten:

- Grundlagen, Ziele, Aufgabe der prozessorientierten Logistik (Beschaffungs-, Produktions-, Distributions- und Rückführende Logistik) sowie des übergeordneten Supply Chain Managements bis hin zu Konzepten der grünen Lieferkette und Kreislaufwirtschaft
- Methoden und Strategien der Bestands- und Lagerplanung
- Grundlagen, Ziele und Aufgaben des strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements
- Grundlagen und Zusammenhängen der Logistik und Produktion bei unterschiedlichen Unternehmens- und Fertigungstypen
- Bedarfsermittlung, Lieferantenmanagement und Bestellmengenplanung der Produktion anhand von praxisorientierten Use Cases und Planspielen

Die Lehrinhalte werden durch Einsatz von praktischen Fallstudien und produktions- und logistikorientierten Planspielen (z.B. „The Blue Connection“ -> Fokus auf Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Produktion) ganzheitlich vermittelt. Dabei wird insbesondere Wert auf die Sensibilisierung und Vermittlung von Nachhaltigkeitsaspekten, wie z.B. dem CO²-Footprint oder der Kreislaufwirtschaft eingegangen (Siehe auch UN-Nachhaltigkeitsziel 8, 9, 12)

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

Literatur zu Produktionswirtschaft, Logistik, Supply Chain Management

- Burchert, H., Hering, T., Rollberg, R. (akt. Aufl.): Produktionswirtschaft – Aufgaben und Lösungen, R. Oldenburg Verlag München Wien
- Dyckhoff, H. et al. (akt. Aufl.): Übungsbuch Produktionswirtschaft, Springer Berlin Heidelberg
- Dyckhoff, H.; Spengler, T. (akt. Aufl.): Produktionswirtschaft, Springer Berlin Heidelberg
- Emmet, S.; Sood, V.: Green Supply Chains – An Action Manifesto, 1. Aufl. Wiley, 2018.
- Gudehus, T. (akt. Aufl.): Logistik: Grundlagen, Übungen, Fallbeispiele.
- Kluck, D. (akt. Aufl.): Materialwirtschaft und Logistik. Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen, Stuttgart.
- Kreikebaum, H./Gilbert, D.U. u.a. (akt. Aufl.): Organisationsmanagement internationaler Unternehmen, Wiesbaden.
- Nebl, T. (akt. Aufl.): Produktionswirtschaft, R. Oldenburg Verlag München Wien
- Oeldorf, G./Olfert, K. (akt. Aufl.): Materialwirtschaft, Ludwigshafen
- Syska, A. (akt. Aufl.): Produktionsmanagement.
- Vahrenkamp, R. (akt. Aufl.): Grundzüge des Produktions- und Logistikmanagement, Oldenbourg Verlag.
- Wannenwetsch, H. (akt. Aufl.): Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Berlin.
- Wannenwetsch, H. (akt. Aufl.): Supply-Chain-Management: Grundlagen, Strategien, Praxisanwendungen, Wiesbaden.
- Zäpfel, G. (akt. Aufl.): Integriertes Supply Chain Management, Oldenbourg.

Literatur zur IT-Anwendung

- UCC- eigene Lehrmaterialien und Power-Point-Präsentationen sowie internes Fallstudienmaterial
- Weihrauch, K., Keller, G. (akt. Aufl.): Produktionsplanung und -steuerung mit SAP, Bonn, SAP PRESS
- Ritter, B. (akt. Aufl.): Enterprise Resource Planning (ERP), Heidelberg.

Lehr- und Lernmethoden

- Seminaristische Vorlesung, Fallstudien, Diskussion, Teamarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch, ggfs. englischsprachige Planspielvariante

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Hausarbeit oder Referat

Learning Outcomes

The module provides students with a basic insight into the areas of production management, logistics and supply chain management as well as the consideration of current sustainability aspects. The module content is taught in a practice-oriented manner using case studies and business games.

- Logistics
- Supply chain management
- Sustainable logistics
- Circular economy
- Production management
- ERP Systems
- Serious games
- Use cases



Titel des Moduls					Code
Reflexion: Wirtschaft & Gesellschaft					29
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	5. Semester	1 Semester	3 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Dr. Beate von Velsen-Zerweck/Barbara Kratzer/jeweilige/r Koordinator/in der Ringvorlesungen					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Reflexion der 1. Praxisphase		Seminar	17 h	99 h	5
Gesellschaftliches Engagement		Seminar	17 h		
Ringvorlesungen		Vorlesung	17 h		
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL - Digital Business / Sozial- / Personalmanagement • Abgeschlossene 1. Praxisphase • (Teil-) Realisierung des gesellschaftlichen Engagements (von insgesamt 74h) 					
Qualifikationsziele					
<u>Reflexion der 1. Praxisphase:</u>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • erkennen die eigene Eingebundenheit in Handlungszusammenhänge • erwerben die Fähigkeit, die Praxis (die eigene und die anderer) kritisch zu hinterfragen • sind in der Lage, Schlüsselkompetenzen herauszuarbeiten und diese zur Praxisreflexion zu reflektieren und ihren Kompetenzzuwachs zu bewerten • erwerben berufsfeldbezogene Kenntnisse im Bereich des gewählten Themenschwerpunktes • sind in der Lage, ihre Erfahrungen ansprechend aufbereitet darzustellen sowie an Interessierte weiterzugeben und (wenn möglich nachhaltig) in den Hochschulkontext zu integrieren 					
<u>Gesellschaftliches Engagement:</u>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • sind in die Institution Hochschule sowie in Institutionen und Organisationen im Umfeld der Hochschule eingebunden und engagieren sich dort • sind in der Lage, ihre Aktivitäten zu analysieren und zu evaluieren • können unterschiedliche Rollen und Akteure in Institutionen differenzieren und systemische Zusammenhänge erkennen • sind in der Lage, ihr eigenes Handeln im Kontext von Organisationen zu reflektieren • sind in der Lage, gemeinwohlorientiert zu denken • verbessern ihre Soft Skills 					

Ringvorlesungen

Die Studierenden

- können die Inhalte der Vorlesungen/Vorträge verstehen, analysieren und kritisch evaluieren.

Das Modul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz **Methodenkompetenz** **Systemkompetenz** **Sozialkompetenz**

Inhalte und Anrechnung

Reflexion der 1. Praxisphase:

- Reflexion der Erfahrungen aus der 1. Praxisphase im In- oder Ausland
- Evaluation der 1. Praxisphase z.B. bezüglich des Kompetenzerwerbs, Qualitätsstandards und –sicherung
- Präsentation für und Austausch mit jüngeren Studierenden, die sich auf die Praxisphase vorbereiten
- Transport von gewonnenen Impulsen, kritischen Fragen, Kontakten und Projektideen aus der Praxisphase zurück in den Hochschulkontext

Gesellschaftliches Engagement:

Das Modul zeigt den Studierenden auf, dass sich gesellschaftliches Engagement lohnt. Durch ihre aktive Beteiligung erleben sie, dass sie dadurch nicht nur wirksam und sinnstiftend für die Gesellschaft handeln, sondern auch für sich selbst profitieren können. Ein soziales Engagement trainiert auf vielfältige Weise die für das spätere Berufsleben benötigten Soft Skills wie etwa Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke. Im Umgang mit Menschen und Organisationen außerhalb der Hochschule erschließt sich ein ganz neues Lernfeld. Die hier gemachten Erfahrungen – seien sie positiv oder negativ – tragen entscheidend zur eigenen Persönlichkeitsbildung bei und erlauben nach eingehender Reflexion eine neue Sicht auf das eigene Leben bzw. auf eigene Wertmaßstäbe und Vorstellungen.

Insgesamt muss im gesamten Studienverlauf ein Workload von mindestens 74 Stunden gesellschaftlicher Arbeit erbracht werden. Leistungen sind durch verschiedene Tätigkeiten kumulierbar. Die Tätigkeiten sind abzuzeichnen und zu dokumentieren. Eine Präsentation und Reflexionsleistung findet im Seminar im 5. Semester statt. Die Regeln im „Wegweiser ins gesellschaftliche Engagement“ sind zu beachten.

Ringvorlesungen:

Ringvorlesungen thematisieren grundlegende und aktuelle Themen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie ihrer gesellschaftlichen und politischen Zusammenhänge. Es können auch Ringvorlesungen und Vorträge an anderen Fachbereichen der Hochschule Magdeburg-Stendal sowie im Rahmen der Stendaler Hochschulvorträge sowie des Wirtschaftsbeirates besucht werden. Nach vorheriger Absprache können auch externe Vorträge und Vorlesungen an einschlägigen Institutionen und Hochschulen, auch international und online, besucht werden.

Die Teilnahme ist durch geeignete, vorher bekannt gegebene Maßnahmen und jeweils ein Inhaltsprotokoll zu dokumentieren. Die Teilnahme der Studierenden wird auf einem Sammelbogen vermerkt. Dieser muss zur abschließenden Anerkennung vorgelegt werden. **Bis zum Beginn der Bachelorarbeit müssen insgesamt Ringvorlesungen in einer Summe von mind. 810 Minuten besucht werden.**

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre
- Teil der Modulreihe zur Vorbereitung, Begleitung und Reflexion der 1. Praxisphase
- Teil der Modulreihe zur Förderung der persönlichen Handlungskompetenzen

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Leitfaden „Wegweiser ins gesellschaftliche Engagement“, Material entsprechend der inhaltlichen Schwerpunkte der Praxisphase, der Ringvorlesungsthemen sowie des gesellschaftlichen Engagements

Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesungen, Seminarbeiträge, Präsentationen, mündliche Kurzreferate und Plenumsarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Teilnahme unbenotet

Learning Outcomes*Reflection of the 1st practical phase / internship:*

Reflection on the experiences from the 1st practical phase / internship at home or abroad with evaluation and presentations takes place in the seminar in the 5th semester.

Social engagement:

A total workload of at least 74 hours of social work must be completed throughout the course of study. A presentation and reflection takes place in the seminar in the 5th semester.

Lecture series:

The lecture series address fundamental and current topics in business administration and economics as well as their social and political contexts. Until the start of the Bachelor thesis, a total of 810 min of lectures must be attended.



Titel des Moduls					Code
Digital Business II					30.1
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	6. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Jens-Martin Loebel/Prof. Dr. Michael Herzog/Prof. Dr.-Ing. Fabian Behrendt					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Digital Business II		seminaristische Vorlesung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Projekt- & Prozessmanagement • Wirtschaftsinformatik & Informationsmanagement • Kenntnisse des Moduls Produktions- & Supply Chain Management 					
Qualifikationsziele					
<p>Dieses Modul bietet eine praktische Einführung in die Verbindung von Digitalisierung / Digitaltechnologien und den Bereich der Nachhaltigkeit. Gestützt auf die Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals) 8-10 (<i>Nachhaltig wirtschaften als Chance für alle, Industrie, Innovation und Infrastruktur, Weniger Ungleichheiten</i>) der Vereinten Nationen werden exemplarisch Technologien vorgestellt und in Praxisprojekten im Hinblick auf ihr Potenzial und ihren Beitrag zum nachhaltigen Wirtschaften untersucht und erprobt. An mit Studierenden ausgewählten Themenkomplexen werden Optionen für neuartigen digitalen Geschäftsmodelle in kleinen und mittleren Unternehmen in den vielfältigen Dimensionen der Nachhaltigkeit aufgezeigt.</p> <p>Das Modul beinhaltet die Vertiefung von mindestens einem der folgenden vier Themenkomplexe: (1) ERP-Systeme, (2) Industrie 4.0, (3) Games/Gamification und (4) VR/AR-Technologieanwendungen. Dabei wird im Vorfeld des Semesters das oder die jeweiligen Themengebiete bekannt gegeben. Die Themenschwerpunkte können aufgrund aktueller Trends und technischen Entwicklungen angepasst oder auch erweitert werden.</p> <p>Die Auswahl der im Modul behandelten Themenkomplexe und Inhalte wird zu Beginn des Semesters gemeinsam mit den Studierenden festgelegt. Die Themenkomplexe verstehen sich als Alternativen bzw. Wahlmöglichkeiten. Dementsprechend wird nur eine Auswahl der untenstehenden Qualifikationsziele im Modul behandelt:</p>					
(1) ERP-Systeme					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • sind mit den Zielen, Aufgaben und Strategien betrieblicher EDV Anwendungssysteme vertraut • bekommen einen Einblick in die Funktionsweise der industriellen Automatisierungspyramide • lernen die Funktionalitäten von MRPI, MRPII, PPS-, MES- und ERP-Systemen kennen • machen sich mit den Grundfunktionalitäten von ERP-Systemen, am Beispiel SAP 4/HANA vertraut • sind in der Lage Zusammenhänge von betriebswirtschaftlichen Fragestellungen in Anwendungsfällen im ERP-System zu übertragen und zu bearbeiten • können komplexe Sachverhalte im SAP-System abbilden (z.B. Produktionsplanung, Warenwirtschaft, Lagerung) 					
(2) Industrie 4.0					
sich mit dem Themengebiet der Industrie 4.0 / Smart 4.0 intensiv vertraut					

- verstehen komplexe Zusammenhänge und Abläufe von produktionstechnischen und logistischen Prozessen und können diese in Bezug zur Produktionsplanungsebene setzen und z.B. Kundenauftragsprozessen in digitalisierten Industrie 4.0 Prozessen verstehen (z.B. dezentrale, CPS-gesteuerte Auftragsabwicklung)
- können das Nachhaltigkeitspotenzial digitaler ERP-Systeme zur Reduzierung von Abfällen, Zeit und Material sowie zu einer drastischen Verringerung des Umweltmülls und des Energieverbrauch einschätzen
- **Games/Gamification**
- besitzen Grundkenntnisse des Programmierens von Computerspielen sowie Fähigkeiten im Umgang mit einer Game-Engine und einer Entwicklungsumgebung
- können Konzepte des werkzeuggestützten IT-Projektmanagments in der Gamesproduktion anwenden
- können Grundlagen, Prinzipien und Anwendungsmöglichkeiten von Gamification-Konzepten zusammenfassen und erklären
- können Gamification-Konzepte im Rahmen des Green Gamification zur Förderung nachhaltiger Verhaltensweisen einsetzen
- beurteilen die Eignung von Aufgaben und Prozessen für Gamification aus ethischer, psychologischer und technischer Sichtweise
- können Gamification-Konzepte in Unternehmenskontexten praktisch anwenden
- **VR/AR-Technologieanwendungen**
- kennen die Systemmodelle und Grundprinzipien von Augmented- und Virtual Reality-Systemen
- können Aufwand für die Entwicklung von Systemen dieser Art bewerten und einschätzen
- verstehen die positiven und negativen Wirkungen von VR/AR-Systeme
- entwickeln kleine VR-/AR-Anwendungskonzepte oder -lösungen im betriebswirtschaftlichen Kontext

Das Modul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz ☒ **Methodenkompetenz** ☒ **Systemkompetenz** ☒ **Sozialkompetenz** ☒

Inhalte

Die Auswahl der im Modul behandelten Themenkomplexe und Inhalte wird zu Beginn des Semesters gemeinsam mit den Studierenden festgelegt. Die Themenkomplexe verstehen sich als Alternativen bzw. Wahlmöglichkeiten, von denen eine Auswahl der untenstehenden Inhalte im Modul behandelt wird:

(1) ERP-Systeme

- Einführung in die Systemarchitektur der industriellen Fertigungspyramide
- Einführung und selbstständiger Umgang mit ERP-Systemen am Beispiel von SAP 4/HANA
- Bearbeitung von fallbasieren Themenstellungen im FlippedClassroom-Konzept zu diversen betrieblichen Funktionen, wie Warehouse Management, Materialwirtschaft, Produktionsplanung, Controlling, Finance, Instandhaltung oder Projektmanagement
- Projektarbeiten zur Erlernung eines eigenständigen Umgangs mit ERP-Systemen

(2) Industrie 4.0

- Einführung in die Industrie 4.0 /Logistik 4.0 und Diskussion aktueller Anwendungsbeispiele der vertikalen und horizontalen Intergration in Produktion und Logistik
- Einsatz von praxisnahen Industrie 4.0 und Logistik 4.0 Demonstratoren (Mini Factory Labs, wie z.B. Festo Didactics, Fischer-Technik Factory 4.0) als praxisorientierter Lehreinsatz
- Bearbeitung von Fallstudien und Digitalisierungsprojekten mit Industrie 4.0 /Logistik 4.0 Bezug

(3) Games / Gamification

- Einführung in den Umgang mit einer professionellen Game-Engine (z.B. Unity) zur Produkterstellung oder Gamifizierung von Geschäftsabläufen
- Dazugehörig Einführung in das Programmieren von Skriptabläufen (z.B. mit C#), einer Entwicklungsumgebung (z.B. Visual Studio Code) und werkzeuggestütztem (z.B. Versionierung mit Git, Agiles Management mit Redmine) IT-Projektmanagement mit einem geeigneten Entwicklungsmodell (z.B. Scrum).
- Einführung in Potentiale, Einsatzgebiete, psychologischen Motivationstheorien, Designelemente und Rahmenbedingungen für den Einsatz von Gamification-Konzepten und -Modellen aus betriebswirtschaftlicher Sicht und unternehmerischer Praxis
- Projektarbeiten zur Erlernung eines eigenständigen Umgangs mit Game-Engines und dazugehörigen Geschäfts- und Vertriebsmodellen

(4) VR/AR-Anwendungen

- Einführung und Überblick VR/AR-Konzepte und -technologien, historische Entwicklungen und technische Meilensteine
- Theoretische Grundlagen sowie Anwendungskonzepte von Augmented und Virtual Reality im in betrieblicher Praxis, Einführung in Interaktionsmodelle
- Animationssysteme zur 3D-Visualisierung (z.B. mit Unity)
- Projektarbeiten zur Erlernung eines eigenständigen Umgangs mit VR/AR-Hardware, Kamerasteuerung und Entwicklungsumgebungen

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Bauernhansl et al.: Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik: Anwendung · Technologien, Springer, Aktuelle Aufl.
- Bauernhansl, T. Fabrikbetriebslehre 1 – Management in Produktion, Springer, Aktuelle Aufl.
- Dyckhoff, H.; Spengler, T. Produktionswirtschaft, Springer, Akt. Aufl.
- Osburg, T.; Lohrmann, C. (Hrsg.): Sustainability in a Digital World. New Opportunities Through New Technologies, Springer, 2017.
- Vieweg, I.; Werner, C.: ERP-Systeme - Wie sich die Zusammenarbeit in Unternehmen gestalten lässt, Springer, akt. Auflage

Literatur zur IT-Anwendung:

- Anderie, L.: Gamification, Digitalisierung und Industrie 4.0, Springer Gabler, 2018.
- Dörner, R.; Broll, W.; Grimm, P.; Jung, B. (Hrsg., akt. Aufl.): Virtual und Augmented Reality (VR / AR): Grundlagen und Methoden der Virtuellen und Augmentierten Realität - Springer Vieweg.
- Korgel, D. (akt. Aufl.): Virtual Reality-Spiele entwickeln mit Unity®: Grundlagen, Beispielprojekte, Tipps & Tricks, Carl Hanser Verlag.
- Ritter, B. (akt. Aufl.): Enterprise Resource Planning (ERP), Heidelberg.
- Strahinger, S.; Leyh, C. (Hrsg., akt. Aufl.): Gamification und Serious Games. Grundlagen, Vorgehen und Anwendungen, Springer Vieweg.
- UCC- eigene Lehrmaterialien und Power-Point-Präsentationen sowie internes Fallstudienmaterial
- Weihrauch, K., Keller, G. (akt. Aufl.): Produktionsplanung und -steuerung mit SAP, Bonn, SAP PRESS
- Unity-eigene Web-Dokumentation und Tutorials.

Lehr- und Lernmethoden

- Seminaristische Vorlesung, Fallstudien, Diskussion, Teamarbeit, Gruppenprojekte, Projektarbeit, Teamarbeit, Diskussion, konzeptionelles und prototypisches Arbeiten, Rechnerübungen, Service Learning, Werkstatt, Fallstudien, Recherche, selbstständiges Erarbeiten von Übungsaufgaben, E-Portfolio

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Referat oder E-Portfolio

Learning Outcomes

This module looks at how digitalization, digital technologies, and business models can have a positive impact on sustainability goals (as defined by the UN) and sustainable business practices.

As part of this module, the students get to know at least one of the following four subject areas and actively deal with current research questions:

- (1) ERP systems,
- (2) Industry 4.0,
- (3) Games / Gamification and
- (4) VR / AR -Technology applications.

Industry 4.0, Logistics 4.0, Work 4.0, Games, Gamification, Virtual Reality, Augmented Reality Enterprise Resource Planning systems e.g. SAP.

A subset of the above topics and associated competencies will be selected with students at the start of the course.



Titel des Moduls					Code
Sozialmanagement II					30.2
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	6. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck/Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck/Recht N.N.					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Innovation sozialer Dienstleistungen		seminaristische Vorlesung	51 h	82 h	5
Sozialrecht		seminaristische Vorlesung	17 h		
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement • Kenntnisse rechtlicher Grundlagen 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • wissen um die Bedeutung innovativer Ideen, die die Leistungsfähigkeit und Nachhaltigkeit sozialer Dienstleistungen erhalten oder erhöhen können und im Sinne einer inklusiven Gesellschaft die Teilhabe aller Gesellschaftsmitglieder ermöglichen • kennen innovationsförderliche organisationale Strukturen und Prozesse • wenden ausgewählte qualitätssteigernde Konzepte in Innovationsprojekten an • besitzen ein grundlegendes Verständnis des Verfahrens in Deutschland sowie der für den Bereich des Sozialmanagements wesentlichen gesetzlichen Regelungen • kennen das System der staatlichen Förderungen • sind zum angemessenen Umgang mit verwaltungsrechtlichen Fragen in Wahrnehmung von Führungspositionen befähigt 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte					
<i>Innovation sozialer Dienstleistungen</i>					
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Begriffe, Akteure, sozialstaatlicher Wandel, Analysemodell INNOSERV • Innovation + Organisation: Lernende Organisation, Wertschöpfungsinnovationen, Innovationsnetzwerke, Stiftungen • Innovation + Qualität: ausgewählte Ansätze zur Messung von sozialen Dienstleistungen, Messbarkeit von Innovationen, Ideen- und Beschwerdemanagement, Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP) • Innovation + Digitalisierung: technische Assistenzsysteme, Digitalisierung von Prozessen, Smart Service Engineering, Open Innovation und Crowdsourcing 					

Sozialrecht

- Einführung in das allgemeine Verwaltungsrecht (Verwaltungsakte, Verwaltungsverfahren)
- Überblick über das Recht der staatlichen Förderung und Vergaberecht
- Überblick über staatl. Genehmigungserfordernisse im Bereich sozialer Einrichtungen, NGOs etc.

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre
- Bachelorstudiengänge anderer Fachbereiche der Hochschule Magdeburg-Stendal

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Skript; aktuelle, größere Case Studies; ausgewählte Begleit- und Übungstexte; Clips; Podcasts
- Langer et al.: Innovation sozialer Dienstleistungen. Springer.
- Brandl/Prinz: Innovationen bei sozialen Dienstleistungen Band 1. Walhalla.
- Gürbüz: Verfassungs- und Verwaltungsrecht für die Soziale Arbeit. Eine praxisnahe Einführung. UTB.

Lehr- und Lernmethoden

- Seminaristische Vorlesung
- Aktuelle Case Studies
- Diskussion und Teamarbeit
- Lego Serious Play als interaktive Workshoptechnik
- Praktikervortrag oder Exkursion

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch. Case Studies, Begleittexte, Clips und Podcasts z.T. in Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Referat oder mündliche Prüfung oder Projektbericht

Learning Outcomes

Innovation of social services

- Basics: terms, actors, social state change, analysis model INNOSERV
- Innovation + organization: learning organization, value added innovations, innovation networks, foundations
- Innovation + quality: selected approaches for measuring social services, measurability of innovations, idea and complaint management, continuous improvement process (CIP)
- Innovation + digitalization: technical assistance systems, digitalization of processes, smart service engineering, open innovation and crowdsourcing

Social law

- Introduction to general administrative law (administrative acts, administrative procedures)
- Overview of state funding law and public procurement law
- Overview of state approval requirements in the area of social institutions, NGOs, etc.



Titel des Moduls					Code
Personal & Organisation II					30.3
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	6. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Dr. Beate von Velsen-Zerweck/ Dr. Beate von Velsen-Zerweck					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Personal & Organisation II		seminaristische Vorlesung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL - Digital Business / Sozial- / Personalmanagement • Kenntnisse aus Modul „Grundlagen Personalmanagement“ sowie „Personal & Organisation I“ 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • beschäftigen sich vertieft mit ausgewählten Themen der nachhaltigen Personal- und Organisationsführung und ihrer Implementation im Unternehmen bzw. bestimmten Branchen • kennen die wichtigsten Konzepte der Führungsforschung und können sie auf aktuelle Fragestellungen anwenden • entwickeln die Fähigkeit zum Verständnis von Besonderheiten des globalen, internationalen und interkulturellen Personal- und Organisationsmanagements und reflektieren die Bedeutung verschiedener Richtlinien (z.B. UN-Konventionen) für Unternehmen • stärken ihre Sozialkompetenz durch die Bearbeitung von aktuellen Projektthemen 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					

Inhalte

Vertiefte Bearbeitung / Projektarbeit zu ausgewählten Themen, z.B.:

- Gestaltung des strategischen HRM und nachhaltigen Personalcontrollings, z.B. Aufnahme und Evaluation von qualitativen und quantitativen Nachhaltigkeitszielen in Anreizsystemen (Zielvereinbarungen, Vergütungen)
- Führungsforschung, Leadership, Coaching und Supervision
- Nachhaltige Personalführung in Bezug auf Dimensionen der Chancengerechtigkeit, Vielfalt (Diversity), Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Integration, angemessener Vergütung, Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Nachhaltige Gestaltung von Qualifizierung und Beschäftigungsfähigkeit, Teilhabe und Umgang mit Herausforderungen der demografischen Entwicklung
- Intercultural HRM, Globale Arbeitsmärkte und Menschenrechte, Standards zu Arbeitnehmerrechten und Beteiligung (in nationalem und internationalem Kontext)
- Unternehmenskultur, Transparenz und verantwortliches Handeln in Bezug auf Aspekte des gesetzeskonformen Verhaltens (Compliance) sowie des richtlinienkonformen Verhaltens (Integrity), z.B. Global Compact der UN

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Bröckermann, R. (akt. Aufl.): Personalwirtschaft: Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management, Stuttgart
- Werther, S./Bruckner, L. (akt. Aufl.): Arbeit 4.0 aktiv gestalten, Berlin/Heidelberg
- Nationale und Internationale Standards und Konventionen
- Aktuelle Literatur zu Projektthemen

Lehr- und Lernmethoden

- Seminaristische Vorlesung mit schriftlich zu bearbeitenden Projekten in Gruppen.
- Moodle-Kurs mit umfassender Bibliografie und Lehrmaterial.

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur 90 Minuten oder Referat oder Projektbericht

Learning Outcomes

The students

- deal in depth with selected topics of sustainable personnel and organizational management and their implementation in the company or specific industries
- know the most important concepts of leadership research and are able to apply them to current issues
- develop the ability to understand the specifics of global, international and intercultural personnel and organizational management and reflect on the significance of various guidelines (e.g. UN conventions) for companies
- strengthen their social competence by working on current project topics

Key words:

- Project work in teams
- Sustainable personnel controlling and evaluation, e.g. in the context of incentive and compensation systems
- Leadership research, leadership, coaching and supervision
- Equal opportunities, Diversity, Occupational health and safety, Integration, appropriate remuneration, and Work-life Balance
- Sustainable design of qualification and employability, participation and dealing with challenges of demographic development
- Intercultural HRM, global labor markets and human rights, standards on employee rights and participation (in national and international context)
- Corporate culture, transparency and responsible conduct, compliance and integrity, e.g. UN Global Compact



Titel des Moduls					Code
Arbeits-, Wirtschafts- & Sozialrecht					31
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	6. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Stefan Mensler/Prof. Dr. Stefan Mensler					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Arbeits-, Wirtschafts- & Sozialrecht		seminaristische Vorlesung, Übung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> können einfache Sachverhalte aus den besprochenen Rechtsgebieten selbständig bewerten und bearbeiten sind in der Lage, Sachverhalte mit Fachleuten aus den besprochen Rechtsgebieten zu besprechen und die für die rechtliche Beurteilung relevanten Tatsachen herauszuarbeiten kennen die grundlegenden Mechanismen, Rechtsbehelfe und Verfahrensweisen in den besprochenen Rechtsgebieten 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> Grundzüge des individuellen Arbeitsrechts, insbesondere Darstellung der möglichen Rechtsquellen des Arbeitsrechts, der verschiedenen Formen von Arbeitsverhältnissen (Befristung, Teilzeit, AÜG), der Fragen von „Lohn ohne Arbeit“ (Urlaubsrecht, Entgeltfortzahlungsrecht) sowie des Allgemeinen und besonderen Kündigungsschutzes Grundzüge des Betriebsverfassungsrechts, insbesondere der Mitbestimmungsregelungen für Mitarbeitervertretungen Darstellung der wesentlichen Gebiete des (öffentlichen) Wirtschaftsrechts sowie des Sozialrechts (insbesondere SGB III und SGB VII) 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> Die Inhalte des Moduls spielen eine Rolle für sämtliche Entscheidungen innerhalb eines Unternehmens, da diese sich innerhalb des rechtlich zulässigen Rahmens bewegen müssen, insoweit ist eine Verwertbarkeit für alle anderen Module gegeben, die Veränderungsprozesse in Unternehmen zum Gegenstand haben. B.A. Betriebswirtschaftslehre 					

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Skripte und zur Verfügung gestellte Fallbeispiele und –lösungen
- Arbeitsrechtliche Lehrbücher, z. B. von Wörten/Kokemoor; Dütz/Thüsing oder Fischinger
- Sozialrechtliche Lehrbücher, z. B. von Grünh; Pfeil/Ivansits oder Lampe/Grill
- Verlautbarungen und Unterlagen der Fachministerien

Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung mit Fallbeispielen, Übungen an konkreten Fällen

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur 90 Minuten oder Referat

Learning Outcomes

- The basics of Labor Law, Economy Law and Social Law are explained to give the students an overview of these legal fields in Germany.
- Students will be enabled to solve simple problems in these fields of German Law and are able to communicate with legal specialists about more complex topics concerning Labor, Economy and Social Law.



Titel des Moduls					Code
Projekt					32
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	6. Semester	1 Semester	2 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Michael Herzog/Prof. Dr. Michael Herzog					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Projekt		Projekt	34 h	116 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement • Projektmanagement Grundkenntnisse 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • ermitteln und verifizieren den Bedarf von potentiellen Praxis- oder Forschungspartnern • verstehen Probleme in Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft, schlagen Lösungen vor. • führen Recherchen mit sekundäranalytischen Methoden durch und definieren Projekthinhalte mithilfe von Design Thinking Ansätzen. • ermitteln die Teammitgliederkompetenzen und legen Funktionen in Projektteams fest • setzen Projektmanagement-Methoden und Werkzeuge zur Durchführung ein • erstellen einen Projektplan mit Arbeitspaket- und Ressourcenplan und führen eine digitale Projektdokumentation • entwickeln und erstellen Konzepte, Analysen und/oder Prototypen • würdigen den kompetenten und respektvollen Umgang mit Menschen aus verschiedenen Disziplinen • bewältigen Teamkonflikte • reflektieren Vorschläge, Informationen und Daten kritisch hinsichtlich einer optimalen Lösungsfindung 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Projekte von Studierenden in Praxis-, Lehr- oder Forschungsprojekten werden in kleinen Teams durchgeführt • Konkretes Thema und Aufgaben werden individuell mit Dozent/in erarbeitet und festgelegt • Orientieren sich an den Herausforderungen aus dem Arbeitsalltag von Unternehmen, Forschungs- bzw. Lehreinrichtungen • Transfer von Erlerntem in die Praxis • Selbstständiges Aneignen von zusätzlichen Fach- bzw. Methodenkompetenzen 					

Verwendbarkeit des Moduls

- Curriculare Einbettung: Das Modul ist als Einzelmodul oder in Kombination mit einem Vertiefungsmodul verwendbar
- Verwendung in anderen Studiengängen: Offen für andere Studiengänge im Sinne interdisziplinärer Zusammenarbeit
- B.A. Betriebswirtschaftslehre

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Madauss, B.J. (2017). Projektmanagement. Berlin: Springer Vieweg.
- Stöhler, C. (2016). Projektmanagement im Studium. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Weitere Literaturempfehlungen werden vom jeweiligen Dozenten ausgegeben

Lehr- und Lernmethoden

- Projektarbeit, Gruppenarbeit, konzeptionelles und prototypisches Arbeiten, Service Learning

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch / Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- E-Portfolio oder Referat oder Projektbericht

Learning Outcomes

Projects of students in practice, teaching or research projects are carried out in small teams

- The concrete topic and tasks are developed and defined individually with the lecturer.
- are based on the challenges of the daily work of companies, research or teaching institutions
- Transfer of acquired knowledge into practice
- Independent acquisition of additional technical and methodological competencies



Titel des Moduls					Code
Angewandte Makroökonomik & Wirtschaftspolitik					33
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	6. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Volker Wiedemer/Prof. Dr. Volker Wiedemer					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Angewandte Makroökonomik & Wirtschaftspolitik		seminaristische Vorlesung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> kennen die wesentlichen makroökonomischen Funktionsmechanismen und Aspekte der Wirtschaftspolitik sind in der Lage, wesentliche Herausforderungen (u.a. Nachhaltigkeit) vor dem Hintergrund der Theorie zu verstehen können das wirtschaftspolitische Geschehen in seiner Bedeutung für das eigene Unternehmen analysieren und sind in der Lage, diesbezügliche Strategien für das eigene Unternehmen auch mit Blick auf die Nachhaltigkeit zu entwickeln 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> Anwendungsorientierte Einführung in die Makroökonomik: Aktuelle Herausforderungen, makroökonomische Grundlagen, volkswirtschaftliche Gesamtrechnung Klassische Theorie - die Volkswirtschaft bei langfristiger Betrachtung Wachstumstheorie - die Volkswirtschaft bei sehr langfristiger Betrachtung Postwachstumstheorie und Konzeptionen der nachhaltigen Entwicklung Konjunkturtheorie - die Volkswirtschaft bei kurzfristiger Betrachtung Themen der makroökonomischen Wirtschaftspolitik insbesondere Umweltpolitik 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> B.A. Betriebswirtschaftslehre 					

- Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)
- Blanchard, O./ Illing, G.(akt. Aufl.): Makroökonomie, München.
- Burda, M/ Wyplosz, C. (akt. Aufl.): Macroeconomics: A European Text, Oxford.
- Clement / Terlau / Kiy (akt. Aufl.): Angewandte Makroökonomie - Makroökonomie, Wirtschaftspolitik und nachhaltige Entwicklung mit Fallbeispielen
- EZB (akt. Aufl.): Die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank.
- Franz, W. (akt. Aufl.): Arbeitsmarktökonomik, Springer.
- Mankiw, G.N. (akt. Aufl.): Makroökonomik, Stuttgart.
- Samuelson, P.A./ Nordhaus, W.D. (akt. Aufl.): Volkswirtschaftslehre, Landsberg.

Lehr- und Lernmethoden

- seminaristische Vorlesung mit aktuellen Fallbeispielen, Gruppenarbeiten, Diskussion, Präsentation

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur 90 Minuten oder Referat

Learning Outcomes

The students will be able to

- use aggregated indicators such as GDP, unemployment rates, and price indices to understand how the whole economy functions.
- apply models that explain the relationship between such factors as national income, output, consumption, unemployment, inflation, savings, investment, government spending and international trade.
- interpret governmental macroeconomic and environmental policies with their impact on welfare and strategic decision of companies



Titel des Moduls					Code
Strategisches Management					34
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	6. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortlicher/Lehrender					
Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck/Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Strategisches Management		seminaristische Vorlesung	68 h	82 h	5
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement Kenntnis betriebs- und volkswirtschaftlicher Grundlagen 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> haben ein systematisches konzeptionelles Verständnis für unternehmerische Umfeld- und Unternehmenssysteme und deren zentrale Wirkungszusammenhänge setzen sich konstruktiv-kritisch mit den vielfältigen Managementansätzen in Theorie und Praxis auseinander verstehen die strategischen Zusammenhänge und die Umsetzungsproblematik strategischer Fragestellungen bewerten eine Vielzahl der Ansätze zur Lösung strategischer Fragestellungen wenden den systematischen Problemlösungs- und Entscheidungsprozess im Management an beschreiben und interpretieren Nachhaltigkeit als wesentliches Element der Unternehmensstrategie reflektieren kritisch ihre eigenen Vorstellungen und Kenntnisse zu den behandelten Vorlesungsinhalten, um so die eigene Selbstkompetenz zu stärken wenden ausgewählte Strategiekonzepte bei aktuellen Case Studies an, diskutieren diese und entwickeln praxisorientierte Handlungsempfehlungen 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> Grundbegriffe, Historie, strategisches vs. operatives und normatives Denken Nachhaltigkeitsstrategien als instrumenteller Kern eines Nachhaltigkeitsmanagements Strategische Früherkennung, strategische Planung Ausgewählte Strategiekonzepte zur Situationsanalyse (z.B. SWOT-, PESTEL-, 5-Forces-Analyse) 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> B.A. Betriebswirtschaftslehre Bachelorstudiengänge anderer Fachbereiche der Hochschule Magdeburg-Stendal 					

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Skript, aktuelle Case Studies, ausgewählte Begleittexte, Clips, Podcasts
- Bea, F.X./Haas, J.: Strategisches Management.
- Johnson, G. et al.: Fundamentals of Strategy

Lehr- und Lernmethoden

- Seminaristische Vorlesung
- Aktuelle Case Studies (z.B. Nachhaltigkeitsstrategien deutscher Unternehmen) aus einem eigenen Pool von rd. 500 Fallbeispielen
- Diskussion und Teamarbeit
- Lego Serious Play als interaktive Workshoptechnik
- Praktikervortrag oder Exkursion

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch. Case Studies, Begleittexte, Clips und Podcasts z.T. in Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Hausarbeit

Learning Outcomes

The students

- - have a systematic conceptual understanding of entrepreneurial environment and company systems and their central interdependencies of effects
- - deal constructively and critically with the diverse management approaches in theory and practice
- - understand the strategic interrelationships and the implementation problems of strategic issues
- - evaluate a variety of approaches to solving strategic problems
- - apply the systematic problem-solving and decision-making process in management
- - describe and interpret sustainability as an essential element of corporate strategy
- - critically reflect on their own ideas and knowledge of the lecture content in order to strengthen their own self-competence
- - apply selected strategy concepts to current case studies, discuss them and develop practice-oriented recommendations for action



Titel des Moduls					Code
Interdisziplinäres Modul					35
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Sommersemester	6. Semester	1 Semester	4 SWS	150 h	5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Torsten Heitjans / Prof. Dr. Torsten Heitjans, V.-Prof. Dr. Beate von Velsen-Zerweck					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit (Online/Präsenz)	Selbststudium	ECTS
Interdisziplinäres Modul		Je nach Modul	Je nach Modul	Je nach Modul	4
Reflexion		Seminar	17	13	1
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden wählen hochschulweit ein oder mehrere Module im eigenen oder anderen Fachbereichen/Studiengängen frei aus (in der Summe müssen mind. 4 ECTS erreicht werden). • Empfehlungen für Module mit Bezügen zu Nachhaltigkeitsthemen werden im Vorfeld ausgesprochen • Die Zugangsvoraussetzung ergibt sich aus dem Modulblatt der von den Studierenden gewählten Lehrveranstaltung 					
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Siehe Modulblatt der gewählten Lehrveranstaltung • Stärkung interdisziplinärer Kompetenzen und des fächerübergreifenden, nachhaltigen Denkens und Handelns • Fähigkeit, fachfremdes und interdisziplinäres Wissen auf unterschiedliche Situationen anwenden zu können • Umgang mit Kontingenz (Perspektivwechsel) einüben • Ausbilden eines akademischen Selbstverständnisses und Bewusstseins für die Relevanz anderer Disziplinen • Vorbereitung auf die künftige berufliche Tätigkeit in heterogenen Teams sowie Stärkung der Teamfähigkeit • Bessere Orientierung für die kommende Praktikums-, Bachelorarbeits- und spätere Berufswahl • Fähigkeit zur Selbstreflexion 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Siehe Modulblatt der gewählten Lehrveranstaltung • Begleitung und Reflexion des interdisziplinären Kompetenzaufbaus • Interdisziplinäre Einzelkompetenzen • Heterogene Teams • Begleitung im Student Life Cycle: Orientierung für die kommende Praktikums-/Bachelorarbeitswahl sowie Berufsfeldorientierung 					

Verwendbarkeit des Moduls

- Siehe Modulblatt der gewählten Lehrveranstaltung
- Vorbereitend für die 2. Praxisphase und Bachelorarbeit
- B.A. Betriebswirtschaftslehre

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Siehe Modulblatt der gewählten Lehrveranstaltung
- Texte und Material zur Selbstreflexion

Lehr- und Lernmethoden

- Siehe Modulblatt der gewählten Lehrveranstaltung
- Gruppen- und Einzelarbeiten, Übungen, Diskussion, Präsentationen

Unterrichts-/Lehrsprache

- Siehe Modulblatt der gewählten Lehrveranstaltung

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Teilnahme unbenotet

Learning Outcomes

Interdisciplinary module (4 ECTS):

Students are free to choose one or more modules from other departments/programs across the university (min. 4 ECTS). The content and examination performance depends on the module selected in each case.

Reflection (1 ECTS):

In the accompanying seminar "Reflection", the experiences gained are reflected upon, also with regard to the later choice of occupational field

Competencies promoted include:

- - Strengthening of interdisciplinary competencies and interdisciplinary thinking and acting.
- - Practicing dealing with contingency (change of perspective)
- - Formation of an academic self-image and awareness of the relevance of other disciplines
- - Preparation for future professional activities in heterogeneous teams as well as strengthening of teamwork skills
- - Orientation for the choice of professional field
- - Ability for self-reflection



Titel des Moduls					Code
2. Praxisphase					36
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	7. Semester	1 Semester	1 SWS	450 h	15
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Prof. Dr. Beate von Velsen-Zerweck / Prof. Dr. Beate von Velsen-Zerweck bzw. betreuende/r Dozent/in					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit (Online/Präsenz)	Selbststudium	ECTS
2. Praxisphase		Projekt	17	433	15
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL - Digital Business / Sozial- / Personalmanagement • Mindestens 150 Credits aus den vorangegangenen Modulprüfungen der Bachelor-Prüfung • Erfolgreicher Abschluss der 1. Praxisphase (Modul 22) • Anerkennung der Eignung der Praktikumsstelle und der Aufgabenstellungen auf dem Laufzettel <u>vor</u> Antritt der Praxisphase durch eine/n betreuende/n Dozent/in der Hochschule 					
Ablauf:					
<p>Die 2. Praxisphase kann im Inland <u>oder</u> Ausland stattfinden. Sie umfasst eine mindestens 8-wöchige Vollzeit-Tätigkeit und kann in studienrelevanten Unternehmen und Institutionen oder im Rahmen von studienrelevanten Forschungsprojekten der Hochschule Magdeburg-Stendal absolviert werden. Die Praxisphase wird von einem/r fachlich passenden Dozent/in der Hochschule oder der/dem Praktikumsbeauftragten des Fachbereichs wissenschaftlich angeleitet und betreut. Diese/r legt auch die Prüfungsleistung fest. Eine Verbindung zur anschließenden Bachelorarbeit ist wünschenswert. Der Formularsatz des Fachbereichs Wirtschaft ist als Vorlage zu verwenden.</p> <p><i>Vor Antritt des Praktikums:</i> muss die Eignung der Praktikums-/Projektstelle durch die/den betreuende/n Dozentin/en auf dem Laufzettel anerkannt werden.</p> <p><i>Prüfungsleistung:</i> Während bzw. nach Abschluss der Praxisphase wird die festgelegte Prüfungsleistung nach den vorher bekannt gegebenen Vorgaben erstellt. Die Abgabefrist ist spätestens 4 Wochen nach Ende der Praxisphase bei der/dem betreuenden Dozentin/en. Auch die/der Praktikumsbeauftragte des Fachbereichs erhält eine Version.</p> <p><i>Anerkennung:</i> Vollumfänglich ist das Praktikum erfolgreich abgeschlossen, wenn im Praktikantenamt (Inland) bzw. International Office (Ausland) der komplett unterschriebene Laufzettel, eine taggenaue Bestätigung der Praktikumsdauer, Vertrag und die von der/dem betreuenden Dozentin/en inhaltlich und formal geprüfte Prüfungsleistung eingereicht sind.</p> <p>Die Praktikumsordnung (akt. Fassung) ist zu beachten.</p>					

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- können die erlernten fachlichen und methodischen Inhalte aus dem Studium in einem Projekt am Lernort Praxis vertieft anwenden
- erwerben fachliche und überfachliche Kompetenzen sowie entwickeln ihre Persönlichkeit
- wenden ggf. im Ausland die im Studium erworbenen Sprachkompetenzen sowie interkulturelle Kompetenzen an
- bilden berufliche Identität und Handlungskompetenz
- prüfen und reflektieren ihre Erwartungen an eine Beschäftigung im gewählten Praxisunternehmen und in der gewählten Branche
- setzen sich mit der Möglichkeit einer anschließenden Bachelorarbeit oder Weiterbeschäftigung im gewählten Bereich mit dem Ziel der Berufseinmündung auseinander

Das Modul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz **Methodenkompetenz** **Systemkompetenz** **Sozialkompetenz**

Inhalte

- Betriebswirtschaftliche Tätigkeiten in Projekten und vertieften Aufgabenstellungen vorzugsweise der gewählten Fachrichtung des Studiengangs
- Kennenlernen von Geschäftsprozessen in der betrieblichen Praxis
- bei Auslandsaufenthalten: Vertiefung der Kenntnisse der Landeskultur und Landessprache

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre
- Praxisphase als curricular und inhaltlich integrierter Studienbestandteil
- Vorbereitung auf die Abschlussarbeit, auch Verbindung zur Abschlussarbeit möglich

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

Nach Maßgabe jeweiliger Themenstellung und Aufgabenbereichs
Praktikumsordnung (akt. Fassung)

Lehr- und Lernmethoden

Betreutes Praktikum, Projektarbeit, Selbststudium

Unterrichts-/Lehrsprache

Abhängig vom Land, in dem die Praxisphase absolviert wird

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

Praktikumsbericht unbenotet oder Portfolio/E-Portfolio unbenotet

Learning Outcomes

The 2nd practical phase can take place in Germany or abroad. It comprises 8 weeks of full-time work at an internship company or in a research project at the university.

The practical phase is academically guided and supervised by a lecturer of the Department of Economics and can serve as preparation for the bachelor thesis.

The students

- - are able to apply the learned technical and methodical contents in a project
- - acquire professional and interdisciplinary competences and develop their personality
- - form professional identity and action competence
- - examine and reflect on their expectations of employment in the chosen practical company and industry



Titel des Moduls					Code
Bachelor Thesis mit Kolloquium					37
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus	Semester	Dauer	Lehrumfang	Workload	ECTS
Wintersemester	7. Semester	1 Semester	1 SWS	450 h	15
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)					
Studiendekan/ gewählte/r Erstbetreuer/in					
Lehrveranstaltung(en)		Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS
Academic Refresher (online) Bachelor Thesis mit Kolloquium		Seminar	17 h	433 h	15
Zugangsvoraussetzung:					
<ul style="list-style-type: none"> • Gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B.A. Nachhaltige BWL – Digital Business/ Sozial-/ Personalmanagement • Mindestens 165 Credits aus den vorangegangenen Modulprüfungen der Bachelor-Prüfung. 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • können das im Studienverlauf vermittelte Fachwissen und die erworbenen Kompetenzen insbesondere mit Fokus auf den Themenkomplex Nachhaltigkeit / Nachhaltiges Management / Nachhaltigkeitsziele der UN im Rahmen ihrer Bachelor Thesis anwenden und vertiefen, • frischen ihre Kenntnisse und Kompetenzen im Umgang mit dem wissenschaftlichen Schreiben und Präsentieren im Rahmen einer online ausgerichteten seminaristischen Lehrveranstaltung (Academic Refresher), • sind in der Lage, innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums Probleme, die sich auf ein Fachgebiet ihres Studienganges beziehen, selbständig nach wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnissen zu bearbeiten, und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen, • sollen in Rahmen einer zwanzigminütigen Präsentation der Bachelor Thesis im Rahmen eines Kolloquiums dazu in der Lage, die Arbeitsergebnisse aus der selbstständigen wissenschaftlichen Bearbeitung einer wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellung vorzustellen und in einem Fachgespräch mit den betreuenden Lehrkräften und Gutachtern zu verteidigen und kritisch reflektierend Stellung zu nehmen. 					
Die Betreuung der Bachelorarbeit erfolgt in der Regel individuell durch den/die gewählte/n Erstprüfer/in. Weitere Einzelheiten zur Bachelorarbeit, zum Bachelorkolloquium sowie zu allen weiteren prüfungsrelevanten Fragen sind der SPO zu entnehmen.					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					

Inhalte

- Durch die Themenfindungs- und Begleitveranstaltungen im Rahmen des sogenannten Academic Refreshers werden die Studierenden bei der selbständigen wissenschaftlichen Arbeit unterstützt und Themenstellungen insbesondere mit Nachhaltigkeitsfokus für die Bachelor Thesis diskutiert.
- In der Bachelor Thesis führen sie selbständig eine wissenschaftliche Untersuchung bzw. eine Auseinandersetzung mit einem selbst gewählten Thema durch.
- In Kleingruppen- und Einzelkonsultationen besprechen die Lehrenden mit den Studierenden den Fortschritt der Arbeit, geben Hinweise für die Durchführung und für weiterführende Aspekte und begleiten so den Prozess des wissenschaftlichen Schreibens individuell.
- Dabei werden speziell für die Bachelor Thesis wichtige Teilaspekte des wissenschaftlichen Arbeitens aufgegriffen und vertieft (z.B. Entwicklung einer Forschungsfrage und einer analytischen Fragestellung, Gestaltung der Gliederung, Literaturrecherche und -auswertung, Entscheidungskriterien für die Methodik empirischer Untersuchungen, Stil wissenschaftlicher Texte, Form wissenschaftlicher Arbeiten, Schreibblockaden und ihre Überwindung).
- In einem fachlichen Kolloquium stellen die Studierenden die Ergebnisse ihrer Bachelor Thesis vor den Gutachtern, Fachdozenten und interessierten Kommilitonen vor.

Verwendbarkeit des Moduls

- B.A. Betriebswirtschaftslehre

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

Themenbezogene Literatur und Recherche zum gewählten Themenkomplex

Lehr- und Lernmethoden

Begleitung der Bachelorarbeit durch

- Themenfindungsveranstaltungen
- Academic Refresher
- Kleingruppen- und Einzelkonsultationen
- Konsultationen mit dem/der Erst-/Zweitbetreuer/-in

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch, ggf. Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Bachelor Thesis mit Kolloquium, benotet

Learning Outcomes

In this module students will be guided to their own Bachelor Thesis topics and refresh their academic writing and presentation skills. The aim is to support the students in their independent scientific work through supported topic identification and mentoring courses.

- Scientific work
- Academic refresher
- intensive supervision
- Colloquium