

Prüfungsplan Wintersemester 2025/26

Betriebswirtschaft berufsgeleitend

Matrikel 2024 (SPO 2022)

4. Fachsemester

06./07.02. - 13./14.02.2026

(13 Studenten)

Tag		Zeit		Fach	Prüfer/in und Zweitprüfer/in	Prüfungsform lt. SPO	Dauer der Prüfung	Ort
Fr	06.02.2026	16:00 - 17:00 Uhr		Marketing-Management	Prof. Dr. Gunnar Mau	Klausur	60 min	Haus 2 / Raum 0.05
Sa	31.01.2026	10:00 - 12:00 Uhr		Wirtschaftspsychologie	Prof. Dr. Jana Werg	Gruppen- präsentation und Handout		online
Fr.	13.02.2026	16:00 - 20:00 Uhr		Start Up und Unternehmensnachfolge	Diana Block / Prof. Dr. Christian Meisel	Präsentation (Eingang für Businessplan: 05.02.2026)		Präsentation online!
Sa	14.02.2026	9:00 - 13:00 Uhr		Start Up und Unternehmensnachfolge	Diana Block / Prof. Dr. Christian Meisel	Präsentation (Eingang für Businessplan: 06.02.2026)		Präsentation online!
Prüfungsleistungen ohne Klausurtermin				Praxisreflexion III Marketing	Prof. Dr. Gunnar Mau	Praxisbericht mit Peer Review Abgabetermin: 28.02.2026		
				Forschungsmethoden	Prof. Dr. Christian Freund	<i>keine</i>		
		SoSe2026 (7. Semester)		E-Portfolio	Prof. Dr. Gunnar Mau	E-Portfolio		

gesehen/genehmigt

Prüfungsausschussvorsitzende:

Prüfungsausschussmitglied:
Datum / Unterschrift