

Vision h²

Als Impulsgeber für die Region wird die Hochschule Magdeburg-Stendal eine Qualitätshochschule sein, die nach hohen Standards strebt. Dabei wird sie international und interdisziplinär ausgerichtet sein. Sie wird den Studierenden, Mitarbeitenden und Alumni ein Ort sein, zudem sie sich verbunden fühlen. Diese Identifikation soll sinnstiftend sein.

Mission h²

Wir befähigen unsere Absolvent*innen dazu, als Fach- und Führungskräfte einen positiven Beitrag zur Gestaltung ihres Umfeldes zu erbringen – lokal wie global. Gemeinsam transferieren wir innovative Ideen in Wirtschaft und Gesellschaft. Dabei tragen wir Verantwortung für die Entwicklung unserer Region, in Magdeburg wie in Stendal. Wir sind ein Ort, an dem Menschen ihre Talente und Motivation entfalten können und ihre Persönlichkeit weiterentwickeln. Wir gestalten unseren Bildungsauftrag so, dass wir uns in den gesellschaftlichen und demokratischen Diskurs einbringen. Menschenrechte, Meinungsvielfalt und Wissenschaftsfreiheit stehen im Zentrum unserer Werte und Regeln.

Werte h²

Leitlinien Lehren und Lernen

- Engagement
- Transparenz
- Diversität
- Fokus Studierende
- Studierbarkeit und Flexibilität
- Keine Diskriminierung
- Gesundheit

Führungsleitlinien

- Respekt
- Fairness
- Wertschätzung
- Transparenz
- Orientierung
- Verantwortung
- Klare Kommunikation
- Fokus Mensch

Impulsgeber

Wir verstehen uns als Impulsgeber für Unternehmen und Institutionen vor allem in der Region.

Qualitätshochschule

Wir streben nach hohen Standards in Lehre, Forschung, Transfer und administrativen Unterstützungsprozessen.

Internationalität und Interdisziplinarität

Wir sind weltoffen. Wir legen großen Wert auf Fächerkombinationen, mit denen unsere Absolvent*innen im Beruf schnell Fuß fassen.

h² - Community

Wir wollen ein Lern-, Lebens- und Arbeitsort sein, mit dem sich Studierende, Mitarbeitende und Alumni identifizieren.

Ziele h²

Steigerung und Verstetigung von Third-Mission-Aktivitäten

Verstetigung des jährlichen Drittmittelaufkommens

Verbesserung nachhaltiger Gründungsergebnisse aus dem Hochschulkontext

Weiterentwicklung und Verstetigung der Alumnikultur

Aufbau einer Fundraisingstruktur

Ausgelastete Studiengänge durch attraktive Studienangebote

Hohe Lehrqualität in einem Qualitätsentwicklungssystem

Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses

Verbesserung der Lehre durch innovative und digitale Lehr-Lern-Angebote

Studierbarkeit und Studienerfolg

Leistungsfähige Administration

Moderne Infrastruktur

Steigerung der Studienattraktivität

Erhöhung der Anzahl der internationalen Studierenden und der Mobilität von deutschen Studierenden und Lehrenden

Profilschärfung der wissenschaftlichen Weiterbildungsangebote

Prägung und Etablierung der sichtbaren Marke h² als Bildungs- und Forschungseinrichtung und Arbeitgeber

Ausbau des Studierendenmarketings

Strategische Personalentwicklung

Inklusive Hochschule

Chancengleichheit und familiengerechte Hochschule

Nachhaltigkeit